

มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการโฆษณา
ของกลุ่ม CLMVT

**LEGAL MEASURES RELATED TO CONSUMER PROTECTION
FOR ADVERTISEMENTS IN CLMVT COUNTRIES**

อัครชัยวัฐณ์ สุขปรีดา

AUKKARACHAIWUTH SHOOKPREEDAH

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ

คณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2566

ลิขสิทธิ์ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

**LEGAL MEASURES RELATED TO CONSUMER PROTECTION
FOR ADVERTISEMENTS IN CLMVT COUNTRIES**

AUKKARACHAIWUTH SHOOKPREEDAH

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE
OF MASTER OF LAWS
BUSINESS LAW
SCHOOL OF LAW
SRIPATUM UNIVERSITY**

2023

COPYRIGHT OF SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY