

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 สมมติฐานของการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	5
2. วรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี ความเป็นมา ความหมาย และลักษณะการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า	6
2.1 วรรณกรรมการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า	6
2.1.1 วรรณกรรมการให้คุ้มครองเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ	6
2.1.2 วรรณกรรมการให้คุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย	9
2.2 แนวคิด และทฤษฎีการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า	16
2.2.1 แนวคิดการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า	16
2.2.2 ทฤษฎีการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า	17
2.2.2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	17
2.2.2.2 ทฤษฎีว่าด้วยหน้าที่การใช้งานของรูปร่างรูปทรงของวัตถุ	20
2.3 ความเป็นมา และหน้าที่ของเครื่องหมายการค้า	22
2.3.1 ความเป็นมาของเครื่องหมายการค้า	22

บทที่	หน้า	
2.3.2	หน้าที่ของเครื่องหมายการค้า	24
2.4	ความหมายรูปร่างและรูปทรงของเครื่องหมายการค้า	24
2.4.1	ความหมายของเครื่องหมายการค้า	24
2.4.2	ความหมายของรูปร่างและรูปทรง	25
2.4.2.1	รูปร่าง (Shape)	26
2.4.2.2	รูปทรง (Form)	27
2.5	ลักษณะการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า	29
2.5.1	บทบาทของเครื่องหมายการค้าในเชิงพาณิชย์	29
2.5.2	เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน	30
2.5.2.1	หลักเกณฑ์การพิจารณาความเหมือนหรือคล้ายกัน	31
2.5.2.2	สิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนได้	32
2.5.2.3	อายุความคุ้มครองและการต่ออายุ	32
2.5.2.4	การโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้า	32
2.5.2.5	การจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ	33
2.5.2.6	การเพิกถอนการจดทะเบียน	33
2.5.3	เครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียน	33
2.5.4	ขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	34
2.5.5	เอกสารประกอบคำขอจดทะเบียน	35
2.5.6	วิธีการและสถานที่ยื่นขอจดทะเบียน	36
2.5.7	ค่าธรรมเนียม	36
3.	มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้ความคุ้มครองแก่สิทธิในเครื่องหมายการค้าที่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ ตามกฎหมายต่างประเทศและตามกฎหมายไทย	38
3.1	มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงตามกฎหมายต่างประเทศ	38
3.1.1	สหรัฐอเมริกา	38
3.1.1.1	ระบบกฎหมายเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกา	38
3.1.1.2	การให้ความคุ้มครองแก่รูปร่างรูปทรงของวัตถุภายใต้กฎหมายเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกา	40

3.1.1.3	ทฤษฎีว่าด้วยหน้าที่การใช้งานของรูปร่างรูปทรงของวัตถุ (Functionality Doctrine)	41
3.1.1.4	ขั้นตอนการขอรับความคุ้มครอง	43
3.1.1.5	หน่วยงานรับผิดชอบ	48
3.1.2	สหราชอาณาจักร	48
3.1.2.1	การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้า	50
3.1.2.2	การให้ความคุ้มครองแก่เครื่องหมายการค้าที่เป็นรูปร่าง หรือรูปทรงของวัตถุ	52
3.1.2.3	การละเมิดเครื่องหมายการค้า	54
3.1.2.4	ขั้นตอนการขอรับการคุ้มครอง	57
3.1.2.5	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/สำนักงานตัวแทน	63
3.1.3	ญี่ปุ่น	63
3.1.3.1	กฎหมายเครื่องหมายการค้าของญี่ปุ่น	63
3.1.3.2	การให้ความคุ้มครองแก่รูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุภายใต้ กฎหมายเครื่องหมายการค้าของญี่ปุ่น	65
3.1.3.3	การให้ความคุ้มครองแก่รูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุภายใต้ กฎหมายการออกแบบผลิตภัณฑ์ของญี่ปุ่น	68
3.1.3.4	แนวทางในการให้ความคุ้มครองแก่รูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ ภายใต้กฎหมายเครื่องหมายการค้าและกฎหมายว่าด้วย แบบผลิตภัณฑ์ของญี่ปุ่น	69
3.1.3.5	ความสัมพันธ์ระหว่างสิทธิในเครื่องหมายการค้าและ สิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ก็สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญารูปแบบอื่น	69
3.1.3.5.1	ความสัมพันธ์ระหว่างสิทธิในเครื่องหมายการค้ากับ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญารูปแบบอื่น	69
3.1.3.5.2	ความสัมพันธ์ระหว่างสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์กับ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญารูปแบบอื่น	70
3.1.3.6	การพิจารณากรณีละเมิดเครื่องหมายการค้าและแบบผลิตภัณฑ์ ตามกฎหมายของญี่ปุ่น	71
3.2	ความตกลงระหว่างประเทศว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	72

บทที่	หน้า
3.2.1 ความตกลงทริปส์ (TRIPs Agreement)(1994)	72
3.3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงตามกฎหมายไทย	75
3.3.1 โครงสร้างของกฎหมาย	75
3.3.2 ประเภทเครื่องหมายการค้าที่ให้ความคุ้มครอง	75
3.3.3 การได้มาซึ่งความคุ้มครองและสิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้า	77
3.3.4 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	77
3.3.5 สาระสำคัญในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543	79
3.3.6 เครื่องหมายที่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ	80
3.3.7 เป็นเครื่องหมายที่มีลักษณะบ่งเฉพาะ	81
4. วิเคราะห์ปัญหาการให้ความคุ้มครองแก่สิทธิในเครื่องหมายการค้าที่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ	84
4.1 ปัญหาความไม่ชัดเจนของตัวบทกฎหมาย	84
4.2 ปัญหาในการขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	86
4.3 ปัญหาการให้ความคุ้มครองแก่สิทธิในเครื่องหมายการค้าในรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ	93
4.3.1 สิทธิและการละเมิดในเครื่องหมายการค้า	93
4.3.2 แนวทางการคุ้มครองสิทธิในเครื่องหมายการค้าในรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ	95
4.3.3 ความคุ้มครองที่ซ้ำซ้อน	98
กรณีตัวอย่างปัญหาการให้ความคุ้มครองแก่สิทธิในเครื่องหมายการค้าที่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ	101
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	107
5.1 บทสรุป	107
5.2 ข้อเสนอแนะ	110

บรรณานุกรม

112

ภาคผนวก ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธี

การจดทะเบียนเครื่องหมายที่มีลักษณะเป็นรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ

117

ประวัติผู้วิจัย

122