

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่	
1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
สมมติฐานการศึกษา.....	4
กรอบแนวความคิด.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเรื่องการทำกับดักแมลงที่ดี.....	7
ทฤษฎีตัวแทน.....	12
การตกแต่งกำไร.....	15
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
3 วิธีการศึกษา.....	23
วิธีการเก็บข้อมูล.....	23
ข้อกำหนดพื้นฐานในการเก็บข้อมูล.....	24
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	24
4 ผลการศึกษา.....	25
ผลการศึกษา.....	25

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผลการศึกษารายผลและข้อเสนอแนะ.....	34
สรุปผลการศึกษา.....	34
การอภิปรายผลการศึกษา.....	35
ข้อจำกัดในการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้.....	36
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป.....	37
บรรณานุกรม.....	38
ภาคผนวก.....	41
ข้อมูลงบการเงินต่างๆ.....	42
ประวัติผู้ศึกษา.....	54

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	การแจกแจงโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา.....	25
4.2	แสดงสรุปตัวแบบสมการถดถอย (Model Summary) ของสมมติฐานที่ 1.....	26
4.3	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของสมมติฐานที่ 1.....	27
4.4	แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ตัวแปรที่ความสัมพันธ์ กับโอกาสในการตกแต่งกำไร ในสมมติฐานที่ 1.....	27
4.5	แสดงสรุปตัวแบบสมการถดถอย (Model Summary) ของสมมติฐานที่ 2.....	28
4.6	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของสมมติฐานที่ 2.....	28
4.7	แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ตัวแปรที่ความสัมพันธ์ กับโอกาสในการตกแต่งกำไร ในสมมติฐานที่ 2.....	29
4.8	แสดงสรุปตัวแบบสมการถดถอย (Model Summary) ของสมมติฐานที่ 3.....	30
4.9	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของสมมติฐานที่ 3.....	30
4.10	แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ตัวแปรที่ความสัมพันธ์ กับโอกาสในการตกแต่งกำไร ในสมมติฐานที่ 3.....	31
4.11	แสดงสรุปตัวแบบสมการถดถอย (Model Summary) ของภาพรวม.....	31
4.12	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของภาพรวม.....	32
4.13	แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ตัวแปรที่ความสัมพันธ์ กับโอกาสในการตกแต่งกำไรในภาพรวม.....	32

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวความคิด.....	4
2.1	ทฤษฎีตัวแทน.....	14