

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษา นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย โดยใช้การวิจัยผ่านแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ด้วยกัน ได้แก่ การสอบถามถึงนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระจำนวน 100 ชุด และการสอบถามถึงนโยบายภาครัฐที่มีต่อพฤติกรรมการณ์การซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรงของผู้บริโภค จำนวน 400 ชุด ได้ผลการวิจัยดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ)

จากการศึกษาถึง นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน เป็นสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา ผู้บริโภค)

จากการศึกษาถึง นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น เป็นสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา
ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ)

การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับพระราชบัญญัติขายในมาตราต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าขายของตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ โดยใช้ค่าความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของประชากร ได้ผลการวิจัยดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามเพศ

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบ ตรง	ชาย		หญิง		ค่า t	Sig
	Mean	SD	Mean	SD		
1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	9.8125	1.40132	9.6471	1.64602	.491	.625
2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	9.9063	1.53159	9.6618	1.34509	.811	.420
3. หากผู้บริโภคยกเลิกสัญญาแล้วตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	9.8438	1.37041	9.1912	1.47878	2.106	.038 *
4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่คืน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	9.3438	1.63844	8.6618	1.67163	1.915	.058

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบ ตรง	ชาย		หญิง		ค่า t	Sig
	Mean	SD	Mean	SD		
5. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ ทำให้สินค้านั้นบอบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ	9.0625	1.60518	9.1970	1.66613	-.379	.705
6. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้ จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	9.7500	1.83162	9.9254	1.50064	-.506	.614
7. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้ำ หรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อ สินค้ามากเกินไปจนความจำเป็น (มาตรา 21)	9.6250	1.53979	9.4925	1.60844	.388	.699
8. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่า สมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์ การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	8.4194	1.82161	9.1493	1.59786	-2.011	.047 *
9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุ การส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่ แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	9.5000	1.41421	9.4627	1.35208	.127	.900
10. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำ ธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติ บุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	9.0625	1.77687	9.4627	1.57949	-1.132	.260
11. การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับ ผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำ ยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	9.1563	1.77999	9.3284	1.64582	-.474	.637

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบ ตรง	ชาย		หญิง		ค่า t	Sig
	Mean	SD	Mean	SD		
12. ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมี ข้อความเป็นภาษาไทยอย่างชัดเจน เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิก สัญญา (มาตรา 51)	9.6250	1.60141	9.8529	1.47885	-.700	.486
13. การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็น ภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	9.781	1.6604	9.941	1.4130	-.499	.619
14. การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่าย ค่าตอบแทนที่มาจากคำแนะนำบุคคลอื่น ให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับ ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	9.5938	1.64335	9.5735	1.61445	.058	.954
15. ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระได้รับตั้งมาจากการขาย สินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือ บริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21)	9.3750	1.75518	9.4265	1.50934	-.151	.880
16. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้นำ ธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการ จ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	9.8125	1.73089	9.8382	1.44150	-.078	.938
17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรง และตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ใน การกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขาย ตรง (มาตรา 13(3))	9.8125	1.73089	9.8382	1.44150	-.078	.938

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบ ตรง	ชาย		หญิง		ค่า t	Sig
	Mean	SD	Mean	SD		
18. หากผู้ประกอบการขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45)	8.7500	1.84915	9.1029	1.63122	-.967	.336
19. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญ มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	9.0313	1.76862	8.6324	1.57314	1.136	.259
20. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	9.0625	1.62516	8.6765	1.67903	1.083	.281
21. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุสิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	8.9688	1.82252	9.1471	1.60470	-.496	.621
22. หากผู้ประกอบการขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	8.1563	2.97418	7.5882	3.26096	.835	.406

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

3. หากผู้บริโภคมองเล็งสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภคเมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.038

8. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.047

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันจะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.625

2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายนหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วันนับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.420

4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.058

5. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.705

6. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.614

7. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไป (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.699

9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.900

10. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.260

11. การเข้าไปสนทนาขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.637

12. ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความ เป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับ นัยสำคัญ เท่ากับ 0.486

13. การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37) ระดับ นัยสำคัญ เท่ากับ 0.619

14. การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่าย ค่าตอบแทนที่มาจาก การแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.954

15. ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือ บริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.880

16. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่าย ค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.938

17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับ ดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3)) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.938

18. หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อกติบายเกี่ยวกับหลักฐาเนที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10.000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.336

19. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขาย สินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30.000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.259

20. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับ ไม่เกิน 30.000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.281

21. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุ สิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30.000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับ นัยสำคัญ เท่ากับ 0.621

22. หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่าย ค่าตอบแทนให้แก่ นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300.000 บาท (มาตรา 52) ซึ่งมี ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.938

สรุปจากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันจะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามอายุ

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
1. ค้าแทนขายตรงหรือผู้ จำหน่ายอิสระต้องแสดง บัตรประชาชน และบัตร ประจำตัวผู้จำหน่าย อิสระหรือตัวแทนขาย ตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	ต่ำกว่า 20 ปี	6.0000	.					
	21-30 ปี	9.5641	1.46530					
	31-40 ปี	9.8667	1.65968					
	41-50 ปี	9.6154	1.32530					
	มากกว่า 50 ปี	11.0000	.00000					
	รวม	9.7000	1.56670					
	ระหว่างกลุ่ม			19.133	4	4.783	2.030	.096
	ภายในกลุ่ม			223.867	95	2.356		
รวม			243.000	99				
2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิก สัญญาการขายหากไม่ พอใจในสินค้าหรือ บริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้า หรือบริการ (มาตรา 33)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.4103	1.51689					
	31-40 ปี	9.9778	1.21522					
	41-50 ปี	9.9231	1.60528					
	มากกว่า 50 ปี	9.0000	1.41421					
	รวม	9.7400	1.40432					
	ระหว่างกลุ่ม			9.903	4	2.476	1.269	.288
	ภายในกลุ่ม			185.337	95	1.951		
รวม			195.240	99				
3. หากผู้บริโภคบอกเลิก สัญญาแล้วตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อ ครบ 15 วัน ตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระต้อง เสียค่าปรับให้แก่ ผู้บริโภค (มาตรา 36)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.1282	1.48996					
	31-40 ปี	9.6222	1.46612					
	41-50 ปี	9.4615	1.45002					
	มากกว่า 50 ปี	8.5000	.70711					
	รวม	9.4000	1.47024					
	ระหว่างกลุ่ม			9.332	4	2.333	1.083	.369
	ภายในกลุ่ม			204.668	95	2.154		
รวม			214.000	99				

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
4. เมื่อผู้บริโภคมั่ง ยกเลิกสัญญาแล้วต้อง ส่งคืนสินค้าหรือเก็บ รักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่ เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับ สินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้ หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	ต่ำกว่า 20 ปี	6.0000	.					
	21-30 ปี	8.7436	1.60128					
	31-40 ปี	9.1556	1.70501					
	41-50 ปี	8.6923	1.79743					
	มากกว่า 50 ปี	8.0000	1.41421					
	รวม	8.8800	1.68343					
	ระหว่างกลุ่ม			14.444	4	3.611	1.289	.280
	ภายในกลุ่ม			266.116	95	2.801		
รวม			280.560	99				
5. เมื่อผู้บริโภคมั่ง ยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำ ให้สินค้านั้นบุบสลาย หรือเสียหาย ผู้บริโภค ต้องชดเชยค่าเสียหาย ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ	ต่ำกว่า 20 ปี	7.0000	.					
	21-30 ปี	9.3158	1.56145					
	31-40 ปี	9.3182	1.65336					
	41-50 ปี	8.2308	1.69085					
	มากกว่า 50 ปี	9.5000	.70711					
	รวม	9.1531	1.63941					
	ระหว่างกลุ่ม			18.140	4	4.535	1.739	.148
	ภายในกลุ่ม			242.564	93	2.608		
รวม			260.704	97				
6. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรงต้องไม่บังคับผู้ จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.8947	1.55597					
	31-40 ปี	9.7333	1.76326					
	41-50 ปี	10.1538	1.34450					
	มากกว่า 50 ปี	10.0000	1.41421					
	รวม	9.8687	1.60768					
	ระหว่างกลุ่ม			3.222	4	.805	.303	.875
	ภายในกลุ่ม			250.071	94	2.660		
รวม			253.293	98				

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
7. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือ ชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระ ซื้อสินค้ามากเกินไปเกินความ จำเป็น (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.2895	1.65885					
	31-40 ปี	9.5556	1.65907					
	41-50 ปี	10.0769	1.03775					
	มากกว่า 50 ปี	9.5000	.70711					
	รวม	9.5354	1.57993					
	ระหว่างกลุ่ม			8.276	4	2.069	.823	.514
	ภายในกลุ่ม			236.350	94	2.514		
	รวม			244.626	98			
8. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุ อุปกรณ์การส่งเสริมการ ขายหรือค่าธรรมเนียม อื่นๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	ต่ำกว่า 20 ปี	7.0000	.					
	21-30 ปี	8.6842	1.74147					
	31-40 ปี	9.2045	1.71965					
	41-50 ปี	8.8462	1.46322					
	มากกว่า 50 ปี	8.5000	2.12132					
	รวม	8.9184	1.69702					
	ระหว่างกลุ่ม			9.785	4	2.446	.844	.501
	ภายในกลุ่ม			269.562	93	2.899		
	รวม			279.347	97			
9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิ เกินสินค้า วัสดุ การ ส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจาก ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ภายใน 15 วันนับจาก วันที่แจ้งอย่างงป็น ทางการแก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.3158	1.27566					
	31-40 ปี	9.6222	1.36995					
	41-50 ปี	9.3077	1.70219					
	มากกว่า 50 ปี	9.5000	.70711					
	รวม	9.4747	1.36534					
	ระหว่างกลุ่ม			4.629	4	1.157	.611	.656
	ภายในกลุ่ม			178.058	94	1.894		
	รวม			182.687	98			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
10. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขาย ตรง เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	ต่ำกว่า 20 ปี	6.0000	.					
	21-30 ปี	9.1579	1.53388					
	31-40 ปี	9.3556	1.77297					
	41-50 ปี	10.2308	1.01274					
	มากกว่า 50 ปี	8.0000	1.41421					
	รวม	9.3333	1.64751					
	ระหว่างกลุ่ม			26.329	4	6.582	2.582	.042 *
	ภายในกลุ่ม			239.671	94	2.550		
	รวม			266.000	98			
11. การเข้าไปเสนอขาย สินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือ ที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอม จากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	ต่ำกว่า 20 ปี	6.0000	.					
	21-30 ปี	9.2368	1.68353					
	31-40 ปี	9.2222	1.75666					
	41-50 ปี	9.9231	1.25576					
	มากกว่า 50 ปี	8.5000	.70711					
	รวม	9.2727	1.68316					
	ระหว่างกลุ่ม			17.567	4	4.392	1.587	.184
	ภายในกลุ่ม			260.069	94	2.767		
	รวม			277.636	98			
12. ในการทำสัญญา ระหว่างตัวแทนขายหรือ ผู้จำหน่ายอิสระกับ ผู้บริโภค ต้องมีข้อความ เป็นภาษาไทยอย่าง ชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของ ผู้บริโภคในการยกเลิก สัญญา (มาตรา 51)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.8462	1.36764					
	31-40 ปี	9.6667	1.70561					
	41-50 ปี	9.7692	1.42325					
	มากกว่า 50 ปี	10.5000	.70711					
	รวม	9.7800	1.51478					
	ระหว่างกลุ่ม			3.275	4	.819	.347	.845
	ภายในกลุ่ม			223.885	95	2.357		
	รวม			227.160	99			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
13. การรับประกันสินค้า ต้องระบุเป็นภาษาไทยที่ เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.000	.					
	21-30 ปี	9.897	1.4104					
	31-40 ปี	9.778	1.5795					
	41-50 ปี	10.154	1.5730					
	มากกว่า 50 ปี	10.000	1.4142					
	รวม	9.890	1.4900					
	ระหว่างกลุ่ม			2.730	4	.683	.299	.878
	ภายในกลุ่ม			217.060	95	2.285		
	รวม			219.790	99			
14. การจ่ายค่าตอบแทน ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช้ การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจาก การแนะนำบุคคลอื่น ให้มาสมัครเข้าร่วมเป็น เครือข่ายกับตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ฯ (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.6923	1.34074					
	31-40 ปี	9.4667	1.85374					
	41-50 ปี	9.4615	1.66410					
	มากกว่า 50 ปี	10.0000	1.41421					
	รวม	9.5800	1.61546					
	ระหว่างกลุ่ม			3.622	4	.905	.338	.852
	ภายในกลุ่ม			254.738	95	2.681		
	รวม			258.360	99			
15. ผลตอบแทนที่ ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระได้รับต้อง มาจากการขายสินค้าหรือ บริการหรือการซื้อสินค้า หรือบริการเพื่อใช้เอง เท่านั้น (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.5385	1.42987					
	31-40 ปี	9.2667	1.75032					
	41-50 ปี	9.3846	1.50214					
	มากกว่า 50 ปี	9.5000	2.12132					
	รวม	9.4100	1.58334					
	ระหว่างกลุ่ม			4.121	4	1.030	.401	.808
	ภายในกลุ่ม			244.069	95	2.569		
	รวม			248.190	99			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
16. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขาย ตรงต้องแสดงวิธีคิด คำนวณการจ่าย ค่าตอบแทนที่ตรงกับ ความเป็นจริงเปิดเผย และชัดเจน (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.5897	1.58476					
	31-40 ปี	10.0000	1.55212					
	41-50 ปี	9.9231	1.32045					
	มากกว่า 50 ปี	9.5000	2.12132					
	รวม	9.8300	1.53119					
	ระหว่างกลุ่ม			5.251	4	1.313	.550	.700
	ภายในกลุ่ม			226.859	95	2.388		
	รวม			232.110	99			
17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรง และตลาดแบบตรงเพื่อมี อำนาจหน้าที่ในการ กำกับดูแลผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.5897	1.58476					
	31-40 ปี	10.0000	1.55212					
	41-50 ปี	9.9231	1.32045					
	มากกว่า 50 ปี	9.5000	2.12132					
	รวม	9.8300	1.53119					
	ระหว่างกลุ่ม			5.251	4	1.313	.550	.700
	ภายในกลุ่ม			226.859	95	2.388		
	รวม			232.110	99			
18. หากผู้ประกอบธุรกิจ ขายตรงไม่มาตามคำสั่ง คณะกรรมการขายตรง และตลาดแบบตรงเพื่อ อธิบายเกี่ยวกับหลักฐาน ที่ใช้พิจารณาในการทำ คดี มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาทหรือทั้งจำ ทั้งปรับ (มาตรา 45)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.0000	1.70139					
	31-40 ปี	8.9778	1.78998					
	41-50 ปี	8.9231	1.60528					
	มากกว่า 50 ปี	8.5000	.70711					
	รวม	8.9900	1.70261					
	ระหว่างกลุ่ม			4.589	4	1.147	.386	.818
	ภายในกลุ่ม			282.401	95	2.973		
	รวม			286.990	99			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
19. หากตัวแทนขายหรือ ผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับ อนุญาตจากผู้บริโภคให้ เข้าไปเสนอขายสินค้า หรือบริการที่บ้านหรือที่ ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภค เกิดความรำคาญมีโทษ ปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ต่ำกว่า 20 ปี	7.0000	.					
	21-30 ปี	8.6410	1.67783					
	31-40 ปี	8.8222	1.66909					
	41-50 ปี	9.1538	1.51911					
	มากกว่า 50 ปี	8.0000	1.41421					
	รวม	8.7600	1.63991					
	ระหว่างกลุ่ม			6.996	4	1.749	.641	.635
	ภายในกลุ่ม			259.244	95	2.729		
	รวม			266.240	99			
20. หากตัวแทนขายหรือ ผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่ง เอกสารการซื้อขายให้ ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่ เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	8.8718	1.70417					
	31-40 ปี	8.7778	1.71741					
	41-50 ปี	8.7692	1.30089					
	มากกว่า 50 ปี	7.0000	1.41421					
	รวม	8.8000	1.66363					
	ระหว่างกลุ่ม			11.556	4	2.889	1.046	.388
	ภายในกลุ่ม			262.444	95	2.763		
	รวม			274.000	99			
21. หากตัวแทนขายหรือ ผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่ง เอกสารการซื้อขายให้ ผู้บริโภค โดยระบุนิติ หรือการรับประกันสินค้า อย่างชัดเจน มีโทษปรับ ไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000	.					
	21-30 ปี	9.0769	1.61220					
	31-40 ปี	9.1556	1.77041					
	41-50 ปี	8.9231	1.44115					
	มากกว่า 50 ปี	8.0000	2.82843					
	รวม	9.0900	1.67027					
	ระหว่างกลุ่ม			6.587	4	1.647	.580	.678
	ภายในกลุ่ม			269.603	95	2.838		
	รวม			276.190	99			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
22. หากผู้ประกอบการ ขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลง แผนการจ่ายค่าตอบแทน ให้แก่นายทะเบียนของ รัฐได้ทราบ มีโทษปรับ ไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	ต่ำกว่า 20 ปี	11.0000						
	21-30 ปี	8.1026	3.04177					
	31-40 ปี	7.4667	3.31388					
	41-50 ปี	7.4615	3.23046					
	มากกว่า 50 ปี	8.5000	3.53553					
	รวม	7.7700	3.16820					
	ระหว่างกลุ่ม			21.189	4	5.297	.517	.723
	ภายในกลุ่ม			972.521	95	10.237		
รวม			993.710	99				

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

10. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.042

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันจะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.096

2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.288

3. หากผู้บริโภคยกเลิกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภคเมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.369

4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่คืน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.280

5. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.148

6. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่โกงกับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.875

7. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่โฆษณาหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไป ความจำเป็น (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.514

8. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.501

9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.656

11. การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.184

12. ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความ เป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.845

13. การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37) ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.878

14. การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจากภาระแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.852

15. ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.808

16. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง, บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.700

17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3)) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.700

18. หากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักกฎหมายที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.818

19. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.635

20. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.388

21. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุสิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.678

22. หากผู้ประกอบการซื้อขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.723

สรุปจากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามระดับการศึกษา

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้ จำหน่ายอิสระต้องแสดง บัตรประชาชน และบัตร ประจำตัวผู้จำหน่าย อิสระหรือตัวแทนขาย ตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	9.7500	1.66905					
	อนุปริญญา	9.7500	1.61245					
	ปริญญาตรี	9.7500	1.50132					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.3333	1.92275					
	รวม	9.7000	1.56670					
	ระหว่างกลุ่ม			1.833	3	.611	.243	.866
	ภายในกลุ่ม			241.167	96	2.512		
	รวม			243.000	99			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วันนับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	10.2500	.70711					
	อนุปริญญา	9.8750	1.31022					
	ปริญญาตรี	9.6250	1.41981					
	สูงกว่าปริญญาตรี	9.8333	1.80067					
	รวม	9.7400	1.40432					
	ระหว่างกลุ่ม			3.323	3	1.108	.554	.647
	ภายในกลุ่ม			191.917	96	1.999		
	รวม			195.240	99			
3. หากผู้บริโภคบอกเลิกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	9.6250	1.68502					
	อนุปริญญา	9.8750	.88506					
	ปริญญาตรี	9.3281	1.42600					
	สูงกว่าปริญญาตรี	9.0000	2.08893					
	รวม	9.4000	1.47024					
	ระหว่างกลุ่ม			6.266	3	2.089	.965	.413
	ภายในกลุ่ม			207.734	96	2.164		
	รวม			214.000	99			
4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่ได้รับสินค้าผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	9.0000	2.00000					
	อนุปริญญา	9.6875	1.25000					
	ปริญญาตรี	8.7656	1.65943					
	สูงกว่าปริญญาตรี	8.3333	1.92275					
	รวม	8.8800	1.68343					
	ระหว่างกลุ่ม			14.971	3	4.990	1.804	.152
	ภายในกลุ่ม			265.589	96	2.767		
	รวม			280.560	99			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
5. เมื่อผู้บริ โภคแจ้ง ยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำ ให้สินค้านั้นบุบสลาย หรือเสียหาย ผู้บริ โภค ต้องชดเชยค่าเสียหาย ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	8.8571	2.11570					
	อนุปริญญา	9.5000	1.63299					
	ปริญญาตรี	9.2540	1.52367					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	8.3333	1.87487					
	รวม	9.1531	1.63941					
	ระหว่างกลุ่ม			11.244	3	3.748	1.412	.244
	ภายในกลุ่ม			249.460	94	2.654		
	รวม			260.704	97			
6. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรง ต้อง ไม่ บังคับ ผู้ จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.625 0	.51755					
	อนุปริญญา	10.250 0	.85635					
	ปริญญาตรี	9.8571	1.63487					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	8.9167	2.27470					
	รวม	9.8687	1.60768					
	ระหว่างกลุ่ม			17.787	3	5.929	2.392	.073
	ภายในกลุ่ม			235.506	95	2.479		
	รวม			253.293	98			
7. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรง ต้อง ไม่ โยน น้ำ หรือ ชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระ ซื้อสินค้ามากเกินไป จําเป็น (มาตรา 21)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.375 0	.51755					
	อนุปริญญา	9.8125	1.04682					
	ปริญญาตรี	9.3333	1.73205					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.6667	1.66969					
	รวม	9.5354	1.57993					
	ระหว่างกลุ่ม			9.647	3	3.216	1.300	.279
	ภายในกลุ่ม			234.979	95	2.473		
	รวม			244.626	98			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
8. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุ อุปกรณ์การส่งเสริมการ ขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	9.3750	1.30247					
	อนุปริญญา	9.3750	1.50000					
	ปริญญาตรี	8.8065	1.77264					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	8.5833	1.78164					
	รวม	8.9184	1.69702					
	ระหว่างกลุ่ม			7.128	3	2.376	.820	.486
	ภายในกลุ่ม			272.219	94	2.896		
	รวม			279.347	97			
9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิ คืนสินค้า วัสดุ การ ส่งเสริมการขาย ที่ซื้อ จากผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรงภายใน 15 วันนับจาก วันที่แจ้งอย่างเป็นทางการ แก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	9.6250	1.59799					
	อนุปริญญา	9.6250	1.40831					
	ปริญญาตรี	9.4762	1.25540					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.1667	1.80067					
	รวม	9.4747	1.36534					
	ระหว่างกลุ่ม			1.681	3	.560	.294	.830
	ภายในกลุ่ม			181.006	95	1.905		
	รวม			182.687	98			
10. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรง บริษัทที่ทำธุรกิจขาย ตรง เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.250 0	1.03510					
	อนุปริญญา	9.1250	1.89297					
	ปริญญาตรี	9.2063	1.63785					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.6667	1.61433					
	รวม	9.3333	1.64751					
	ระหว่างกลุ่ม			9.766	3	3.255	1.207	.312
	ภายในกลุ่ม			256.234	95	2.697		
	รวม			266.000	98			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
11. การเข้าไปเสนอขาย สินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือ ที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอม จากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.375 0	.74402					
	อนุปริญญา	9.3750	1.50000					
	ปริญญาตรี	9.0159	1.80047					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.7500	1.42223					
	รวม	9.2727	1.68316					
	ระหว่างกลุ่ม			16.777	3	5.592	2.037	.114
	ภายในกลุ่ม			260.859	95	2.746		
	รวม			277.636	98			
12. ในการทำสัญญา ระหว่างตัวแทนขายหรือ ผู้จำหน่ายอิสระกับ ผู้บริโภค ต้องมีข้อความ เป็นภาษาไทยอย่าง ชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของ ผู้บริโภคในการยกเลิก สัญญา (มาตรา 151)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.250 0	1.03510					
	อนุปริญญา	9.6875	1.49304					
	ปริญญาตรี	9.7500	1.62324					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.7500	1.28806					
	รวม	9.7800	1.51478					
	ระหว่างกลุ่ม			1.973	3	.658	.280	.839
	ภายในกลุ่ม			225.188	96	2.346		
	รวม			227.160	99			
13. การรับประกันสินค้า ต้องระบุเป็นภาษาไทยที่ เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.375	1.0607					
	อนุปริญญา	9.625	1.6683					
	ปริญญาตรี	9.859	1.4999					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	10.083	1.5050					
	รวม	9.890	1.4900					
	ระหว่างกลุ่ม			3.514	3	1.171	.520	.670
	ภายในกลุ่ม			216.276	96	2.253		
	รวม			219.790	99			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
14. การจ่ายค่าตอบแทน ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช้ การจ่ายค่าตอบแทนที่มา จากการแนะนำบุคคลอื่น ให้มาสมัครเข้าร่วมเป็น เครือข่ายกับตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.000 0	1.06904					
	อนุปริญญา	8.9375	1.56924					
	ปริญญาตรี	9.5625	1.66070					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	10.250 0	1.54479					
	รวม	9.5800	1.61546					
	ระหว่างกลุ่ม			13.423	3	4.474	1.754	.161
	ภายในกลุ่ม			244.937	96	2.551		
	รวม			258.360	99			
15. ผลตอบแทนที่ ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระได้รับต้อง มาจากการขายสินค้าหรือ บริการหรือการซื้อสินค้า หรือบริการเพื่อใช้เอง เท่านั้น (มาตรา 21)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	9.8750	.83452					
	อนุปริญญา	9.0625	1.65202					
	ปริญญาตรี	9.3906	1.57980					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.6667	1.92275					
	รวม	9.4100	1.58334					
	ระหว่างกลุ่ม			4.476	3	1.492	.588	.624
	ภายในกลุ่ม			243.714	96	2.539		
	รวม			248.190	99			
16. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขาย ตรงต้องแสดงวิธีคิด คำนวณการจ่าย ค่าตอบแทนที่ตรงกับ ความเป็นจริงเปิดเผย และชัดเจน (มาตรา 21)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.500 0	.53452					
	อนุปริญญา	10.062 5	1.06262					
	ปริญญาตรี	9.7031	1.66838					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.7500	1.71226					
	รวม	9.8300	1.53119					
	ระหว่างกลุ่ม			5.563	3	1.854	.786	.505
	ภายในกลุ่ม			226.547	96	2.360		
	รวม			232.110	99			

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรง และตลาดแบบตรง เพื่อมี อำนาจหน้าที่ในการ กำกับดูแลผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	10.500 0	.53452					
	อนุปริญญา	10.062 5	1.06262					
	ปริญญาตรี	9.7031	1.66838					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.7500	1.71226					
	รวม	9.8300	1.53119					
	ระหว่างกลุ่ม			5.563	3	1.854	.786	.505
	ภายในกลุ่ม			226.547	96	2.360		
	รวม			232.110	99			
18. หากผู้ประกอบการธุรกิจ ขายตรงไม่มาตามคำสั่ง คณะกรรมการขายตรง และตลาดแบบตรงเพื่อ อธิบายเกี่ยวกับหลักฐาน ที่ชี้พิจารณาในการทำ ผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ (มาตรา 45)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	9.1250	1.55265					
	อนุปริญญา	8.3750	1.78419					
	ปริญญาตรี	9.0938	1.70637					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.1667	1.69670					
	รวม	8.9900	1.70261					
	ระหว่างกลุ่ม			7.261	3	2.420	.831	.480
	ภายในกลุ่ม			279.729	96	2.914		
รวม			286.990	99				
19. หากตัวแทนขายหรือ ผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับ อนุญาตจากผู้บริโภคให้ เข้าไปเสนอขายสินค้า หรือบริการที่บ้านหรือที่ ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภค เกิดความรำคาญมีโทษ ปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	9.3750	1.18773					
	อนุปริญญา	8.4375	1.45917					
	ปริญญาตรี	8.6406	1.67491					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.4167	1.83196					
	รวม	8.7600	1.63991					
	ระหว่างกลุ่ม			10.776	3	3.592	1.350	.263
	ภายในกลุ่ม			255.464	96	2.661		
รวม			266.240	99				

พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
20. หากตัวแทนขายหรือ ผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่ง เอกสารการซื้อขายให้ ผู้บริโภคน มีโทษปรับไม่ เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	8.7500	1.38873					
	อนุปริญญา	8.4375	1.50416					
	ปริญญาตรี	8.7188	1.72257					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.7500	1.54479					
	รวม	8.8000	1.66363					
	ระหว่างกลุ่ม			13.375	3	4.458	1.642	.185
	ภายในกลุ่ม			260.625	96	2.715		
	รวม			274.000	99			
21. หากตัวแทนขายหรือ ผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่ง เอกสารการซื้อขายให้ ผู้บริโภคน โดยระบุสิทธิ หรือการรับประกันสินค้า อย่างชัดเจน มีโทษปรับ ไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	9.3750	1.30247					
	อนุปริญญา	8.9375	1.65202					
	ปริญญาตรี	8.9531	1.73141					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.8333	1.52753					
	รวม	9.0900	1.67027					
	ระหว่างกลุ่ม			8.851	3	2.950	1.060	.370
	ภายในกลุ่ม			267.339	96	2.785		
	รวม			276.190	99			
22. หากผู้ประกอบการ ขายตรง บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลง แผนการจ่ายค่าตอบแทน ให้แก่นายทะเบียนของ รัฐได้ทราบ มีโทษปรับ ไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	8.1250	3.09089					
	อนุปริญญา	6.0625	3.35596					
	ปริญญาตรี	7.7969	3.15313					
	สูงกว่า ปริญญาตรี	9.6667	1.92275					
	รวม	7.7700	3.16820					
	ระหว่างกลุ่ม			90.871	3	30.290	3.221	.026
	ภายในกลุ่ม			902.839	96	9.405		
	รวม			993.710	99			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

22. หากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐ ได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300.000 บาท (มาตรา 52) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.026

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.866

2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วันนับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.647

3. หากผู้บริโภคบอกเลิกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภคเมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.413

4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่รับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.152

5. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.244

6. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.073

7. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไปจนจำเริญ (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.279

8. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม ถิ่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.486

9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.830

10. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.312

11. การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.114

12. ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความ เป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับ นัยสำคัญ เท่ากับ 0.839

13. การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37) ระดับ นัยสำคัญ เท่ากับ 0.670

14. การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่าย ค่าตอบแทนที่มาจากคำแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.161

15. ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือ บริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.624

16. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่าย ค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปรียบและชัดเจน (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.505

17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อกำหนดอำนาจหน้าที่ในการกำกับ ดูแลผู้ประกอบธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3)) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.505

18. หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.480

19. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขาย สินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.263

20. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับ ไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.185

21. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุ สิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับ นัยสำคัญ เท่ากับ 0.370

สรุปจากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชนและบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.8833	1.45079					
	25,001-55,000 บาท	9.7931	1.47308					
	55,001-75,000 บาท	8.6000	2.07364					
	75,001-100,000 บาท	7.6667	2.88675					
	100,001-300,000 บาท	9.0000	1.00000					
	รวม	9.7000	1.56670					
	ระหว่างกลุ่ม			22.191	4	5.548	2.387	.056
	ภายในกลุ่ม			220.809	95	2.324		
2. ผู้บริโภคมียศสิทธิ์ตามกฎหมายการโฆษณาใหม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.6833	1.34658					
	25,001-55,000 บาท	10.0000	1.33631					
	55,001-75,000 บาท	10.4000	.89443					
	75,001-100,000 บาท	8.6667	2.51661					
	100,001-300,000 บาท	8.3333	2.08167					
	รวม	9.7400	1.40432					
	ระหว่างกลุ่ม			13.723	4	3.431	1.796	.136
	ภายในกลุ่ม			181.517	95	1.911		
รวม			195.240	99				

