

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	X

บทที่

1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	7
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวกับการบังคับใช้โทษปรับทางอาญาในคดี การปลอมเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	9
2.1 ประวัติความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีของเครื่องหมายการค้า.....	9
2.1.1 ความหมายของเครื่องหมายการค้า.....	11
2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า.....	13
2.1.3 การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าภายใต้ข้อตกลงระหว่างประเทศ.....	16
2.2 แนวคิด และทฤษฎีในคดีการปลอมเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป	20
2.2.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป	20
2.2.2 ปัญหาการปลอมเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	23
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลงโทษทางอาญา.....	25

บทที่

หน้า

2.3.1 แนวคิดและวิวัฒนาการของการลงโทษ.....	25
2.3.2 ลักษณะของโทษทางอาญา.....	25
2.3.3 ลักษณะของโทษทางอาญา.....	26
2.3.4 วัตถุประสงค์ของการลงโทษ	27
2.3.5 หลักความเสมอภาค.....	31
2.3.6 หลักความได้สัดส่วน	33
2.3.7 หลักการลงโทษให้เหมาะสมกับตัวผู้กระทำความผิด.....	36
2.4 แนวคิด ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวกับโทษปรับ.....	36
2.4.1 ความเป็นมาและวิวัฒนาการของโทษปรับ	37
2.4.2 ลักษณะของโทษปรับ.....	37
2.4.3 วัตถุประสงค์ของโทษปรับ.....	39
2.4.4 หลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดโทษปรับ	39
2.4.5 รูปแบบของโทษปรับ.....	43
2.4.6 แนวคิดเกี่ยวกับโทษปรับทางอาญาทางนิติเศรษฐศาสตร์	48
3 ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวกับการบังคับใช้โทษปรับทางอาญาที่เกี่ยวข้องกับการปลอม เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปตามกฎหมายของประเทศไทยกับ กฎหมายต่างประเทศ	55
3.1 กฎหมายที่เกี่ยวกับการบังคับใช้โทษปรับทางอาญาที่เกี่ยวข้องกับการปลอม เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปในประเทศไทย.....	55
3.1.1 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534.....	56
3.1.2 ประมวลกฎหมายอาญา.....	59
3.1.3 แนวทางการวินิจฉัยของศาลในคดีที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเครื่องหมาย การค้าและการลงโทษทางอาญา.....	61
3.2 กฎหมายที่เกี่ยวกับการบังคับใช้โทษปรับทางอาญาที่เกี่ยวข้องกับการละเมิด เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปในต่างประเทศ.....	66
3.2.1 สาธารณรัฐฟินแลนด์	66
3.2.2 สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี.....	72
3.2.3 สหรัฐอเมริกา.....	78

บทที่	หน้า
4	
วิเคราะห์การบังคับโทษปรับในเกี่ยวกับการละเมิดเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายทั่วไป.....	93
4.1	
เปรียบเทียบปัญหาการบังคับใช้โทษปรับในการละเมิดเครื่องหมายการค้าที่มี ชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปของประเทศไทยกับต่างประเทศ.....	93
4.2	
วิเคราะห์ปัญหาอัตราโทษปรับแบบแน่นอนตายตัวในการละเมิดเครื่องหมาย การค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปไม่สอดคล้องกับสถานะทางเศรษฐกิจของผู้ กระทำผิด.....	96
4.3	
ปัญหาเกี่ยวกับบทกำหนดโทษในความผิดละเมิดเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายทั่วไปที่มีความซ้ำซ้อนกัน และการบังคับใช้โทษปรับแยกระหว่างบุคคล ธรรมดาและนิติบุคคล	102
5	
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	105
5.1	
บทสรุป.....	105
5.2	
ข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม.....	112
ประวัติผู้เขียน	118

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สถิติการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารายปีของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ กรมสอบสวนคดีพิเศษ และกรมศุลกากร ปี พ.ศ. 2566	2
2	เปรียบเทียบหลักเกณฑ์และวิธีในการกำหนดโทษปรับของผู้กระทำ ความผิดในฐานะปลอมเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป	89

ภาพที่	สารบัญภาพ	หน้า
1	เครื่องหมายการค้า Celine	12
2	เครื่องหมายการค้า Louis Vuitton	13
3	เครื่องหมายการค้า Hermes	13
4	เครื่องหมายการค้า Gucci	13