

บรรณานุกรม

กฎหมาย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พุทธศักราช 2545

พระบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค โภค พุทธศักราช 2522 แก้ไขเพิ่มเติม พุทธศักราช 2562

กฎหมายต่างประเทศ

Consumer Protection (Fair Trading) (Regulated Financial Products and Services) Regulations 2009

Federal Consumer Protection Act

Marketing Act 2009

Sale of Goods Act

The Consumer Product Safety Act

The Consumer Protection (Trade Descriptions and Safety Requirements) Act 1975 Revised 2013)

The Federal Trade Commission Act

The Wheeler-Lea Amendments to the Federal Trade Commission Act 1988

หนังสือ

กรมศิลปากร. (2514). *สมุดภาพแสดงเครื่องแต่งกายตามสมัยประวัติศาสตร์และโบราณคดี* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร.

กองวัฒนธรรม. (2548). *การแต่งกายไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

กอบเกียรติ สุวรรณทัต. (2528). *อารยธรรมตะวันตก*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2547). *คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: เคทีพีคอมพ์แอนด์คอนซัลท์.

จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง. (2543). *การออกแบบเครื่องแต่งกาย*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- นัทยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมม. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ็กเปอร์เน็ท.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนนิก. (2546). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ทิปปิ้งพอยท์เพรส.
- ณัฐวดี ปิยบุปชาติ. (2552). *ถ่ายภาพสวยด้วยกล้อง DSLR*. นนทบุรี: ไอดีซีๆ.
- คารณี พานทอง และ สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ. (2545). *ทฤษฎีการจูงใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ดิณณภพ สินสมบูรณ์ทอง. (2565). *สังคมวิทยาและมนุษยวิทยาในกระแสข้ามศาสตร์*. คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2537). *ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์. (2556). *แต่งภาพถ่ายแบบมืออาชีพด้วย LIGHTROOM*. กรุงเทพฯ : สวัสดิ์ไอที.
- นงนุช ใจชื่น. (2557). *กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาอาหารและเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลและไขมันและโซเดียมสูงของประเทศไทยและต่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ (IHPP).
- นชกฤต วันตะเมธ. (2557). *การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2542). *การสื่อสารรณรงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์เน้นการเอาเองกลุ่ม*. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์ริ้วเขียว.
- ปิยะนุช โปตะวานิช. (ม.ป.ป.). *เอกสารประกอบการสอนวิชาคัมภีร์ผู้บริโภค*. คณะนิติศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พวงผกา คุโรวาท. (2535). *คู่มือประวัติเครื่องแต่งกาย* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: รวมสาสน์.
- _____. (2540). *คู่มือประวัติเครื่องแต่งกาย ฉบับปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มเติม*. กรุงเทพฯ: รวมสาสน์ (1977).
- ศุภรัศมี จิตกุลเจริญ. (2540). *ทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- _____. (2540). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2548). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: ท็อป จำกัด.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- สมาพร คล้ายวิเชียร. (ม.ป.ป.). *เอกสารประกอบการเรียน รายวิชา ศิลปะในชีวิตประจำวัน*. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- สหรัฐ เตชานูบาล. (2561). *แฟชั่นแห่งประเทศไทย*. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุขุม ศุภนิติย์. (2543). *คำอธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: นิติบรรณการ.
- _____. (2544). *องค์กรเอกชนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- _____. (2545). *เอกสารเพื่อประกอบการพิจารณากฎหมายของสมาชิกวุฒิสภา เล่มที่ 7* พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและพัฒนาสถาบันพระปกเกล้า.
- _____. (2557). *คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.
- _____. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร จำกัด.
- โสภณ เจนพานิชย์. (2546). *ทำอย่างไรจึงจะเป็นช่างภาพมือหนึ่ง = How to be A Number One DP*. กรุงเทพฯ: อินฟอร์มีเดีย บั๊คส์.
- อัครเจตน์ สีหะวงษ์. (2550). *เอกสารวิชาการถ่ายภาพและภาพยนตร์*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- Frances, Audi, & Photo minimax team. (2547). *เทคนิคการถ่ายภาพนางแบบภาคปฏิบัติ เล่ม 1*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

