

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	V
สารบัญ .....	VI
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	8
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา .....	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
<b>2 ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....</b> <b>และชื่อบริษัท .....</b>	<b>9</b>
2.1 ความเป็นมาของเครื่องหมายการค้า .....	9
2.1.1 ความเป็นมาของเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ.....	10
2.1.1.1 Proprietary Mask.....	10
2.1.1.2 Regulatory Production Mark .....	10
2.1.2 ความเป็นมาของเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย.....	10
2.2 แนวความคิดที่เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า .....	11
2.2.1 แนวความคิดการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ .....	11
2.2.2 แนวความคิดการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย	14
2.3 ทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานของการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	15
2.3.1 ทฤษฎีการป้องกันการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม.....	
(Prevention of Unfair Competition) .....	16

2.3.2 ทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection Theory) .....	16
2.4 ความสำคัญของเครื่องหมายการค้า .....	16
2.5 หน้าที่เครื่องหมายการค้า.....	17
2.5.1 หน้าที่ในการแสดงแหล่งที่มา.....	17
2.5.2 หน้าที่ในการแสดงคุณภาพ .....	18
2.5.3 หน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ .....	18
2.6 ความหมายเครื่องหมายการค้า.....	18
2.7 หลักเกณฑ์การเป็นเครื่องหมายการค้า .....	19
2.8 หลักการพื้นฐานการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า .....	20
2.8.1 การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้าโดยการใช้.....	20
2.8.2 การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้าโดยการจดทะเบียน .....	21
2.8.3 ลักษณะเครื่องหมายการค้าที่รับจดทะเบียนได้.....	22
2.8.3.1 เครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะบ่งเฉพาะ.....	22
2.8.3.2 เครื่องหมายการค้าที่เป็นเครื่องหมายคำ จะต้องไม่เป็น .....	
เครื่องหมายการค้าต้องห้ามจดทะเบียน ตามมาตรา 8.....	24
2.9 หลักการและเหตุผลของการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	25
2.9.1 หลักการและเหตุผลจากความเห็นของเจ้าของเครื่องหมายการค้า .....	25
2.9.2 หลักการและเหตุผลจากความเห็นของผู้บริโภค .....	26
2.9.3 หลักการและเหตุผลจากความคิดเห็นจากสาธารณชนโดยทั่วไป .....	26
2.10 ความเป็นมาของบริษัท .....	26
2.10.1 ความเป็นมาของบริษัทในต่างประเทศ.....	26
2.10.2 ความเป็นมาของบริษัทในประเทศไทย .....	29
2.11 แนวคิดที่เกี่ยวกับบริษัท .....	30
2.12 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับกฎหมายบริษัท.....	32
2.12.1 Fiction Theory.....	32
2.12.2 Concession Theory .....	32
2.12.3 Organic Theory.....	32
2.12.4 Collectivist Theory .....	32

2.12.5 Purpose Theory .....	32
2.13 ความสำคัญและหลักการให้ความคุ้มครองชื่อบริษัท .....	34
2.13.1 ความสำคัญของชื่อบริษัท .....	34
2.13.2 หลักการให้ความคุ้มครองชื่อบริษัท .....	34
2.13.3 การเลือกชื่อบริษัท .....	34
2.13.4 การขอลงชื่อบริษัท .....	35
2.14 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชื่อบริษัท.....	36
2.14.1 การคุ้มครองชื่อบริษัทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ .....	37
2.14.2 การคุ้มครองชื่อบริษัทตามระเบียบสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วน .....	
บริษัทกลางว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัท .....	
พ.ศ. 2554 .....	40
2.14.3 การคุ้มครองชื่อบริษัทตามประมวลกฎหมายอาญา.....	44
3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าและการใช้	
ชื่อบริษัทตามกฎหมายระหว่างประเทศและกฎหมายต่างประเทศ .....	47
3.1 มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจากการแข่งขัน .....	
ที่ไม่เป็นกรรมภายใต้ข้อ 10 ทวิ แห่งอนุสัญญากรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครอง	
ทรัพย์สินอุตสาหกรรม ค.ศ.1967 (Paris Convention for the Protection of	
Industrial Property 1967).....	47
3.1.1 หลักการพื้นฐานของอนุสัญญากรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สิน	
อุตสาหกรรม ค.ศ. 1967 .....	49
3.1.2 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจากการแข่งขันที่ไม่เป็นกรรม	
ภายใต้ข้อ 10 ทวิ แห่งอนุสัญญากรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครอง.....	
ทรัพย์สินอุตสาหกรรม ค.ศ. 1967 .....	50
3.2 มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าตามความตกลง .....	
ว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า ค.ศ. 1994 (ทริปส์)....	
(Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights ....	
1994: TRIPS).....	56
3.2.1 หลักการพื้นฐานของความตกลงทริปส์ .....	60

3.2.2 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าตามความตกลงว่าด้วยสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า ค.ศ. 1994 (ทริปส์) ..... (Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights: TRIPS) .....	62
3.3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าและ ..... ชื่อบริษัทของสาธารณรัฐสิงคโปร์ .....	64
3.3.1 กฎหมายที่ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	65
3.3.2 กฎหมายที่ให้ความคุ้มครองชื่อบริษัท .....	68
3.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าและ ..... ชื่อบริษัทของสหราชอาณาจักร .....	72
3.4.1 กฎหมายที่ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	73
3.4.1.1 การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียน .....	73
3.4.1.2 การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้รับการจดทะเบียน....	73
3.4.2 กฎหมายที่ให้ความคุ้มครองชื่อบริษัท .....	76
3.5 หลักการที่เกี่ยวกับการบั่นทอนชื่อเสียงชื่อเสียงในเครื่องหมายการค้าของ สหรัฐอเมริกาภายใต้ (Federal Trademark Dilution Act 1995) .....	81
4 บทวิเคราะห์และเปรียบเทียบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการบัญญัติกฎหมาย ..... ที่ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าและชื่อบริษัท.....	84
4.1 วิเคราะห์ปัญหาการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่ถูกลำไป ..... จดทะเบียนเป็นชื่อบริษัท .....	84
4.2 วิเคราะห์ปัญหาการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมกับการนำ..... เครื่องหมายการค้าบุคคลอื่นมาจดทะเบียนเป็นชื่อบริษัท .....	89
4.3 เปรียบเทียบมาตรการป้องกันการนำเครื่องหมายการค้าบุคคลอื่น..... มาจดทะเบียนเป็นชื่อบริษัทประเทศไทยกับสาธารณรัฐสิงคโปร์ .....	90
4.4 เปรียบเทียบมาตรการป้องกันการนำเครื่องหมายการค้าบุคคลอื่น ..... มาจดทะเบียนเป็นชื่อบริษัทประเทศไทยกับสหราชอาณาจักร.....	91

บทที่	หน้า
4.5 เปรียบเทียบการบั่นทอนชื่อเสียงในเครื่องหมายการค้า..... ของสหรัฐอเมริกาภายใต้ (Federal Trademark Dilution Act 1995) กับการ ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 2) พ.ศ. 2543 .....	92
<b>5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>94</b>
5.1 บทสรุป .....	94
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	97
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>99</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>104</b>
ภาคผนวก ก. ....	105
ภาคผนวก ข. ....	111
<b>ประวัติผู้เขียน .....</b>	<b>115</b>