



รายงานการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน  
เรื่อง

การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453  
การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม

The Development of Teamwork Skills of MKT453 Marketing  
Channel Management students by using proactive and  
participatory activities

กิ่งแก้ว พรอภิรัชสกุล

งานวิจัยนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม  
ปีการศึกษา 2565

**หัวข้อวิจัย** : การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453  
การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม

**ผู้วิจัย** : ผศ.กิงแก้ว พรอภีรักษสกุล

**หน่วยงาน** : สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

**ปีที่พิมพ์** : 2566

---

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ การวิจัยเชิงทดลอง (Pre - Experimental Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษากระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม และทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2) ศึกษาการวัดและประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา (3) เปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมก่อนและหลังเรียน และ (4) ศึกษาความสัมพันธ์ และอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ คือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทุกคนที่ลงทะเบียนในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2565 ทั้งหมด จำนวน 93 คน

ผลการวิจัย ภาพรวม พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก เช่นกัน ด้านก่อนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านหลังการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ด้านคะแนนเฉลี่ยการประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ทั้ง 5 ด้าน ก่อนและหลังการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน (ทางบวก) อยู่ในระดับสูง กับทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษา และผลการวิจัยยังพบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มีอิทธิพลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก

**คำสำคัญ** : พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม, กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม

**Research Title** : A study of factors affecting teamwork behavior of students in MKT453 Marketing Channel Management course Sripatum University

**Name of Researcher** : Kingkeaw Pornapiraksakul

**Name of Institution** : The Development of Teamwork Skills of MKT453 Marketing Channel Management students by using proactive and participatory activities

**Year of Publication** : B. E 2566

---

### ABSTRACT

This research This experimental research (Pre-Experimental Research) aims to (1) Study the active participatory learning process and teamwork skills of MKT453 channel marketing management students with an active participatory learning process Sripatum University. (2) Study the measurement and evaluation of teamwork process skills of students. (3) Compare teamwork skills of students with a proactive, participatory learning process before and after class, and (4) Study the relationship and the influence of active participatory learning process on teamwork skills of students. The samples used in this research were all students from the Faculty of Business Administration enrolled in the MKT453 Marketing Channel Management.

The overall research results found that the process of proactive teaching and learning with participation of MKT453 marketing channel management students at a high level as for the overview of student teamwork skills also at a high level Sripatum University Semester 2, academic year 2022, total of 93 students. Before teaching and learning to develop students' teamwork skills by using proactive and participatory activities, it was found that overall average scores were moderate. The back part of teaching and learning to develop students' teamwork skills. By using proactive and participatory activities. The average scores of the assessment of teamwork process skills in all 5 areas before and after teaching and learning to develop Teamwork skills of students by using proactive and participatory activities The difference was statistically significant at the .05 level. And the active participatory learning process

had a relationship in the same direction (positive way) at a high level. With teamwork skills of students and the research results also found that Proactive, participative teaching management process Influencing students' teamwork skills at a high level

**Keywords:** Providing learning environment that is conducive to learning outcomes., Learning Outcomes



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ภัทราวดี มากมี ที่กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ ตรวจแก้ไขงานวิจัยนี้ และติดตามความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ได้มอบทุนสนับสนุนงานวิจัยปีงบประมาณ 2565 ผู้วิจัยขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่าน ปรับปรุงแก้ไข เครื่องมือวิจัยจนได้เครื่องมือที่มีคุณภาพ

ขอขอบพระคุณ อาจารย์และบุคลากร ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อย่างสูงที่เป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนการทำงานอย่างต่อเนื่อง



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

ผศ.กิ่งแก้ว พรอภีรัชสกุล

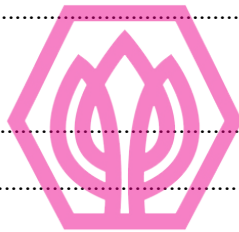
ผู้วิจัย

# สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	สมมติฐานการวิจัย.....	4
	คำถามการวิจัย.....	4
	ขอบเขตการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์.....	6
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
	แนวคิดทักษะการทำงานการทำงานเป็นทีม.....	8
	แนวคิดกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม.....	13
	แนวทางการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21.....	15
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	25
	ประชากร.....	25
	ขั้นตอนการวิจัย.....	25
	ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	25
	การทดสอบคุณภาพ (Reliability) เครื่องมือ (แบบสอบถาม).....	26
	การตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย.....	27
	การรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
	สรุปและอภิปรายผล.....	29
	การนำเสนอ และเผยแพร่ผลการวิจัย.....	29