วารสาร บทความ

- กันต์ฤทัย ปลอดภัย โทก วลัย ร้อยแก้ว สุทัศน์ เชียงกลาง วิวรรณ กาญจนวจิ และสุภาวดี สุวิธรรม มา. (2563). พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. *วารสารวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*, 5 (1).
- จุมพล นันทศิริพล. (2547). การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศออสเตรเลีย. *วารสารกฎหมายมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช*, 1 (16).
- ณัฐชนา นวลยัง. (2560). เครื่องแต่งกายที่เป็นสื่อสัญลักษณ์ในงานทัศนศิลป์ไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2557. *วารสารสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ*, 10 (1), มกราคม-เมษายน 2560.
- เดวิส, จี. คัลลอม. (1962). การเปลี่ยนแปลงของคณะกรรมการการค้าแห่งสหพันธรัฐ พ.ศ. 2457-2472. *มิสซิสซิปปีทบทวนประวัติศาสตร์วัลเลย์*, 49 (3).

- ประพจน์ นักรประภาษ. (2563). มาตรการทางกฎหมายในการกำกับดูแลการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงดวงตา. *Thai J Ophthalmol*, 34 (2).
- พันธุ์ชนะ สุนทรพิพิธ. (2555). เช็กส์กับแพชั่น : ประวัติศาสตร์เครื่องแต่งกายผ่านมุมมองเรื่องเพศ. *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ*, (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รัฐสภา จุฬิมาศ. (2564). แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคจากความไม่ได้มาตรฐานของสินค้า: กรณีศึกษาประเทศสิงคโปร์. *วารสารนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ*, 12 (1).
- วสุธิดา นักเกษม และประสพชัย พสุนนท์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสาร Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts) สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 11 (1).
- อรรถพันธ์ พงษ์เลาหพันธุ์. (2563). การคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นและการออกแบบแฟชั่นในศตวรรษที่ 21. *ศิลปกรรมสาร*, 13 (1).
- อริสรา ไวยเจริญ. (2558). การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต*, 9 (1) มกราคม - มิถุนายน 2558.
- MacIntyre, เอ. เอเวอเร็ดต์; โวลฮาร์ด, โจอาคิม เจ. (1970). คณะกรรมการการค้าแห่งสหพันธรัฐ. *บอสตันทบทวนกฎหมายวิทยาลัย*, 11 (4).

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

- จักกฤษณ์ กิตติทรัพย์เจริญ. (2560). *ลักษณะของภาพถ่ายโฆษณาที่ส่งผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อภาพถ่ายโฆษณาขายสินค้าบนอินสตาแกรม*. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เฉลิม จันทร์โคตร. (2547). *ระบบการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และจัดการสินค้าคงคลังของร้าน Dixcomputer ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต*. โครงการงานเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ช่อทิพย์ สุนทรวิภาต. (2557). *มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค: ศึกษากรณีผลิตภัณฑ์แว่นกันแดด*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- โชติมา เลียงศรีสุข. (2559). *เครื่องประดับจากความประทับใจในวิถีชีวิตยุค 80*. ศิลปนิพนธ์ปริญญาศิลปบัณฑิต ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชนดล ถนอมนิรชรชัย. (2557). *ปัญหากฎหมายในการคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ชนวัฒน์ ทองอุบล. (2558). *การออกแบบเครื่องแต่งกายสไตล์มอดส์ สำหรับวัยรุ่น*. ศิลปนิพนธ์ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- น้ำฝน โพธิ์ปลอด. (2562). *มาตรการทางกฎหมายอาญาในกรณีการโฆษณาสินค้าที่เกินความจริง*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายอาญาและกระบวนการยุติธรรมทางอาญา, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- บรรณวิทิต จิตชู. (2560). *การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น*. ศิลปนิพนธ์ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ปทุมรดา ถาวรจระอังกูร. (2558). *อิทธิพลกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟน ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รวีเทพ มุลิกะปาน. (2554). *ผู้ทรงอิทธิพลแฟชั่นไทยร่วมสมัย*. ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สิริลักษณ์ คล้ายสำเนียง. (2554). *ผลผูกพันคำพิพากษาของศาลตามมาตรา 30 แห่งพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกสารอื่น ๆ

- กาดัญ วรพิทยุต. (2562). *การโฆษณากับการปรับ ตัวเข้าสู่ยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4.0*. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- จักรพันธ์ สุระประเสริฐ. (2558). *แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีจากผ้าฝ้าย: กรณีศึกษาชุมชนทอผ้าฝ้ายไทลื้อบ้านเฮี้ย อ.ปัว จังหวัดน่าน*. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

