

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย

การศึกษาเรื่อง “นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย” เป็นการศึกษาโดยการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร วารสาร และผลการวิจัยต่าง ๆ เพื่อศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดจากนโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนและการกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจแบบตรงที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบการขายตรง โดยมีวิธีในการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มตัวแทนจำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายอิสระสินค้าประเภทธุรกิจขายตรง จำนวนทั้งสิ้น 100 คน
2. กลุ่มผู้บริโภคคนสุดท้าย (ลูกค้า) ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

วิธีในการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจขายตรง ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 100 คน โดยสัมภาษณ์ผ่านแบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ที่ประกอบธุรกิจขายตรงของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย
2. กลุ่มผู้บริโภคคนสุดท้าย ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบการขายตรง ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขต เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยอันดับแรกแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกตามเขตพื้นที่ โดยเลือกเฉพาะในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้ง 50 เขต จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตามโควต้า โดยตามเขต ๆ ละ 8 คน หลังจากนั้นสุ่มตามความสะดวก เพื่อให้ได้จำนวนครบตามที่กำหนด นั่นคือ 400 คน

การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

1 สร้างแบบสอบถาม โดยข้อมูลที่มีในแบบสอบถาม ต้องเป็นคำถามที่เหมาะสม และไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม การใช้คำที่ถูกต้องทั้งด้านของภาษาและกาลเทศะ

ซึ่งเป็นารช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้วย แล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณา พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขให้แบบสอบถามชัดเจน และกรอกรวมวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้

2. **ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ** โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษา ไปทำการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ กับกลุ่มตัวอย่างบางส่วน จำนวน 30 ชุด เพื่อศึกษาว่ากลุ่มตัวอย่างสามารถตอบแบบสอบถามได้หรือไม่ ไม่เข้าใจหรือมีปัญหาอะไรบ้าง เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบไปด้วยแบบสอบถาม 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่

1. แบบสอบถามเรื่อง นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ)

ประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วนด้วยกัน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย สถานภาพ อาชีพ ระยะเวลาในการประกอบอาชีพธุรกิจขายตรง ประเภทของสินค้าที่เป็นตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ เหตุจูงใจในการประกอบอาชีพ และความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจขายตรง โดยลักษณะคำถามเป็นแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความคิดเห็น โดยแบ่งเป็น 11 ระดับ ได้แก่

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 5 หมายถึง ส่งผลดีมากที่สุด | -5 หมายถึง ส่งผลเสียต่อท่านมากที่สุด |
| 4 หมายถึง ส่งผลดีมาก | -4 หมายถึง ส่งผลเสียต่อท่านมาก |
| 3 หมายถึง ส่งผลดีปานกลาง | -3 หมายถึง ส่งผลเสียปานกลาง |
| 2 หมายถึง ส่งผลดีน้อย | -2 หมายถึง ส่งผลเสียน้อย |
| 1 หมายถึง ส่งผลดีน้อยที่สุด | -1 หมายถึง ส่งผลเสียน้อยที่สุด |
| 0 หมายถึง ไม่ส่งผลใด ๆ ในการดำเนินธุรกิจ | |

2. แบบสอบถามเรื่อง นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา ผู้บริโภค)

ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วนด้วยกัน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย สถานภาพ อาชีพ

ส่วนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและการคุ้มครองผู้บริโภค (แยกตัวแปรตาม พรบ.)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบการขาย ตรงของผู้บริโภค

วิธีการรวบรวมข้อมูล

1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data): ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถาม จากทั้ง 2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มตัวแทนชายหรือผู้จำหน่ายอิสระ จำนวน 100 ชุด โดยเป็นผู้จดทะเบียนกับบริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงเท่านั้น และกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 400 ชุด ที่อาศัยในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data): ศึกษาข้อมูล จาก กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับจากหน่วยงานต่าง ๆ บทความในหนังสือ รายงานวิจัย และข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต เพื่อหาข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดมาตรวัดตัวแปรดังนี้

- **แบบนามบัญญัติ (Nominal)** โดยประเภทของสถิติที่ใช้ คือ ใช้ค่าความถี่ (ความถี่ Table) สัดส่วนหรือร้อยละ (Percentage)

- **แบบอันตรภาค (Interval)** โดยประเภทของสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ยเลขร้อยละ (Arithmetic Mean)

2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน ในการวิจัยครั้งนี้ใช้การทดสอบสมมุติฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้มีความคลาดเคลื่อนได้เพียง 5% โดยใช้

- **สถิตินอนพารามตริก (Nonparametric Statistics)** โดยประเภทของสถิติที่ใช้ คือ การทดสอบค่า Regression Analysis เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร

- **สถิติพารามตริก (Parametric Statistics)** โดยประเภทของสถิติที่ใช้ คือ การทดสอบแบบ Correlation เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปร

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ผ่านแบบสอบถามให้กับนักธุรกิจแอมเวย์ และกลุ่มผู้บริโภค โดยทำการวิเคราะห์ผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า โปรแกรม SPSS/PC โดยตัวแปรต่างๆ จะมีรหัส เพื่อเปลี่ยนสถานะของข้อมูล ให้อยู่ในรูปของตัวเลข เพื่อจะได้ง่ายใน

การนำมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง
ตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้