พระราชบัญญัติขาย ตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
3. หากผู้บริโภคมอง เล็กสัญญาแล้วตัวแทน ขายหรือผู้จำหน่าย อิสระไม่คืนเงินให้ ผู้บริโภคมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระต้องเสีย ค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.2333	1.45400					
	25,001-55,000 บาท	10.0690	1.09971					
	55,001-75,000 บาท	9.0000	2.34521					
	75,001-100,000 บาท	7.3333	1.52753					
	100,001-300,000 บาท	9.0000	.00000					
	รวม	9.4000	1.47024					
	ระหว่างกลุ่ม			28.738	4	7.184	3.684	.008
	ภายในกลุ่ม			185.262	95	1.950		
รวม			214.000	99				
4. เมื่อผู้บริโภคมอง ยกเลิกสัญญาแล้วต้อง ส่งคืนสินค้าหรือเก็บ รักษาไว้สินค้านั้นไว้ ไม่เกิน 21 วัน หากไม่ เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่ มารับสินค้า ผู้บริโภค จะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	8.8833	1.62701					
	25,001-55,000 บาท	9.2759	1.79078					
	55,001-75,000 บาท	7.8000	1.30384					
	75,001-100,000 บาท	7.3333	.57735					
	100.001-300,000 บาท	8.3333	2.08167					
	รวม	8.8800	1.68343					
	ระหว่างกลุ่ม			18.450	4	4.613	1.672	.163
	ภายในกลุ่ม			262.110	95	2.759		
รวม			280.560	99				
5. เมื่อผู้บริโภคมอง ยกเลิกสัญญาแล้วแต่ ทำให้สินค้านั้นบุบ สลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคมต้องชดเชย ค่าเสียหายให้แก่ ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.2759	1.60911					
	25,001-55,000 บาท	9.2759	1.64526					
	55,001-75,000 บาท	8.0000	1.22474					
	75,001-100,000 บาท	8.0000	2.00000					
	100,001-300,000 บาท	8.6667	2.30940					
	รวม	9.1531	1.63941					
	ระหว่างกลุ่ม			12.658	4	3.165	1.186	.322
	ภายในกลุ่ม			248.046	93	2.667		
รวม			260.704	97				

พระราชบัญญัติขาย		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
6. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรงและตลาดแบบตรง ต้องไม่บังคับผู้ จำหน่ายอิสระซื้อ สินค้า (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.7119	1.61940					
	25,001-55,000 บาท	10.034	1.61428					
		5						
	55,001-75,000 บาท	9.8000	2.16795					
	75,001-100,000 บาท	10.333	1.15470					
		3						
	100,001-300,000 บาท	11.000	.00000					
		0						
	รวม	9.8687	1.60768					
ระหว่างกลุ่ม			6.759	4	1.690	.644	.632	
ภายในกลุ่ม			246.534	94	2.623			
รวม			253.293	98				
7. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรงต้องไม่โน้มน้าว หรือชักจูงให้ผู้จำหน่าย อิสระซื้อสินค้ามากเกินไป ความจำเป็น (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.4576	1.60088					
	25,001-55,000 บาท	9.8966	1.44778					
	55,001-75,000 บาท	9.2000	1.30384					
	75,001-100,000 บาท	9.6667	1.52753					
	100,001-300,000 บาท	8.0000	2.64575					
	รวม	9.5354	1.57993					
	ระหว่างกลุ่ม			11.826	4	2.956	1.194	.319
	ภายในกลุ่ม			232.800	94	2.477		
	รวม			244.626	98			
8. ผู้ประกอบธุรกิจขาย ตรงสามารถเก็บค่า สมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์ การส่งเสริมการขาย หรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ จากผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.0000	1.65050					
	25,001-55,000 บาท	9.0714	1.76233					
	55,001-75,000 บาท	7.8000	1.30384					
	75,001-100,000 บาท	9.0000	1.00000					
	100,001-300,000 บาท	7.6667	2.88675					
	รวม	8.9184	1.69702					
	ระหว่างกลุ่ม			12.023	4	3.006	1.046	.388
	ภายในกลุ่ม			267.324	93	2.874		
	รวม			279.347	97			

พระราชบัญญัติขาย ตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
9. ผู้จำหน่ายอิสระมี สิทธิคืนสินค้า วัสดุการ ส่งเสริมการขาย ที่ซื้อ จากผู้ประกอบการธุรกิจ ขายตรงภายใน 15 วัน นับจากวันที่แจ้งอย่าง เป็นทางการแก่ ผู้ประกอบการธุรกิจ ขายตรง (มาตรา 25)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.3220	1.33185					
	25,001-55,000 บาท	10.000 0	1.25357					
	55,001-75,000 บาท	9.0000	1.87083					
	75,001-100,000 บาท	9.3333	1.15470					
	100,001-300,000 บาท	8.3333	1.52753					
	รวม	9.4747	1.36534					
	ระหว่างกลุ่ม			14.472	4	3.618	2.022	.098
	ภายในกลุ่ม			168.215	94	1.790		
	รวม			182.687	98			
10. ผู้ประกอบการธุรกิจ ขายตรง/บริษัทที่ทำ ธุรกิจขายตรง เป็น บุคคลธรรมดาหรือนิติ บุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	8.9492	1.70621					
	25,001-55,000 บาท	9.6897	1.51430					
	55,001-75,000 บาท	10.800 0	.44721					
	75,001-100,000 บาท	10.666 7	.57735					
	100,001-300,000 บาท	9.6667	1.15470					
	รวม	9.3333	1.64751					
	ระหว่างกลุ่ม			28.812	4	7.203	2.855	.028*
	ภายในกลุ่ม			237.188	94	2.523		
	รวม			266.000	98			
11. การเข้าไปเสนอ ขายสินค้าให้กับ ผู้บริโภค ต้องเสนอขาย ที่บ้าน หรือที่ทำงาน ของผู้บริโภค โดยต้อง ได้รับคำยินยอมจาก ผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.1695	1.63108					
	25,001-55,000 บาท	9.4138	1.78320					
	55,001-75,000 บาท	8.4000	2.19089					
	75,001-100,000 บาท	10.666 7	.57735					
	100,001-300,000 บาท	10.000 0	1.00000					
	รวม	9.2727	1.68316					
	ระหว่างกลุ่ม			12.430	4	3.108	1.101	.361
	ภายในกลุ่ม			265.206	94	2.821		
	รวม			277.636	98			

พระราชบัญญัติขาย ตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
12. ในการทำสัญญา ระหว่างตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระ กับผู้บริโภค ต้องมี ข้อความเป็นภาษาไทย อย่างชัดเจนเกี่ยวกับ สิทธิของผู้บริโภคใน การเลิกสัญญา (มาตรา 51)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.5000	1.69246					
	25,001-55,000 บาท	10.206 9	1.17654					
	55,001-75,000 บาท	10.200 0	.83666					
	75,001-100,000 บาท	10.000 0	1.00000					
	100,001-300,000 บาท	10.333 3	1.15470					
	รวม	9.7800	1.51478					
	ระหว่างกลุ่ม			11.935	4	2.984	1.317	.269
	ภายในกลุ่ม			215.225	95	2.266		
	รวม			227.160	99			
	13. การรับประกัน สินค้าต้องระบุเป็น ภาษาไทยที่เข้าใจง่าย และชัดเจน (มาตรา 37)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.583	1.6395				
25,001-55,000 บาท		10.276	1.2217					
55,001-75,000 บาท		10.400	.8944					
75,001-100,000 บาท		10.667	.5774					
100,001-300,000 บาท		10.667	.5774					
รวม		9.890	1.4900					
ระหว่างกลุ่ม				14.880	4	3.720	1.725	.151
ภายในกลุ่ม				204.910	95	2.157		
รวม				219.790	99			

พระราชบัญญัติขาย ตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
14. การจ่าย ค่าตอบแทนให้แก่ ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ ต้อง ไม่ใช้การจ่าย ค่าตอบแทนที่มาจาก การแนะนำบุคคลอื่น ให้มาสมัครเข้าร่วม เป็นเครือข่ายกับ ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.2667	1.65567					
	25,001-55,000 บาท	10.103	1.49630					
	55,001-75,000 บาท	10.000	1.73205					
	75,001-100,000 บาท	10.666	.57735					
	100,001-300,000 บาท	9.0000	1.00000					
	รวม	9.5800	1.61546					
	ระหว่างกลุ่ม			19.270	4	4.818	1.914	.114
	ภายในกลุ่ม			239.090	95	2.517		
	รวม			258.360	99			
	15. ผลตอบแทนที่ ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระได้รับ ต้องมาจากการขาย สินค้าหรือบริการหรือ การซื้อสินค้าหรือ บริการเพื่อใช้เอง เท่านั้น (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.0333	1.59413				
25,001-55,000 บาท		10.069	1.41247					
55,001-75,000 บาท		10.000	1.73205					
75,001-100,000 บาท		9.6667	1.15470					
100,001-300,000 บาท		9.3333	1.52753					
รวม		9.4100	1.58334					
ระหว่างกลุ่ม				23.061	4	5.765	2.433	.053
ภายในกลุ่ม				225.129	95	2.370		
รวม			248.190	99				

พระราชบัญญัติขาย ตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
16. ผู้ประกอบธุรกิจ ขายตรง/บริษัทผู้ทำ ธุรกิจขายตรงต้อง แสดงวิธีคิดคำนวณ การจ่ายค่าตอบแทนที่ ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.7167	1.61656					
	25,001-55,000 บาท	10.103 4	1.39757					
	55,001-75,000 บาท	10.000 0	.70711					
	75,001-100,000 บาท	10.333 3	.57735					
	100,001-300,000 บาท	8.6667	2.51661					
	รวม	9.8300	1.53119					
	ระหว่างกลุ่ม			7.904	4	1.976	.837	.505
	ภายในกลุ่ม			224.206	95	2.360		
	รวม			232.110	99			
	17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรง และตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ใน การกำกับดูแล ผู้ประกอบธุรกิจ ขายตรง (มาตรา 13(3))	ต่ำกว่า 25,000 บาท	9.7167	1.61656				
25,001-55,000 บาท		10.103 4	1.39757					
55,001-75,000 บาท		10.000 0	.70711					
75,001-100,000 บาท		10.333 3	.57735					
100,001-300,000 บาท		8.6667	2.51661					
รวม		9.8300	1.53119					
ระหว่างกลุ่ม				7.904	4	1.976	.837	.505
ภายในกลุ่ม				224.206	95	2.360		
รวม				232.110	99			

