

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มธุรกิจการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ประโยชน์ ปัญหา และอุปสรรคที่ได้รับจากโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยการดำเนินการศึกษาแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้ -

รูปแบบการศึกษา

รูปแบบการวิจัยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาการวิจัยเอกสารและการวิจัยเชิงปริมาณ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าวิจัยเชิงเอกสาร จากบททบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมศึกษากรณี : ธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยเน้นทำการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเอกสาร (Documentary Research) จากบทความ ตำรา เอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง วารสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อทบทวนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทั้งหมดที่สำคัญ ๆ และผู้วิจัยได้ดำเนินการแปลงแนวความคิดเหล่านั้นออกมาเป็นองค์ประกอบในการสร้างกรอบแนวความคิด การกำหนดสมมติฐานการวิจัย รวมถึงการสร้างแบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าพิสูจน์ตามกระบวนการวิจัยต่อไป

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Study) ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้ในการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีของธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยแบบสอบถามนั้นประกอบด้วยมาตรวัดหรือเครื่องมือวัด (Instrument) ตัวแปรหลักที่อยู่ใน

กรอบแนวความคิด โดยมาตรวัดทุกมาตรวัดจะมีการทดสอบความถูกต้องในเนื้อหา (Content Validity) ความถูกต้องในการสร้าง (Construct Validity) ความใช้ได้ทางปฏิบัติ (Practicality) ก่อนนำข้อมูลไปใช้ในทางสถิติหรือหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชีกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

การศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้มีจำนวน 1,986 แห่ง

กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างของการศึกษา ผู้ศึกษาได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนั้นเพื่อให้ได้การเลือกกลุ่มตัวอย่างมีความถูกต้องและเป็นตัวแทนของประชากรได้จึงต้องเลือกวิธีการเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

ขั้นที่ 1 การกำหนดขนาดตัวอย่าง ใช้ตารางสถิติของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2552: 140-142) จากจำนวนธุรกิจในกลุ่มธุรกิจการศึกษาทั้งหมด 1,986 ธุรกิจ ใช้ตารางสถิติในระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้มีความคลาดเคลื่อน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้ :-

การคำนวณหาขนาดของยามาเน่

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนด n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้ :-

$$N = \frac{1,986}{1 + 1,986(0.05)^2}$$

$$= 332.94$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 333 รุรกิจ

ขั้นตอนการดำเนินการศึกษา

การดำเนินการวิจัย เพื่อให้เป็นไปตามจุดประสงค์และเกิดประสิทธิภาพจึงแบ่งเป็นกระบวนการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาวิจัยค้นคว้าเอกสาร โดยค้นคว้าเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ทางเลือกในการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ความแตกต่างระหว่างโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของไทยกับต่างประเทศ ลักษณะของรายงานทางบัญชีที่ดี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาเครื่องมือทั้งแบบสอบถามปลายปิด และแบบสอบถามปลายเปิด
3. วางแผนการจัดเก็บข้อมูล
4. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อนำมาประมวลผล
5. ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
6. เขียนรายงานผลการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งในแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended Questions) โดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 6 ส่วนดังนี้ :-

- ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ
- ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในกิจการ โดยคำถามเป็นการให้คะแนนแบบ Five-Point Linker Scale โดยแบ่งเป็น

ระดับ 5 หมายถึง	มีผลกระทบมากที่สุด
ระดับ 4 หมายถึง	มีผลกระทบมาก
ระดับ 3 หมายถึง	มีผลกระทบปานกลาง
ระดับ 2 หมายถึง	มีผลกระทบน้อย
ระดับ 1 หมายถึง	มีผลกระทบน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับขอบเขตความต้องการใช้งานของกิจการ

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ ปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากโปรแกรมสำเร็จรูป
ทางการบัญชีที่กิจการใช้งาน โดยคำถามเป็นการให้คะแนนแบบ Five-Point Linker Scale
โดยแบ่งเป็น

