

วิทยานิพนธ์เรื่อง	มาตรการการป้องกันการนำเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นไปจดทะเบียนเป็นชื่อบริษัท
คำสำคัญ	เครื่องหมายการค้า/ชื่อบริษัท
นักศึกษา	จุไรภรณ์ ตติปราณีเทพ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.นิพันธ์ จิตะสมบัติ
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2556

บทคัดย่อ

จากบทบาทที่สำคัญยิ่งของเครื่องหมายการค้าต่อการดำเนินธุรกิจทำให้มีผู้พยายามที่จะแสวงหาประโยชน์จากค่านิยมในเครื่องหมายการค้า โดยการนำเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นไปจดทะเบียนเป็นชื่อบริษัท ก่อให้เกิดความสับสนหลงผิดในแหล่งกำเนิดและความเป็นเจ้าของสินค้าเนื่องจากกฎหมายให้ความคุ้มครองไปไม่ถึง และผลจากการใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์อันมิชอบเช่นนั้น ย่อมส่งผลกระทบต่อเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่แท้จริง เนื่องจากจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในกลุ่มผู้บริโภค ว่าเป็นสินค้าหรือบริการที่มาจากแหล่งเดียวกันกับเครื่องหมายการค้า ถึงแม้การกระทำดังกล่าวไม่ใช่เป็นการนำเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะเป็นเครื่องหมายมาใช้กำกับสินค้าหรือบริการโดยตรง แต่ก็เป็นการกระทำที่ก่อให้เกิดการบั่นทอนชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในเครื่องหมายการค้านั้นได้เช่นกัน

วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ขอบเขตการให้ความคุ้มครองของกฎหมายตามมาตรา 1115 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองชื่อบริษัท พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งศึกษาหลักเกณฑ์ของอนุสัญญากรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินอุตสาหกรรม ค.ศ. 1967 กฎหมายการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าและชื่อบริษัทของ สาธารณรัฐสิงคโปร์และสหราชอาณาจักร และหลักการบั่นทอนชื่อเสียงในเครื่องหมายการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกา

จากการศึกษาพบว่า ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ยังไม่มีมาตรการป้องกันกรณีปัญหาดังกล่าวเป็นการเฉพาะแต่อย่างใด ซึ่งเมื่อศึกษาแนวทางหรือหลักการให้ความคุ้มครองของกฎหมายต่างประเทศ ต่างก็มีมาตรการหรือกฎหมายบัญญัติไว้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะหลักการเกี่ยวกับการทำให้เครื่องหมายการค้าบุคคลอื่น

ได้รับความเสียหายหรือเสื่อมเสียความน่าเชื่อถือ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของอนุสัญญากรุงปารีส ว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินอุตสาหกรรม ค.ศ. 1967 ที่ประเทศได้เข้าร่วมเป็นภาคีไว้ จึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้มีความเหมาะสมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

THESIS TITLE	MEASURES TO PREVENT REGISTRATION OF OTHER PEOPLE'S TRADEMARK AS A NAME OF THE COMPANY
KEYWORDS	TRADEMARK/NAME OF THE COMPANY
STUDENT	JURAIORN TATIPRANITHAP
THESIS ADVISOR	ASSOCIATE. PROFESSOR DR. NIPANT CHITASOMBAT
LEVEL OF STUDY	MASTER OF LAW BUSINESS LAW
FACULTY	FACULTY OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2013

ABSTRACT

As the roles of trademark are very important for business operation, so there are people trying to seek benefit from goodwill of famous trademarks. Such use causes confusion and indulgence about origin and ownership of products, as the protection of law does not reach such use. The result from use of trademark of other people by registering trademark as company name in the same name as trademark, shall affect genuine owner of trademark; as it causes misunderstanding in consumer groups. Consumer groups will have misunderstanding that such goods or service are the same as trademark. Even though such action is not using of trademark having nature of mark to be used with goods or service directly, the action will cause diminishing of reputation of trademark and reliability in such trademark.

This thesis had objectives to study and analyze scope of law protection, under Section 1115, the Civil and Commercial Code regarding protection of company name, the Trademark Act of A.D. 1991 and other related laws; as well as to study about the criteria of Paris Convention on the Protection of Industrial Properties of 1967, Law on Protection of Trademarks and Company Names of Republic of Singapore and the United Kingdom and principle regarding diminishing of trademarks of the United States of America.

From the study, it was found that the Civil and Commercial Code and the Trademark Act of 1991, there is no measure to prevent such problem. When the researcher studies about the guidelines or principles of protection of foreign laws, foreign laws have measures or laws

stipulating clearly, especially principles regarding damage occurring to other people's trademark complying with the principles of Paris Convention on the Protection of Industrial Properties of 1967, which Thailand participates in the Convention as associate. The researcher suggests for improving and modifying Thai laws to have more clarity.