

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	IV
สารบัญ .....	V

## บทที่

<b>1</b>	<b>บทนำ</b> .....	<b>1</b>
	1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
	1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
	1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
	1.5 วิธีดำเนินการศึกษา .....	4
	1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
<b>2</b>	<b>แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันในทางธุรกิจ</b>	<b>6</b>
	2.1 แนวคิดของหลักประกันทางธุรกิจ .....	6
	2.1.1 ความหมายของหลักประกัน.....	6
	2.1.2 ความหมายของ “ทรัพย์สิน” “ทรัพย์สิน” และ “อุปกรณ์” .....	7
	2.1.3 แนวคิด วิธีการ การพิจารณาหลักประกันของธนาคารพาณิชย์.....	9
	2.1.3.1 หลักประกันที่เป็นสังหาริมทรัพย์ .....	9
	2.1.3.2 หลักประกันที่เป็นอสังหาริมทรัพย์.....	11
	2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจสินเชื่อภายในประเทศกับหลักประกัน .....	12
	2.1.4.1 สินเชื่อเพื่อการพาณิชย์กรรม.....	12
	2.1.4.2 สินเชื่อเพื่อการอุตสาหกรรม .....	12
	2.1.4.3 สินเชื่อเพื่อการอุปโภคและบริโภค .....	13
	2.1.4.4 สินเชื่อเพื่อการเกษตรกรรม.....	14
	2.1.5 ธุรกิจสินเชื่อต่างประเทศกับหลักประกัน .....	15

## บทที่

## หน้า

2.2 แนวคิด ทฤษฎีของเครื่องหมายการค้า.....	16
2.2.1 แนวคิดของเครื่องหมายการค้า.....	16
2.2.2 ทฤษฎีของเครื่องหมายการค้า.....	18
2.2.2.1 ทฤษฎีสติธรรมชาติตามธรรมชาติ (Natural Law Theory) .....	18
2.2.2.2 ทฤษฎีการให้รางวัล หรือจูงใจผู้สร้างสรรค์งาน.....	19
2.2.2.3 ทฤษฎีเพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Theory).....	20
2.2.2.4 ทฤษฎีความรับผิดชอบเด็ดขาด (Absolute Theory).....	21
2.2.2.5 ทฤษฎีความรับผิดชอบโดยเคร่งครัด (Strict Liability) .....	21
2.2.3 แนวคิดการประเมินมูลค่าของเครื่องหมายการค้า .....	23
2.3 แนวคิดในการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจตาม กฎหมายไทย.....	25
2.3.1 การจำนำ.....	26
2.3.1.1 ข้อจำกัดของการจำนำ.....	26
2.3.2 การจำนอง.....	30
2.3.2.1 ข้อจำกัดของการจำนองตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	31
2.3.2.2 ข้อจำกัดในการบังคับจำนองเครื่องจักร .....	32
2.4 แนวคิดในการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจตาม กฎหมายต่างประเทศ.....	32
2.4.1 ประเทศที่ใช้ระบบคอมมอนลอว์.....	32
2.4.1.1 แนวคิดในการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ ตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา .....	32
2.4.2 ประเทศที่ใช้ระบบซีวิลลอว์.....	33
2.4.2.1 แนวคิดในการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ ตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น.....	33
3 หลักกฎหมายในการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจของ ต่างประเทศและประเทศไทย.....	39
3.1 กฎหมายของประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายคอมมอนลอว์.....	39
3.1.1 ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	39

3.1.1.1	ทรัพย์สินที่สามารถนำมาเป็นหลักประกัน.....	39
3.1.1.2	แบบของสัญญาหลักประกันและความสมบูรณ์ของสัญญา..	43
3.1.1.3	สถานที่จดทะเบียน.....	46
3.1.1.4	สิทธิของเจ้าหนี้ในทรัพย์สินหลักประกัน .....	46
3.1.1.5	การบังคับหลักประกัน .....	48
3.1.1.6	การใช้เครื่องหมายการค้าประกันการชำระหนี้ภายใต้ Uniform Commercial Code มาตรา 9 .....	49
3.1.2	ประเทศอังกฤษ .....	53
3.1.2.1	ประเภทของหลักประกันทางธุรกิจตามกฎหมายของประเทศ อังกฤษ .....	53
3.1.2.2	การประกันหนี้ด้วยทรัพย์สิน .....	53
3.2	กฎหมายของประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายซีวิลลอว์.....	57
3.2.1	ประเทศญี่ปุ่น .....	57
3.3	กฎหมายเกี่ยวกับหลักประกันของประเทศไทย.....	62
3.3.1	สาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ....	64
3.3.2	วิธีและขั้นตอนการนำทรัพย์สินมาเป็นหลักประกัน.....	65
3.3.3	การระบุน้อยตกลงในสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพื่อคุ้มครอง ประโยชน์เจ้าหนี้และเพื่อความสะดวกแก่ลูกหนี้ .....	67
3.3.4	บุคคลที่สามารถนำทรัพย์สินมาเป็นหลักประกัน .....	69
3.3.5	การจดทะเบียน.....	70
3.3.6	สิทธิและหน้าที่ระหว่างผู้ให้หลักประกันและผู้รับหลักประกัน .....	72
3.3.7	การบังคับทรัพย์สินที่นำมาเป็นหลักประกัน .....	74
3.3.8	ความระงับสิ้นไปแห่งสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ .....	75
3.4	เปรียบเทียบหลักกฎหมายในการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกัน ทางธุรกิจของต่างประเทศและประเทศไทย .....	77
3.4.1	ทรัพย์สินที่จะนำมาเป็นหลักประกัน .....	77
3.4.2	แบบของสัญญาหลักประกันในกรณีนำเครื่องหมายการค้ามาเป็น หลักประกัน .....	78

## บทที่

## หน้า

3.4.3 การจดทะเบียน.....	79
3.4.4 การกำหนดสิทธิของผู้สัญญา.....	79
4 วิเคราะห์ปัญหาการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันในการชำระหนี้...	81
4.1 วิเคราะห์การชำระหนี้ตามร่างพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ....	81
4.2 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับประเภทของทรัพย์สินที่จะนำมาเป็นหลักประกัน .	82
4.3 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับลักษณะของสิทธิในเครื่องหมายการค้า.....	83
4.4 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับความสมบูรณ์ของสัญญาหลักประกันและเอกสารสิทธิของทรัพย์สินที่เป็นหลักประกัน.....	84
4.5 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการประเมินราคาหลักประกัน .....	85
4.6 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการควบคุมการใช้เงินสินเชื่อ .....	86
4.7 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่เป็นหลักประกัน	86
4.8 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการบังคับหลักประกัน.....	87
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	89
5.1 บทสรุป.....	89
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	90
บรรณานุกรม .....	94
ประวัติผู้เขียน .....	98