ระดับ 5 หมายถึง	มากที่สุด
ระดับ 4 หมายถึง	มาก
ระดับ 3 หมายถึง	ปานกลาง
ระดับ 2 หมายถึง	น้อย
ระดับ 1 หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 6 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโปรแกรมสำเร็จรูป
ทางการบัญชีของธุรกิจ โดยคำถามเป็นการให้คะแนนแบบ Five-Point Linker Scale โดยแบ่งเป็น

ระดับ 5 หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
ระดับ 4 หมายถึง	พึงพอใจมาก
ระดับ 3 หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ระดับ 2 หมายถึง	พึงพอใจน้อย
ระดับ 1 หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

คำถามในส่วนที่ 3 และส่วนที่ 5 ถึงส่วนที่ 6 นั้นมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับ
ดังนี้: -

คะแนนสูงสุดของระดับความคาดหวัง = 5

คะแนนต่ำสุดของระดับความคาดหวัง = 1

$$\begin{aligned}
 \text{พิสัยของคะแนนเฉลี่ย} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} \\
 &= 5 - 1 \\
 &= 4
 \end{aligned}$$

กำหนดระดับความคิดเห็นมี 5 ระดับ

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \text{พิสัย} / \text{จำนวนชั้น} \\ &= 4/5 \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ช่วงคะแนนการพิจารณาระดับความคาดหวังดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

เนื่องจากในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้: -

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีศึกษาเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามและเลือกเอาเฉพาะข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงแล้วไปทดสอบก่อนหาข้อมูลจริงเพื่อทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) หรือความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้ (Try Out) โดยเลือกทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างและประชากรจริง เป็นการทดสอบก่อน (Pre-Test) จำนวน 30 ชุดจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์สำหรับการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach ตามลำดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการจัดส่งแบบสอบถาม โดยจัดส่งให้กิจการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ธุรกิจ แยกแบบสอบถามที่สมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ แล้วมาคัดเลือกเฉพาะที่สมบูรณ์ จึงดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง โดยใช้เวลาในช่วงเดือน มีนาคม-สิงหาคม 2557

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด และนำมาตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลแล้ว จึงดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลดังนี้: -

1. ทำการตรวจสอบข้อมูลที่รับกลับมาจากกลุ่มตัวอย่าง (Editing)
2. ให้คะแนนและลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลข (รหัส) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้
3. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วไปลงใน Genera Coding Sheet
4. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) for Window Version 16.0 ในการป้อนข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเพื่อการศึกษา
5. แปลความหมายข้อมูลที่ประมวลผลแล้ว เพื่อทำรายงานผลการศึกษาต่อไป

จากข้อมูลที่ได้รับตอบกลับจากผู้ตอบแบบสอบถามดังกล่าว จะนำไปอภิปรายผล โดยมีการใช้สถิติมาใช้ในการแสดงรายละเอียดต่าง ๆ ของข้อมูลโดยแบ่งสถิติที่ใช้ได้ดังนี้: -

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นการนำสถิติขั้นพื้นฐานในการหาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแจกแจงหรืออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูล ในลักษณะของการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ร้อยละค่าเฉลี่ย (Mean: X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยสถิติดังกล่าวจะใช้อธิบายข้อมูลดังนี้: -

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม อธิบายโดยใช้ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

- 1.2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ อธิบายโดยใช้ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)
- 1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อธิบายโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ร้อยละค่าเฉลี่ย (Mean: X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
- 1.4 ขอบเขตความต้องการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของกิจการ อธิบายโดยใช้ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)
- 1.5 ประโยชน์ ปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อธิบายโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ร้อยละค่าเฉลี่ย (Mean: X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
- 1.6 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อธิบายโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ร้อยละค่าเฉลี่ย (Mean: X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
- 1.7 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตามปัจจัยด้านต่าง ๆ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ประโยชน์ ปัญหาและอุปสรรคจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีอธิบายโดยใช้ร้อยละค่าเฉลี่ย (Mean: X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการใช้วิธีการทางสถิติในการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ One way analysis of variance: Anova สำหรับทดสอบความแตกต่างกันแล้วจึงทำแบบทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธี LSD Test