พระราชบัญญัติขาย ตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
18. หากผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรงไม่มา ตามคำสั่ง คณะกรรมการขายตรง และตลาดแบบตรงเพื่อ อธิบายเกี่ยวกับ หลักฐานที่ใช้พิจารณา ในการทำคดี มีโทษ จำคุกไม่เกิน 1 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ (มาตรา 45)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	8.6667	1.63299					
	25,001-55,000 บาท	9.7586	1.64002					
	55,001-75,000 บาท	8.0000	2.00000					
	75,001-100,000 บาท	9.6667	.57735					
	100,001-300,000 บาท	9.0000	2.00000					
	รวม	8.9900	1.70261					
	ระหว่างกลุ่ม			29.680	4	7.420	2.739	.033*
	ภายในกลุ่ม			257.310	95	2.709		
	รวม			286.990	99			
	19. หากตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระ ไม่ได้รับอนุญาตจาก ผู้บริโภคให้เข้าไป เสนอขายสินค้าหรือ บริการที่บ้านหรือที่ ทำงาน ซึ่งทำให้ ผู้บริโภคเกิดความ รำคาญมีโทษปรับไม่ เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	8.5667	1.59837				
25,001-55,000 บาท		9.1724	1.73347					
55,001-75,000 บาท		8.8000	1.78885					
75,001-100,000 บาท		9.6667	1.15470					
100,001-300,000 บาท		7.6667	1.15470					
รวม		8.7600	1.63991					
ระหว่างกลุ่ม				13.235	4	3.309	1.242	.298
ภายในกลุ่ม				253.005	95	2.663		
รวม			266.240	99				
20. หากตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ ส่งเอกสารการซื้อขาย ให้ผู้บริโภค มีโทษ ปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	8.3333	1.63299					
	25,001-55,000 บาท	9.7241	1.46132					
	55,001-75,000 บาท	9.2000	1.30384					
	75,001-100,000 บาท	9.0000	2.00000					
	100,001-300,000 บาท	8.3333	1.15470					
	รวม	8.8000	1.66363					
	ระหว่างกลุ่ม			39.407	4	9.852	3.990	.005*
	ภายในกลุ่ม			234.593	95	2.469		
รวม			274.000	99				

พระราชบัญญัติขาย ตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
21. หากตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ ส่งเอกสารการซื้อขาย ให้ผู้บริโภค โดยระบุ สิทธิหรือการ รับประกันสินค้าอย่าง ชัดเจน มีโทษปรับไม่ เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	8.7500	1.69371					
	25,001-55,000 บาท	9.6552	1.54170					
	55,001-75,000 บาท	9.2000	1.92354					
	75,001-100,000 บาท	10.000	1.00000					
	100,001-300,000 บาท	9.3333	1.52753					
	รวม	9.0900	1.67027					
	ระหว่างกลุ่ม			18.922	4	4.730	1.747	.146
	ภายในกลุ่ม			257.268	95	2.708		
22. หากผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง/บริษัท ขายตรง ไม่แจ้งการ เปลี่ยนแปลงแผนการ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ นายทะเบียนของรัฐได้ ทราบ มีโทษปรับไม่ เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	ต่ำกว่า 25,000 บาท	7.1500	3.25641					
	25,001-55,000 บาท	9.1724	2.42117					
	55,001-75,000 บาท	6.6000	3.64692					
	75,001-100,000 บาท	8.3333	2.08167					
	100,001-300,000 บาท	8.0000	5.19615					
	รวม	7.7700	3.16820					
	ระหว่างกลุ่ม			88.055	4	22.014	2.309	.063
	ภายในกลุ่ม			905.655	95	9.533		
รวม			993.710	99				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

3. หากผู้บริโภคบอกลึกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภคเมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.008

10. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.028

18. หากผู้ประกอบการซื้อขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10.000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.033

20. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30.000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.005

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.056

2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.136

4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.163

5. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.322

6. ผู้ประกอบการซื้อขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.632

7. ผู้ประกอบการซื้อขายตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไป (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ 0.319

8. ผู้ประกอบการซื้อขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.388

9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบการขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการซื้อขายตรง (มาตรา 25) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.098

11. การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.361

12. ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความเปิดเผยไปทอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการยกเลิกสัญญา (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.269

13. การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37) ระดับ
นัยสำคัญ เท่ากับ 0.151

14. การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่าย
ค่าตอบแทนที่มาจากคำแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้
จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.114

15. ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือ
บริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ
0.053

16. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่าย
ค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริงเปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ
0.505

17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับ
ดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3)) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.505

19. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขาย
สินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000
บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.298

21. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุ
สิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับ
นัยสำคัญ เท่ากับ 0.146

22. หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงของบริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่าย
ค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52) ซึ่งมี
ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.063

สรุปจากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะได้รับผลจาก
พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบ
ตรง จำแนกตามสถานภาพ

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาด แบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่าย อิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระ หรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	โสด	9.6452	1.68013					
	สมรส	9.6970	1.44665					
	หม้าย	10.2500	.50000					
	หย่าร้าง	11.0000	.					
	รวม	9.7000	1.56670					
	ระหว่างกลุ่ม			3.087	3	1.029	.412	.745
	ภายในกลุ่ม			239.913	96	2.499		
	รวม			243.000	99			
2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญา การขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือ บริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	โสด	9.6129	1.38321					
	สมรส	9.8788	1.51570					
	หม้าย	10.5000	.57735					
	หย่าร้าง	10.0000	.					
	รวม	9.7400	1.40432					
	ระหว่างกลุ่ม			4.015	3	1.338	.672	.571
	ภายในกลุ่ม			191.225	96	1.992		
	รวม			195.240	99			
3. หากผู้บริโภคบอกลิขสัญญา แล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่าย อิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อ ครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับ ให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	โสด	9.4355	1.43288					
	สมรส	9.2727	1.62544					
	หม้าย	10.0000	.81650					
	หย่าร้าง	9.0000	.					
	รวม	9.4000	1.47024					
	ระหว่างกลุ่ม			2.213	3	.738	.334	.801
	ภายในกลุ่ม			211.787	96	2.206		
	รวม			214.000	99			

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาด แบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญา แล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บ รักษาไว้คืนค่านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มา รับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือ ทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	โสด	8.9516	1.67359					
	สมรส	8.7273	1.75486					
	หม้าย	9.0000	1.82574					
	หย่าร้าง	9.0000						
	รวม	8.8800	1.68343					
	ระหว่างกลุ่ม			1.160	3	.387	.133	.940
	ภายในกลุ่ม			279.400	96	2.910		
	รวม			280.560	99			
5. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญา แล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลาย หรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชย ค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ	โสด	9.4333	1.48856					
	สมรส	8.7576	1.75054					
	หม้าย	8.0000	2.30940					
	หย่าร้าง	10.0000						
	รวม	9.1531	1.63941					
	ระหว่างกลุ่ม			15.910	3	5.303	2.036	.114
	ภายในกลุ่ม			244.794	94	2.604		
	รวม			260.704	97			
6. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่ บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	โสด	9.8197	1.63817					
	สมรส	9.9697	1.64858					
	หม้าย	10.0000	1.15470					
	หย่าร้าง	9.0000						
	รวม	9.8687	1.60768					
	ระหว่างกลุ่ม			1.307	3	.436	.164	.920
	ภายในกลุ่ม			251.986	95	2.652		
	รวม			253.293	98			
7. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่ โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่าย อิสระซื้อสินค้ามากกว่าความ จำเป็น (มาตรา 21)	โสด	9.4098	1.68698					
	สมรส	9.8182	1.44600					
	หม้าย	9.2500	.95743					
	หย่าร้าง	9.0000						
	รวม	9.5354	1.57993					
	ระหว่างกลุ่ม			4.213	3	1.404	.555	.646
	ภายในกลุ่ม			240.413	95	2.531		
	รวม			244.626	98			

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาด แบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
8. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง สามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริม การขายหรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	โสด	9.1667	1.58560					
	สมรส	8.4848	1.88946					
	หม้าย	8.5000	1.29099					
	หย่าร้าง	10.0000	.					
	รวม	8.9184	1.69702					
	ระหว่างกลุ่ม			11.771	3	3.924	1.378	.254
	ภายในกลุ่ม			267.576	94	2.847		
	รวม			279.347	97			
9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจาก ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ขายตรง (มาตรา 25)	โสด	9.4262	1.30969					
	สมรส	9.6364	1.47517					
	หม้าย	9.0000	1.63299					
	หย่าร้าง	9.0000	.					
	รวม	9.4747	1.36534					
	ระหว่างกลุ่ม			2.132	3	.711	.374	.772
	ภายในกลุ่ม			180.554	95	1.901		
	รวม			182.687	98			
10. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/ บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็น บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	โสด	9.2787	1.63433					
	สมรส	9.3636	1.74675					
	หม้าย	10.0000	1.41421					
	หย่าร้าง	9.0000	.					
	รวม	9.3333	1.64751					
	ระหว่างกลุ่ม			2.101	3	.700	.252	.860
	ภายในกลุ่ม			263.899	95	2.778		
	รวม			266.000	98			
11. การเข้าไปสนอขายสินค้า ให้กับผู้บริโภคร ต้องสนอขายที่ บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจาก ผู้บริโภคนั้น (มาตรา 26)	โสด	9.1803	1.73693					
	สมรส	9.4242	1.71447					
	หม้าย	9.5000	.57735					
	หย่าร้าง	9.0000	.					
	รวม	9.2727	1.68316					
	ระหว่างกลุ่ม			1.559	3	.520	.179	.910
	ภายในกลุ่ม			276.077	95	2.906		
	รวม			277.636	98			

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
12. ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	โสด	9.7742	1.54091					
	สมรส	9.7576	1.58174					
	หม้าย	10.0000	.81650					
	หย่าร้าง	10.0000	.					
	รวม	9.7800	1.51478					
	ระหว่างกลุ่ม			.261	3	.087	.037	.991
	ภายในกลุ่ม			226.899	96	2.364		
	รวม			227.160	99			
13. การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	โสด	9.839	1.5385					
	สมรส	10.000	1.4577					
	หม้าย	10.000	1.4142					
	หย่าร้าง	9.000	.					
	รวม	9.890	1.4900					
	ระหว่างกลุ่ม			1.403	3	.468	.206	.892
	ภายในกลุ่ม			218.387	96	2.275		
	รวม			219.790	99			
14. การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจากภาระแนะนำบุคคลอื่นให้แก่สมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	โสด	9.5323	1.71510					
	สมรส	9.7273	1.54662					
	หม้าย	9.2500	.50000					
	หย่าร้าง	9.0000						
	รวม	9.5800	1.61546					
	ระหว่างกลุ่ม			1.629	3	.543	.203	.894
	ภายในกลุ่ม			256.731	96	2.674		
	รวม			258.360	99			
15. ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21)	โสด	9.3710	1.62192					
	สมรส	9.5455	1.60255					
	หม้าย	9.2500	.95743					
	หย่าร้าง	8.0000						
	รวม	9.4100	1.58334					
	ระหว่างกลุ่ม			2.790	3	.930	.364	.779
	ภายในกลุ่ม			245.400	96	2.556		
	รวม			248.190	99			

