

บรรณานุกรม

- กมลทิพย์ ม้าคะนอง. (2540). เทคนิควิธีการสื่อสารระหว่างบุคคลของผู้แทนจำหน่ายในธุรกิจขายตรงหลายชั้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลธนา ธนาพงศธร. (2520). หลักการกำหนดนโยบายรัฐ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- แก้วกัญญา แจ่มจรัส. (2542). โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตลาดของการขายตรงแบบใช้การตลาดหลายชั้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิรวรรณ ดวงใบ. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนของผู้ประกอบอาชีพพนักงานขายตรงในบริษัทขายตรงหลายชั้น ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เจนวิทย์ คูหากาญจน์. (2546). การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดบุคส์.
- เขาวี โรจน์แสง. (2534). ความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมและขายตรงที่มีต่อการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิตยา สุวรรณชฎ. (2521). พัฒนาการ : ความคาดหวังบทบาทของพัฒนาการ คณะกรรมการพัฒนาหมู่บ้านและเจ้าหน้าที่ระดับตำบล. กรุงเทพฯ : กรมการพัฒนาชุมชน.
- กวัคย์รัฐ วรเทพพุดิพงษ์. (2541). การกำหนดและวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สมาธรรม.
- ไพบัฒดา บุญวิวัฒน์. (2544). ปัญหาจริยธรรมของธุรกิจขายตรง กรณีศึกษาทัศนคติของผู้บริหารพนักงานขายและผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พงษ์วุฒิ สิทธิผล. (2536. สิงหาคม). บทบาทของธุรกิจขนาดเล็ก. สยามธุรกิจ. 40. 4-8.
- บัลลิกา นกเข้ม. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในอาชีพการขายบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ธีระพีพัฒน์ และไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). ศัพท์การตลาดและการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2546). MLM ธุรกิจสร้างเศรษฐกิจ. กรุงเทพมหานคร : อินฟอรมีเดีย บั๊คส์.
- สมบุรณ์ ชันธิโชติ. (2538). การขายตรง : หมวดวิชาเลือก ปวช. กรมอาชีวศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ประสานมิตร.
- สุชาติ ชวงโชติ. (2541). บทบาทการประกอบอาชีพอิสระหรือการขายตรง. กรุงเทพมหานคร : กงการบริการการตลาด แรงงาน.

- สุขุม สุภนิตย์. (2530). กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย. รายงานการวิจัยทุนอุดหนุน
 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
 (2522). “ปัจจัยในการกำหนดนโยบายรัฐ” ใน นโยบายของรัฐ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 (2541, สิงหาคม). กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจขายตรง. จุฬาลงกรณ์ รีวิวส์. 10.23.

www.amway.co.th

www.dbd.go.th

www.ocpb.go.th

www.logisticnews.net

www.rd.go.th

www.tdsa.org