## สารบัญ

บทที่		หน้า
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
	ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ .....	71
	สรุปผลการวิจัย.....	71
	อภิปรายผลการวิจัย.....	70
	ข้อเสนอแนะ.....	81
	บรรณานุกรม.....	85
	ภาคผนวก.....	87
	แบบสอบถาม.....	87
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	107



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	33
4.2	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ของนักศึกษาในรายวิชา MKT453 ในภาพรวมและรายด้าน.....	35
4.2	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านประสบการณ์.....	36
4.4	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย.....	37
4.5	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด.....	38
4.6	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด.....	39
4.7	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ในภาพรวมและรายด้าน.....	40
4.8	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย.....	41
4.9	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย.....	42
4.10	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง.....	43



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.11 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดี ในการทำงานเป็นทีม.....	44
4.12 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน.....	45
4.13 ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ก่อนเรียน ในรายวิชา MKT453.....	46
4.14 ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลังเรียน ในรายวิชา MKT453 .....	50
4.15 แสดงคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลการเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนรายด้าน.....	55
4.16 แสดงคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลการเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะ กระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนในภาพรวม.....	56
4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม.....	57
4.18 อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม.....	59
4.19 อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1).....	61

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.20	อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2).....	63
4.21	อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3).....	65
4.22.	อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4).....	67
4.23	อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5).....	69

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
3.1 ขั้นตอนการวิจัย.....	30



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ถึงแม้ว่าบทบาทและความรับผิดชอบของผู้นำทีมและสมาชิกทีมในการดำเนินงานจะมีความแตกต่างกัน แต่พฤติกรรมในการดำเนินงานที่ส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าของทีมงานนั้นหาได้ถูกจำกัดโดยงานที่ได้รับมอบหมายแต่อย่างใดไม่ ผลจากการวิจัยทางด้านจิตวิทยาสังคม ของหนึ่งฤทัย มะลาไว้ย และคณะ (2564) ได้ชี้ให้เห็นว่าสมาชิกทีมทุกคนจะต้องมีพฤติกรรมการทำงานที่เหมาะสม การแสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของพวกเขาเพียงคนเดียวอาจจะมีผลต่อความล้มเหลวของทีมงานได้ พฤติกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการร่วมกัน และขัดขวางการดำเนินการของกลุ่มในทีมสามารถแยกได้เป็นสามลักษณะ ได้แก่ 1) พฤติกรรมที่ส่งเสริมการทำงานของทีมงาน เป็นพฤติกรรมที่ช่วยให้การทำงานของทีมงานบรรลุวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่สมาชิกแสดงออกจะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานของทีมงาน กิจกรรมสำคัญที่เกี่ยวข้องได้แก่ (1.1) การริเริ่ม (Initiating) เป็นการเสนอความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ รวมถึงวิธีแก้ไขปัญหาดังกล่าว ช่วยให้เพื่อนร่วมงานเกิดความคิดหรือมีวิธีการใหม่ๆ ในการพิจารณาปัญหา (1.2) การแสวงหาข้อมูล (Seeking information) เป็นความพยายามในการซักถามเพื่อให้เกิดความกระจ่าง หรือเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะและข้อเท็จจริงต่างๆ ที่ชัดเจนมาใช้ในการแก้ปัญหาของกลุ่ม (1.3) การให้ข้อมูล (Giving information) เป็นการให้ข่าวสารข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ด้วยความจริงใจ หรือใช้ประสบการณ์ของตนเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของกลุ่ม (1.4) การชี้แจงให้กระจ่าง (Clarifying) เป็นการสร้างความสัมพันธ์ของข้อเสนอแนะและความเห็นต่างๆ ของสมาชิกให้ประสานสอดคล้องกันโดยการรวบรวมความคิดเห็นของสมาชิกทีมแต่ละคนเข้าด้วยกัน และนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อทีมงาน สร้างความสามัคคีดีในกลุ่ม (1.5) การสรุป (Summarizing) เป็นการประเมินการดำเนินการของทีมว่าสามารถดำเนินการหรือแก้ปัญหาได้ในระดับใด แนวทางการแก้ปัญหาที่ใช้เป็นไปอย่างสมเหตุสมผล และเป็นไปได้หรือไม่ เท่ากับเป็นการสรุปความก้าวหน้าในการดำเนินการของทีมงานนั่นเอง 2 ) พฤติกรรมธำรงรักษาความสัมพันธ์ของทีมงาน เป็นพฤติกรรมที่ช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีสนับสนุนการทำงาน เป็นการธำรงไว้ซึ่งสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสมาชิกของทีมงาน และมีกำลังใจในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายต่างๆ ร่วมกันได้สำเร็จ กิจกรรมที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (2.1) การสนับสนุนให้กำลังใจ (Encouraging) เป็นการให้คำยกย่อง ชมเชย หรือยอมรับความคิดเห็นของสมาชิก เป็นการแสดงออกถึงความเป็นปึกแผ่น สร้างความอบอุ่นและผูกพันภายในทีมงาน รวมถึงการ