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
16. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/ บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดง วิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทน ที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผย และชัดเจน (มาตรา 21)	โสด	9.6774	1.63741					
	สมรส	10.1212	1.36376					
	หม้าย	10.2500	.50000					
	หย่าร้าง	8.0000	.					
	รวม	9.8300	1.53119					
	ระหว่างกลุ่ม			8.296	3	2.765	1.186	.319
	ภายในกลุ่ม			223.814	96	2.331		
	รวม			232.110	99			
17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการ ขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมี อำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	โสด	9.6774	1.63741					
	สมรส	10.1212	1.36376					
	หม้าย	10.2500	.50000					
	หย่าร้าง	8.0000	.					
	รวม	9.8300	1.53119					
	ระหว่างกลุ่ม			8.296	3	2.765	1.186	.319
	ภายในกลุ่ม			223.814	96	2.331		
	รวม			232.110	99			
18. หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขาย ตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบาย เกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาใน การตัดสินใจ มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45)	โสด	9.0161	1.72248					
	สมรส	9.0000	1.75000					
	หม้าย	8.7500	1.50000					
	หย่าร้าง	8.0000	.					
	รวม	8.9900	1.70261					
	ระหว่างกลุ่ม			1.256	3	.419	.141	.935
	ภายในกลุ่ม			285.734	96	2.976		
	รวม			286.990	99			
19. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่าย อิสระไม่ได้รับอนุญาตจาก ผู้บริโภคนำเข้าไปเสนอขายสินค้า หรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่ง ทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมี โทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	โสด	8.5323	1.70551					
	สมรส	9.3030	1.40278					
	หม้าย	8.2500	1.70783					
	หย่าร้าง	7.0000	.					
	รวม	8.7600	1.63991					
	ระหว่างกลุ่ม			17.085	3	5.695	2.194	.094
	ภายในกลุ่ม			249.155	96	2.595		
	รวม			266.240	99			

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
20. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	โสด	8.6613	1.78283					
	สมรส	9.0909	1.37758					
	หม้าย	9.2500	1.50000					
	หย่าร้าง	6.0000	.					
	รวม	8.8000	1.66363					
	ระหว่างกลุ่ม			12.636	3	4.212	1.547	.207
	ภายในกลุ่ม			261.364	96	2.723		.
	รวม			274.000	99			
21. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุสิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	โสด	8.9194	1.75834					
	สมรส	9.3939	1.43482					
	หม้าย	10.0000	1.15470					
	หย่าร้าง	6.0000	.					
	รวม	9.0900	1.67027					
	ระหว่างกลุ่ม			17.714	3	5.905	2.193	.094
	ภายในกลุ่ม			258.476	96	2.692		
	รวม			276.190	99			
22. หากผู้ประกอบการขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	โสด	8.1129	2.96485					
	สมรส	7.5758	3.32632					
	หม้าย	4.5000	4.04145					
	หย่าร้าง	6.0000	.					
	รวม	7.7700	3.16820					
	ระหว่างกลุ่ม			54.440	3	18.147	1.855	.142
	ภายในกลุ่ม			939.270	96	9.784		
	รวม			993.710	99			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีสถานภาพต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องมแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.745
2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วันนับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 3.3) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.571

3. หากผู้บริโภคมองเลิกลักษณะแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียดำปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.801

4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.940

5. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.114

6. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.920

7. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไป (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.646

8. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.254

9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.772

10. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงบริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.860

11. การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.910

12. ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความ เป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.991

13. การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37) ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.982

14. การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจากคำแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.894

15. ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.779

16. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.319

17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3)) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.319

18. หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.935

19. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.094

20. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.207

21. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุสิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.094

22. หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.142

สรุปจากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามอาชีพหลัก

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	ขายตรงอย่างเดียว	9.4706	1.5857 8					
	ขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ	9.7470	1.5683 1					
	รวม	9.7000	1.5667 0					
	ระหว่างกลุ่ม			1.078	1	1.078	.437	.510
	ภายในกลุ่ม			241.922	98	2.469		
	รวม			243.000	99			
2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	ขายตรงอย่างเดียว	9.0000	2.0310 1					
	ขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ	9.8916	1.1997 2					
	รวม	9.7400	1.4043 2					
	ระหว่างกลุ่ม			11.216	1	11.216	5.973	.016 *
	ภายในกลุ่ม			184.024	98	1.878		
	รวม			195.240	99			
3. หากผู้บริโภคบอกละเมิดสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วันตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	ขายตรงอย่างเดียว	9.2353	1.5219 0					
	ขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ	9.4337	1.4666 4					
	รวม	9.4000	1.4702 4					
	ระหว่างกลุ่ม			.556	1	.556	.255	.615
	ภายในกลุ่ม			213.444	98	2.178		
	รวม			214.000	99			

พระราชบัญญัติขายตรงและ ตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
4. เมื่อผู้บริโภคนำเงินฝาก สัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้า หรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคนำเงินฝากไว้หรือทิ้งก็ ได้ (มาตรา 34)	ขายตรงอย่างเดียว	8.7059	1.4476 1					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	8.9157	1.7334 9					
	รวม	8.8800	1.6834 3					
	ระหว่างกลุ่ม			.621	1	.621	.217	.642
	ภายในกลุ่ม			279.939	98	2.857		
	รวม			280.560	99			
5. เมื่อผู้บริโภคนำเงินฝาก สัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้น บุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคนำเงินฝากต้องชดเชย ค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระ	ขายตรงอย่างเดียว	9.0588	1.5194 8					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.1728	1.6717 5					
	รวม	9.1531	1.6394 1					
	ระหว่างกลุ่ม			.183	1	.183	.067	.796
	ภายในกลุ่ม			260.521	96	2.714		
	รวม			260.704	97			
6. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระ ซื้อสินค้า (มาตรา 21)	ขายตรงอย่างเดียว	9.8824	1.5764 8					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.8659	1.6236 1					
	รวม	9.8687	1.6076 8					
	ระหว่างกลุ่ม			.004	1	.004	.001	.970
	ภายในกลุ่ม			253.289	97	2.611		
	รวม			253.293	98			

พระราชบัญญัติขายตรงและ ตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
7. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามาก เกินความจำเป็น (มาตรา 21)	ขายตรงอย่างเดียว	9.3529	1.5387 2					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.5732	1.5949 8					
	รวม	9.5354	1.5799 3					
	ระหว่างกลุ่ม			.683	1	.683	.272	.603
	ภายในกลุ่ม			243.943	97	2.515		
	รวม			244.626	98			
8. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง สามารถเก็บค่าสมัคร ค่า ฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์ การส่งเสริมการขายหรือ ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แก่ผู้ จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	ขายตรงอย่างเดียว	8.3750	1.8211 7					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.0244	1.6627 8					
	รวม	8.9184	1.6970 2					
	ระหว่างกลุ่ม			5.646	1	5.646	1.980	.163
	ภายในกลุ่ม			273.701	96	2.851		
	รวม			279.347	97			
9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืน สินค้า วัสดุการส่งเสริมการ ขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรงภายใน 15 วัน นับจากวันที่จึงอย่างเป็นทางการ แก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	ขายตรงอย่างเดียว	9.3529	1.4552 1					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.5000	1.3540 1					
	รวม	9.4747	1.3653 4					
	ระหว่างกลุ่ม			.305	1	.305	.162	.688
	ภายในกลุ่ม			182.382	97	1.880		
	รวม			182.687	98			

พระราชบัญญัติขายตรงและ ตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
10. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/ บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็น บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ก็ได้ (มาตรา 20)	ขายตรงอย่างเดียว	9.4706	1.5857 8					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.3049	1.6680 7					
	รวม	9.3333	1.6475 1					
	ระหว่างกลุ่ม			.387	1	.387	.141	.708
	ภายในกลุ่ม			265.613	97	2.738		
	รวม			266.000	98			
11. การเข้าไปเสนอขาย สินค้าให้กับผู้บริโภค ต้อง เสนอขายที่บ้าน หรือที่ ทำงานของผู้บริโภค โดยต้อง ได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภค เท่านั้น (มาตรา 26)	ขายตรงอย่างเดียว	9.0000	1.8027 8					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.3293	1.6633 7					
	รวม	9.2727	1.6831 6					
	ระหว่างกลุ่ม			1.527	1	1.527	.536	.466
	ภายในกลุ่ม			276.110	97	2.846		
	รวม			277.636	98			
12. โฉนดหลักทรัพย์ระหว่าง ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่าย อิสระกับผู้บริโภค ต้องมี ข้อความเป็นภาษาไทยอย่าง ชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของ ผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	ขายตรงอย่างเดียว	9.9412	1.2485 3					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.7470	1.5683 1					
	รวม	9.7800	1.5147 8					
	ระหว่างกลุ่ม			.532	1	.532	.230	.633
	ภายในกลุ่ม			226.628	98	2.313		
	รวม			227.160	99			
13. การรับประกันสินค้าต้อง ระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่าย และชัดเจน (มาตรา 37)	ขายตรงอย่างเดียว	10.118	1.2187					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.843	1.5419					
	รวม	9.890	1.4900					
	ระหว่างกลุ่ม			1.061	1	1.061	.476	.492
	ภายในกลุ่ม			218.729	98	2.232		
	รวม			219.790	99			

พระราชบัญญัติขายตรงและ ตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
14. การจ่ายค่าตอบแทน ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช้การ จ่ายค่าตอบแทนที่มาจากกร แนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัคร เข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับ ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่าย อิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	ขายตรงอย่างเดียว	9.6471	1.6179 1					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.5663	1.6244 5					
	รวม	9.5800	1.6154 6					
	ระหว่างกลุ่ม			.092	1	.092	.035	.852
	ภายในกลุ่ม			258.268	98	2.635		
	รวม			258.360	99			
15. ผลตอบแทนที่ตัวแทน ขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ได้รับต้องมาจากการขาย สินค้าหรือบริการหรือการซื้อ สินค้าหรือบริการเพื่อใช้ของ เท่านั้น (มาตรา 21)	ขายตรงอย่างเดียว	10.176 5	1.1311 1					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.2530	1.6218 3					
	รวม	9.4100	1.5833 4					
	ระหว่างกลุ่ม			12.033	1	12.033	4.993	.028 *
	ภายในกลุ่ม			236.157	98	2.410		
	รวม			248.190	99			
16. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง, บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้อง แสดงวิธีคิดคำนวณการจ่าย ค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	ขายตรงอย่างเดียว	9.5294	1.7362 9					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.8916	1.4899 0					
	รวม	9.8300	1.5311 9					
	ระหว่างกลุ่ม			1.851	1	1.851	.788	.377
	ภายในกลุ่ม			230.259	98	2.350		
	รวม			232.110	99			