- จารุณี เจริญรส. (2562). *การถ่ายภาพอาหารเพื่อการโฆษณา*. [เอกสารที่ไม่ได้ตีพิมพ์]. สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- บรรพต วิรุณราช. (2562). *โครงการศึกษารูปแบบและวิธีการโฆษณาเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะต่อการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง*. วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประพจน์ ฉัตรประภาชัย และคณะ. (2563). *ข้อมูลกฎหมายของประเทศเวียดนามและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสังคม วัฒนธรรม การเมืองและความมั่นคงของประเทศเวียดนาม*. รายงานการศึกษาระดับสมบูรณณ์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2543). *เอกสารคำสอนประวัติเครื่องแต่งกายตะวันตก 1*. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รังสรรค์ ไรจน์ชีวิน และคณะ. (2562). *กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และการดำเนินคดีคุ้มครองผู้บริโภค ประเทศออสเตรเลีย*. เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร “กฎหมายเกี่ยวกับวิธีพิจารณาความแพ่งชั้นสูง” ณ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ เครือรัฐออสเตรเลีย.
- สรียา กาลสินธุ์. (2556). *การศึกษาทบทวนสถานการณ์การเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคของประเทศไทย*. รายงานการวิจัยระดับสมบูรณณ์ เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เอกสารภาษาต่างประเทศ

- Adrian Coorey. (n.d). *Consumer Protection Law in Australia: Consumer Guarantee*. n.p.
- _____. (n.d). *Consumer Protection Law in Australia: ACCC Enforcement Power & Remedies*. n.p.
- Daniel Tynan. (n.d). *Consumer protection Law in Austrelia: misleading and deceptive conduct*. n.p.
- Don E. Schultz. (1993). *Integrated Marketing Communications*. United States: McGraw Hill Professional.
- Eundeok Kim, Ann Marie Fiore, and Hyejeong Kim. (2016). *Fashion Trend Analysis and Forecasting* (5th) reprint. London: Bloomsbury Publishing Plc.

- Henry Assael. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action* (5th ed). The United of America: International Thomson Publishing.
- Kolter, Phillip. (1997). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Molly choucair. (n.d). *Consumer Protection Litigation: Fast Track*. n.p.
- S. Ismail. (2006). Detailed review of rogers diffusion of innovations theory and educational technology-related studies based on rogers theory. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 5 (2).
- Schiffman; & Kanuk. (1994). *Customer Behavior* (5th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Torrance, E.P. and R.E. Myers. (1962). *Creative Learning and Teaching*. New York: Good, Mead and Company.

ฐานข้อมูลออนไลน์

- กนิษฐรินทร์ พลศักดิ์. (2563). *วิวัฒนาการเครื่องแต่งกายในประเทศไทย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://swis.montfort.ac.th/html_edu/cgibin/main_php/print_informed.php?id_count_inform=2262.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2562). *ขยายโอกาสให้อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืนด้วย FTAs*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://api.dtn.go.th/files/v3/5d760c22ef41406e3149f0fd/download>.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2561). *คู่มือเปิดร้านค้าออนไลน์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://www.dbd.go.th/download/ecommerce_file/pdf/dbd_ecommmanual_openshopoonline_6202.pdf.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2562). *การพัฒนาคุณภาพเสื้อผ้าสำเร็จรูป*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.dip.go.th/files/Cluster/18.pdf>.
- กิติมา เพชรทรัพย์. (2550). *องค์ประกอบของมัลติมีเดีย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/21/standard/m03.html>.
- คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสิงคโปร์. (2560). *การคุ้มครองการทำธุรกรรมทางการเงินในระบบออนไลน์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.ida.gov.sg/>. [2561, 1 มกราคม].
- คมชัดลึกออนไลน์. (2565). *แม่ค้าลูกจีน “สั่งเสื้อผ้าออนไลน์ได้ของไม่ตรงปก” สภาพสุดทนตัดทำผ้าชีวรี่*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.komchadluek.net/news/local/536362>.