พระราชบัญญัติขายตรงและ ตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและ ตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจ หน้าที่ในการกำกับดูแล ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	ขายตรงอย่างเดียว	9.5294	1.7362 9					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่นๆ	9.8916	1.4899 0					
	รวม	9.8300	1.5311 9					
	ระหว่างกลุ่ม			1.851	1	1.851	.788	.377
	ภายในกลุ่ม			230.259	98	2.350		
	รวม			232.110	99			
18. หากผู้ประกอบการธุรกิจขาย ตรงไม่มาตามคำสั่ง คณะกรรมการขายตรงและ ตลาดแบบตรงเพื่ออธิบาย เกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้ พิจารณาในการทำผิด มีโทษ จำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45)	ขายตรงอย่างเดียว	9.0588	1.6382 4					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่นๆ	8.9759	1.7248 3					
	รวม	8.9900	1.7026 1					
	ระหว่างกลุ่ม			.097	1	.097	.033	.856
	ภายในกลุ่ม			286.893	98	2.927		
	รวม			286.990	99			
19. หากตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระไม่ได้รับ อนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไป เสนอขายสินค้าหรือ บริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความ รำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ขายตรงอย่างเดียว	8.7647	1.6019 3					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่นๆ	8.7590	1.6571 4					
	รวม	8.7600	1.6399 1					
	ระหว่างกลุ่ม			.000	1	.000	.000	.990
	ภายในกลุ่ม			266.240	98	2.717		
	รวม			266.240	99			

พระราชบัญญัติขายตรงและ ตลาดแบบตรง		Mean	SD	SS	df	MS	ค่า F	Sig
20. หากตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสาร การซื้อขายให้ผู้บริโภค มี โทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ขายตรงอย่างเดียว	8.5882	1.6605 3					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	8.8434	1.6710 0					
	รวม	8.8000	1.6636 3					
	ระหว่างกลุ่ม			.918	1	.918	.330	.567
	ภายในกลุ่ม			273.082	98	2.787		
	รวม			274.000	99			
21. หากตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสาร การซื้อขายให้ผู้บริโภค โดย ระบุสิทธิหรือการรับประกัน สินค้าอย่างชัดเจน มีโทษ ปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	ขายตรงอย่างเดียว	9.2353	1.4374 2					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	9.0602	1.7203 9					
	รวม	9.0900	1.6702 7					
	ระหว่างกลุ่ม			.432	1	.432	.154	.696
	ภายในกลุ่ม			275.758	98	2.814		
	รวม			276.190	99			
22. หากผู้ประกอบการขาย ตรงบริษัทขายตรง ไม่แจ้ง การเปลี่ยนแปลงแผนการจ่าย ค่าตอบแทนให้กับสมาชิก ทะเบียนของรัฐได้ทราบ มี โทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	ขายตรงอย่างเดียว	9.4118	1.8391 2					
	ขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ	7.4337	3.2840 8					
	รวม	7.7700	3.1682 0					
	ระหว่างกลุ่ม			55.207	1	55.207	5.765	.018 *
	ภายในกลุ่ม			938.503	98	9.577		
	รวม			993.710	99			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพหลักต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติ
ขายตรงและตลาดแบบตรงแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

2. ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน
นับตั้งแต่วันที่รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.016

15. ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.028

22. หากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300.000 บาท (มาตรา 52) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.018

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพหลักต่างกันจะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.510

3. หากผู้บริโภคมองเล็งสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภคเมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.615

4. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.642

5. เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.796

6. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.970

7. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไป (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.603

8. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.163

9. ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.688

10. ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.708

11. การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภคร ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.466

12. ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความ เป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับ นัยสำคัญ เท่ากับ 0.633

13. การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37) ระดับ นัยสำคัญ 0.492

14. การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่าย ค่าตอบแทนที่มาจากคำแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.852

16. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่าย ค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.377

17. รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับ ดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3)) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.377

18. หากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.856

19. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขาย สินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.990

20. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับ ไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.567

21. หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุ สิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51) ซึ่งมีระดับ นัยสำคัญ เท่ากับ 0.696

สรุปจากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับผลจาก พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย
(กรณีศึกษา ผู้บริโภค)

การวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างเกี่ยวกับพระราชบัญญัติขายในมาตราต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรงของผู้บริโภค โดยใช้ค่าความได้ผลการวิจัยดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์หาค่าคงที่เชิงเส้นระหว่างความรู้ด้านหน่วยงานราชการที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสังกัดอยู่กับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.857	.034		25.327	.000
ความรู้ด้านหน่วยงานราชการที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสังกัดอยู่	.257	.102	.125	2.5519	.012
สถิติทดสอบ ที	6.344				
P-value	.012				
R	.125				
R ²	.016				

ผลจากการศึกษา ข้อกำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์หาค่าคงที่เชิงเส้นพบว่า ความรู้ด้านหน่วยงานราชการที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสังกัดอยู่ของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้า ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = 6.334 มีค่า P-value = 0.12) จากการศึกษพบว่า ตัวแปรอิสระด้านความรู้เกี่ยวกับหน่วยงานที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสังกัดอยู่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้า ร้อยละ 12.50 (R = 0.125) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการซื้อสินค้า ได้ร้อยละ 1.6 (R² = 0.016) และจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านความรู้ด้านหน่วยงานราชการที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสังกัดอยู่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ t น้อยกว่า .05

ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์หาค่าถดถอยเชิงเส้นระหว่างความรู้ด้านชื่อของเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.894	.014		21.808	.000
ความรู้เกี่ยวกับชื่อเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	-2.418E-02	.066	-.018	.134	.0715
สถิติทดสอบ ที	.134				
P - value	.715				
R	.018				
R ²	.000				

ผลจากการศึกษา ข้อกำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์หาค่าถดถอยพบว่า ความรู้ด้านชื่อเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = .134 มีค่า P-value = .715) จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระด้านความรู้ความรู้ด้านชื่อเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ ร้อยละ 1.8 (R = 0.018) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมการซื้อ ได้ร้อยละ 0.00 (R² = 0.000) และจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยความรู้ด้านชื่อเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ มากกว่า .05

ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ห้อยเชิงเส้นระหว่างความรู้ด้านรูปแบบการนำเสนอขายสินค้าในระบบการขายตรงกับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.876	.058		14.980	.000
ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจขายตรง คือ การนำเสนอขายสินค้าหรือบริการต่อลูกค้าโดยตรง ในที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงาน	1.286E-02	.070	.009	.184	.854
สถิติทดสอบ ที	.034				
P - value	.854				
R	.009				
R ²	.000				

ผลจากการศึกษา ข้อกำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์ห้อยเชิงเส้นพบว่า ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจขายตรง คือ การนำเสนอขายสินค้าหรือบริการต่อลูกค้าโดยตรง ในที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = .034 มีค่า P-value .854) จากการศึกษพบว่า ตัวแปรอิสระด้านความรู้เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจขายตรง คือ การนำเสนอขายสินค้าหรือบริการต่อลูกค้าโดยตรง ในที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการณ์ซื้อ ร้อยละ 0.9 (R = 0.009) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมการณ์ซื้อ ได้ร้อยละ 0.00 (R² = 0.000) และจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยความรู้เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจขายตรง คือ การนำเสนอขายสินค้าหรือบริการต่อลูกค้าโดยตรง ในที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ t มากกว่า .05

ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่างความรู้ด้านการขออนุญาตเสนอขายสินค้าหรือบริการให้กับผู้บริโภค กับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.903	.050		18.036	.000
ความรู้เกี่ยวกับตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ สามารถเดินเข้ามาที่บ้านหรือที่ทำงานของลูกค้าเพื่อนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ โดยไม่จำเป็นต้องมีการขออนุญาตหรือนัดหมายล่วงหน้า	-3.069E-02	.065	-.024	-.470	.639
สถิติทดสอบ ที				.221	
P - value				.639	
R				.024	
R ²				.001	

ผลจากการศึกษา ชัดกำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์หัตถดอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ สามารถเดินเข้ามาที่บ้านหรือที่ทำงานของลูกค้าเพื่อนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ โดยไม่จำเป็นต้องมีการขออนุญาตหรือนัดหมายล่วงหน้าของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = .221 มีค่า P-value = .639) จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระด้านความรู้เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจขายตรง คือ การนำเสนอขายสินค้าหรือบริการต่อลูกค้าโดยตรง ในที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการณ์ซื้อ ร้อยละ 2.4 ($R = 0.024$) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมการณ์ซื้อ ได้ร้อยละ 1.0 ($R^2 = 0.001$) และจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยความรู้เกี่ยวกับตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ สามารถเดินเข้ามาที่บ้านหรือที่ทำงานของลูกค้าเพื่อนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ โดยไม่จำเป็นต้องมีการขออนุญาตหรือนัดหมายล่วงหน้าของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ มากกว่า .05

ตารางที่ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ห้ถดถอยเชิงเส้นระหว่างความรู้ด้านการแจ้งความต้องการในการยกเลิกสัญญาการซื้อขายสินค้าของผู้บริโภคเป็นลายลักษณ์อักษรกับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.871	.049		17.715	.000
ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการแจ้งยกเลิกสัญญาของผู้บริโภค อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรต่อตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ	2.385E-02	.065	.018	.367	.714
สถิติทดสอบ ที	.135				
P - value	.714				
R	.018				
R ²	.000				

ผลการศึกษา ช้กำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์ห้ถดถอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการแจ้งยกเลิกสัญญาของผู้บริโภคอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรต่อตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้ด้อยงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = .135 มีค่า P-value = .714) จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระด้านความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการแจ้งยกเลิกสัญญาของผู้บริโภคอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรต่อตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมซื้อขาย ร้อยละ 1.8 (R = 0.018) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมซื้อขาย ได้ร้อยละ 1.00 (R² = 0.001) และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการแจ้งยกเลิกสัญญาของผู้บริโภคอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรต่อตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภคไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมซื้อขายสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ มากกว่า .05

ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ห้ถดถอยเชิงเส้นระหว่างความรู้ด้านระยะเวลาที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องคืนเงินให้กับผู้บริโภครณณที่ผู้บริโภครณณยกเลิกสัญญาการซื้อขายกับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.912	.043		21.439	.000
ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนเงินให้กับผู้บริโภครณณของตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระในกรณีที่ผู้บริโภครณณต้องการยกเลิกสัญญาการซื้อขาย	-6.344E-02	.065	-.049	-.978	.329
สถิติทดสอบ ที	.956				
P - value	.329				
R	.049				
R ²	.002				

ผลจากการศึกษา ข้อกำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์ห้ถดถอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนเงินให้กับผู้บริโภครณณของตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระในกรณีที่ผู้บริโภครณณต้องการยกเลิกสัญญาการซื้อขายของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภครณณ ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้ค้่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = .956 มีค่า P-value = .329) จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนเงินให้กับผู้บริโภครณณของตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระในกรณีที่ผู้บริโภครณณต้องการยกเลิกสัญญาการซื้อขาย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรซื้อ ร้อยละ 4.9 (R = 0.049) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมกรซื้อ ได้ร้อยละ 2.00 (R² = 0.002) และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนเงินให้กับผู้บริโภครณณของตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระในกรณีที่ผู้บริโภครณณต้องการยกเลิกสัญญาการซื้อขายของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภครณณไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ มากกว่า .05

ตารางที่ 13 แสดงผลการวิเคราะห์หาค่าถดถอยเชิงเส้นระหว่างความรู้ด้านระยะเวลาที่ผู้บริโภครู้จักต้องคืนสินค้าให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ กรณีที่ผู้บริโภคมกเลิกสัญญาการซื้อขายกับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.877	.036		24.631	.000
ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนสินค้าของผู้บริโภค ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระในกรณียกเลิกสัญญาซื้อขาย	4.162E-02	.083	.025	.503	.616
สถิติทดสอบ ที	.253				
P - value	.616				
R	.025				
R ²	.001				

ผลจากการศึกษา ชี้ให้เห็นถึงต้นตอของการวิเคราะห์หาค่าถดถอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนสินค้าของผู้บริโภค ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระในกรณียกเลิกสัญญาซื้อขายของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรงได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = .253 มีค่า P-value = .616) จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระความรู้เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนสินค้าของผู้บริโภค ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระในกรณียกเลิกสัญญาซื้อขาย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ ร้อยละ 2.5 (R = 0.025) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมการซื้อ ได้ร้อยละ 1.00 (R² = 0.001) และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับระยะเวลาในการคืนสินค้าของผู้บริโภค ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระในกรณียกเลิกสัญญาซื้อขายของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภคไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ t มากกว่า .05

ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์หาค่าถดถอยเชิงเส้นระหว่างความรู้ด้านการโน้มน้าวชักจูงให้
 ผู้บริโภคเข้าร่วมเป็นเครือข่ายของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงกับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม การซื้อสินค้า
 ของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและ ตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.907	.035		25.901	.000
ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการ โน้มน้าว ชักชวน ให้ผู้บริโภคทั่วไป เข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการ ประกอบธุรกิจขายตรง โดยบริษัท เหล่านั้น สัญญาว่าจะให้ ผลประโยชน์จากการที่ผู้บริโภค เหล่านั้น ไปชักชวนบุคคลอื่น ๆ ให้เข้าร่วมเครือข่ายของผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรง	-.138	.087	-.079	-1.590	.113
สถิติทดสอบ ที	2.529				
P - value	.113				
R	.079				
R ²	.006				

ผลจากการศึกษา ชี้ให้เห็นค่านัยสำคัญของการวิเคราะห์หาค่าถดถอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับ
 รูปแบบการ โน้มน้าว ชักชวน ให้ผู้บริโภคทั่วไป เข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการประกอบธุรกิจขายตรง
 โดยบริษัทเหล่านั้น สัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์จากการที่ผู้บริโภคเหล่านั้นไปชักชวนบุคคลอื่น ๆ
 ให้เข้าร่วมเครือข่ายของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลต่อ
 พฤติกรรม การซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F =
 2.529 มีค่า P-value = .113) จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการ โน้มน้าว
 ชักชวน ให้ผู้บริโภคทั่วไป เข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการประกอบธุรกิจขายตรง โดยบริษัทเหล่านั้น
 สัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์จากการที่ผู้บริโภคเหล่านั้นไปชักชวนบุคคลอื่น ๆ ให้เข้าร่วมเครือข่าย
 ของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การซื้อ ร้อยละ 7.9 (R = 0.079) ตัวแปร
 อิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรม การซื้อ ได้ร้อยละ 6.00 (R² = 0.006)

และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการโน้มน้ำว ชักชวน ให้ผู้บริ โภคทั่วไปเข้าร่วม เป็นเครือข่ายในการประกอบธุรกิจขายตรง โดยบริษัทเหล่านั้น สัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์จากการ ที่ผู้บริ โภคเหล่านั้น ไปชักชวนบุคคลอื่น ๆ ให้เข้าร่วมเครือข่ายของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงของ ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริ โภคไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าผ่านระบบการขาย ตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ t มากกว่า .05

ตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์ห้ห้ถดถอยเชิงเส้นระหว่างความรู้การเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียม การสมัคร การฝึกอบรม และค่าวัสดุอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงมีต่อผู้จำหน่ายอิสระ กับการ ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและ ตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.864	.048		17.772	.000
ความรู้เกี่ยวกับการที่ผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรงมีสิทธิที่จะเรียกเก็บ เงินค่าธรรมเนียมการสมัคร การฝึ อบรม ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการ ส่งเสริมการขาย จากผู้จำหน่าย อิสระ	7.128E-02	.064	.055	1.105	.270
สถิติทดสอบ ที				1.221	
P - value				.270	
R				.055	
R ²				.003	

ผลจากการศึกษา ข้อกำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์ห้ถดถอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับการที่ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงมีสิทธิที่จะเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมการสมัคร การฝึกอบรม ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการส่งเสริมการขาย จากผู้จำหน่ายอิสระของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริ โภค ส่งผลกระทบต่อ พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = 1.221 มีค่า P-value = .270) จากการศึกษพบว่า ตัวแปรอิสระความรู้เกี่ยวกับการที่ผู้ประกอบธุรกิจ ขายตรงมีสิทธิที่จะเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมการสมัคร การฝึกอบรม ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการส่งเสริม การขาย จากผู้จำหน่ายอิสระมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมซื้อขาย ร้อยละ 5.5 (R = 0.055) ตัวแปร อิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมซื้อขาย ได้ร้อยละ 3.00 (R² = 0.003)

และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับการที่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงมีสิทธิที่จะเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมการสมัคร การฝึกอบรม ค่าวัสดุอื่น ๆ ในการส่งเสริมการขาย จากผู้จำหน่ายอิสระของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภคไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ t มากกว่า .05

ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์หาค่าถดถอยเชิงเส้นระหว่างความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา กับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.781	.060		13.018	.000
ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา	9.572E-02	.047	.102	2.046	.041
สถิติทดสอบ ที	4.186				
P - value	.041				
R	.102				
R ²	.010				

ผลจากการศึกษา ชัดเจนค่าน้อยต้นของการวิเคราะห์หาค่าถดถอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = 4.186 มีค่า P-value = .041) จากการศึกษพบว่า ตัวแปรอิสระความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ ร้อยละ 41.0 (R = 0.041) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมการซื้อ ได้ร้อยละ 10.0 (R² = 0.010) และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภคมีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ t น้อยกว่า .05

ตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่างความรู้เกี่ยวกับลักษณะของฉลากสินค้ากรณีที่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ กับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.835	.058		14.292	.000
ความรู้เกี่ยวกับลักษณะฉลากของสินค้ากรณีเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ	7.210E-02	.070	.052	1.031	.303
สถิติทดสอบ ที	1.063				
P - value	.303				
R	.052				
R ²	.003				

ผลจากการศึกษา ข้อกำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์หัตถดอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับลักษณะฉลากของสินค้ากรณีเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมซื้อขายสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = 1.063 มีค่า P-value = .303) จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระความรู้เกี่ยวกับลักษณะฉลากของสินค้ากรณีเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมซื้อขาย ร้อยละ 5.2 (R = 0.052) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมซื้อขายได้ร้อยละ 3.00 (R² = 0.003) และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับลักษณะฉลากของสินค้ากรณีเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมซื้อขายสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ มากกว่า .05

ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ห้ถดถอยเชิงเส้นระหว่างความรู้เกี่ยวกับเมื่อผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติด้านฉลากจะทำให้การซื้อขายเป็นโมฆะ กับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม การซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที	P-value
(Constant)	.821	.053		15.406	.000
ความรู้เกี่ยวกับลักษณะในการซื้อขายสินค้า หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติด้านฉลากสินค้า ทำให้การซื้อขายเป็นโมฆะ	.101	.067	.076	1.512	.131
สถิติทดสอบ ที	2.286				
P - value	.131				
R	.076				
R ²	.006				

ผลจากการศึกษา ชัดเจนต้งเบื้องต้นของการวิเคราะห์ห้ถดถอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับลักษณะในการซื้อขายสินค้า หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติด้านฉลากสินค้า ทำให้การซื้อขายเป็น โมฆะของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม การซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า F = 2.286 มีค่า P-value .131) จากการศึกษพบว่า ตัวแปรอิสระความรู้เกี่ยวกับลักษณะในการซื้อขายสินค้า หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติด้านฉลากสินค้า ทำให้การซื้อขายเป็น โมฆะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การซื้อ ร้อยละ 7.6 (R = 0.076) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรม การซื้อ ได้ร้อยละ 6.00 (R² = 0.006) และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับลักษณะในการซื้อขายสินค้า หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติด้านฉลากสินค้า ทำให้การซื้อขายเป็น โมฆะของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรม การซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า P-value ของ มากกว่า .05

ตารางที่ 19 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่างความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค กับการส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ความรู้เกี่ยวกับพรบ. ขายตรงและ ตลาดแบบตรง	B	Std.Error	Beta	สถิติทดสอบ ที่	P-value
(Constant)	.819	.054		15.043	.000
ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค	6.187E-02	.042	.074	1.490	.137
สถิติทดสอบ ที่	2.219				
P - value	.137				
R	.074				
R ²	.006				

ผลจากการศึกษา ข้อกำหนดเบื้องต้นของการวิเคราะห์หัตถดอยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบขายตรง ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ได้ค่า $F = 2.219$ มีค่า $P\text{-value} = .137$) จากการศึกษพบว่า ตัวแปรอิสระความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ ร้อยละ 7.4 ($R = 0.074$) ตัวแปรอิสระนี้ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลของพฤติกรรมการซื้อ ได้ ร้อยละ 6.00 ($R^2 = 0.006$) และจากการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภคไม่มีอิทธิพลต่อผลพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง เนื่องจากมีค่า $P\text{-value}$ ของ t มากกว่า .05