- ไทยรัฐออนไลน์. (2566). **สาวเซ็ง ได้เสื้อไม่ตรงปก หวังซื้อเซอร์ไพรส์แฟน สุดท้ายต้องเอาไปเซอร์ไพรส์พ่อ.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.thairath.co.th/news/society/2660570>
- นพดล ชนะภักดิ์. (2565). **การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.student.nu.ac.th/sunita/kod02.html>
- ภัทริดา สุขคุณณี. (2566). **บทวิเคราะห์รัฐธรรมนูญเรื่องสิทธิผู้บริโภค.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw_parcy/ewt_dl_link.php?nid=152.
- เขาวนารด พันธุ์เพ็ง. (2566). **การสื่อสารด้วยภาพและกระบวนการถ่ายภาพ.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.chonburi.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A523one.pdf>.
- รัตนาพร โสมละคร. (2562). **บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินคดีอาญาแทนผู้บริโภค ตามมาตรา 39 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://libdoc.dpu.ac.th/thesis/Rattanaorn.Hom.pdf>.
- ลัฐกานเนตรทัศน. (2561). **กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศสิงคโปร์และไทย.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://lawforasean.krisdika.go.th/File/files/1533518362.a7cfb9ec3db6e810b39d679_b1bea2007.pdf.
- วรินทร์พิพัชร วัชรพงษ์เกษม. (2560). **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.** (ออนไลน์). เข้าถึงจาก: <http://blog.bru.ac.th/wp-content/uploads/bp-attachments/9166/ecommerce-bookmark.pdf>.
- ศิริโชค เลิศยะโส. (2554). **อารมณ์ไพร่ไทยวิวัฒน์.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://foxladydiary.blogspot.com/2011/11/blog-post_15.html.
- ศูนย์ข้อมูลและการบริการ. (2559). **การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://pk.pnru.ac.th/qa/km/km_information.pdf?bid=111.
- สรุปรัฐธรรมนูญ. (2560). **สิทธิผู้บริโภคถอดอย การจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อผู้บริโภคยังไร้หวัง.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.ilaw.or.th/node/5541>.
- สาวิตรี รินวงษ์. (2565). **เจาะเทรนด์การตลาด 2022 ทิศอวูษฐธุรกิจ..รอด!** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bangkokbiznews.com/business/962301>.
- สำนักข่าวบ้านเมือง. (2566). **ไม่ตรงปก! สาวใหญ่เดือดสั่งเสื้อใหม่แต่ได้เสื้อมือสอง ทวงถามบล็อกหนี.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.banmuang.co.th/news/region/316736>.
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์. (2564). **พาณิชย์เผย โควิดดันยอดซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น 0.45 เท่า.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://www.price.moc.go.th/price/fileuploader/file_admin_sum/news_survey-042564.pdf.

ธนาคารแห่งประเทศไทย, กชพรรณ สัตถเลขนันท์, โชติพัฒน์ กลิ่นสุคนธ์, จิรวัดน์ ภู่งาม และมณฑล ศิริชนะ.

(2563). *ผลกระทบ จากธุรกิจ e-commerce ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้

จ ๑ ก : https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/EconomicConditions/AAA/Ecommerce_paper.pdf.

Allyson Chiu. (2021). *Why experts say Norway's retouched photo law won't help fight body image*

issues. (Online). Available: https://www.washingtonpost.com/lifestyle/wellness/photo-edit-social-media-norway/2021/07/08/f30d59ca-df2c-11eb-ae31-6b7c5c34f0d6_story.html.

Gabriel Geiger. (2021). *Norway Law Forces Influencers to Label Retouched Photos on Instagram*.

(Online). Available: https://www.vice.com/en/article/g5gd99/norway-law-forces-influencers-to-label-retouched-photos-on-instagram?fbclid=IwAR3YVHNwNeg8hp_y-cuSSBHq0r77Hu66UBiN6HjOad71rToRfh56krKLcck.

Kampon P. (2563). *ไขคำตอบ โลกแฟชั่นและพฤติกรรมแฟชั่นนิสต่าจะเปลี่ยนไปอย่างไรหลังโควิด-19*.

(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.gqthailand.com/style/article/will-the-virus-pandemic-create-fashion-new-normal>

Nattanam Waiyahong. (2563). *ย้อนรอยประวัติศาสตร์แฟชั่น 5,000 ปีจากยุคอียิปต์จนถึงปัจจุบัน*

แฟชั่นเปลี่ยนไปอย่างไรบ้าง. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.vogue.co.th/fashion/article/dressevo>.

United Nations. (2014). *United Nations Guidelines on Consumer Protection as Expanded in 1999*,

p. 5-13. (Online). Available: <http://unctad.org/en/docs/poditcclpm21.en.pdf>.

Forbrukertilsynet. (2023) *The Norwegian Consumer Protection Authority's guidance on the labeling of*

retouched advertising (Online). Available: <https://www.forbrukertilsynet.no/vi-jobber-med/merking-av-retusjert-reklame/forbrukertilsynets-veiledning-om-merking-av-retusjert-reklame>.