ยอมรับสมาชิกทุกคนในกลุ่ม (2.2) การผสมผสาน (Harmonizing) เป็นการช่วยประสานแนวคิดที่แตกต่างกันของสมาชิก แสวงหาแนวทางประนีประนอมความคิดหรือความต้องการแตกต่างกันของสมาชิกเพื่อป้องกันความขัดแย้ง (2.3) การกำหนดมาตรฐาน (Setting standards) เป็นการแสวงหาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติงานของทีมงาน หรือใช้ในกระบวนการประเมินผลการดำเนินการมาตรฐานที่กำหนดชี้ขึ้นไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานของทีมงาน (2.4) การปฏิบัติตาม (Following) เป็นการดำเนินการตามแนวคิดของทีมงานเห็นชอบและยินดีที่จะทดสอบแนวการดำเนินการใหม่ๆ ที่ทีมงานเสนอแนะ (2.5) การคุ้มครอง (Gatekeeping) เป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกทีมเพื่อป้องกันไม่ให้สมาชิกทีมบางคนถูกครอบงำทางด้านความคิด 3) พฤติกรรมที่ขัดขวางการทำงาน

ของทีมงาน เป็นพฤติกรรมการแสดงออกของสมาชิกทีมที่เป็นอุปสรรคขัดขวางการดำเนินการของทีมงาน พฤติกรรมกลุ่มนี้จะคุกคามประสิทธิภาพการดำเนินการซึ่งพวกเขาควรหลีกเลี่ยงได้แก่ (3.1) การก้าวร้าว (Being aggressive) เป็นการคอยลดสถานะภาพของผู้อื่น คอยทับถม ขัดแย้ง เยาะเย้ย และโจมตีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้อื่น โดยพยายามพูดถากถาง และพยายามให้ทีมเกิดความขัดแย้งมากกว่าที่จะศึกษาเหตุผลหรือทำความเข้าใจกับปัญหา (3.2) การถอยหนี (Withdrawing) เป็นการปฏิเสธที่จะให้ความร่วมมือ ไม่สนใจในการรวมกลุ่ม ซึ่งแสดงออกในรูปการเยาะเย้ย ถากถาง เฉยเมย หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ (3.3) การขุดคุ้ยเรื่องจุกจิกหยุมหยิม (Nitpecking) เป็นการคอยเน้นในรายละเอียดปลีกย่อยที่ไม่ใช่เป็นสาระสำคัญของปัญหา (3.4) การเรียกร้องการยกย่อง (Recognition) เป็นการพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อเรียกร้องความสนใจให้กับตนเอง เช่น โดยการโอ้อวด พยายามทำทุกอย่างที่จะไม่ให้ด้อยกว่าผู้อื่น ต้องการการยอมรับและผลตอบแทนเหนือสิ่งอื่นใด (3.5) การเรียกร้องความเห็นใจ (Sympathy seeking) เป็นการพยายามเรียกร้องความสนใจจากสมาชิกทีมคนอื่น โดยการแสดงความไม่มั่นคงหรือความสับสน มักอ้างถึงการถูกบังคับให้หมดความอดทน ให้เสียสละ ให้เผชิญปัญหาต่างๆ โดยถูกรวบรวบและกลั่นแกล้ง เป็นต้น (3.6) การขัดขวาง (Blocking) เป็นความพยายามที่จะต่อต้าน คือตั้ง มองโลกในแง่ร้าย มีความขัดแย้งและไม่เห็นด้วยกับเหตุผลของผู้อื่น พยายามจะนำประเด็นที่ทีมได้ปฏิเสธไปแล้วมาพิจารณาใหม่ มีความคิดเห็นเอนเอียงไปข้างใดข้างหนึ่งเป็นพิเศษ ไม่มีการเดินสายกลางหรือไม่มีวิธีอื่นใดนอกจากวิธีของตนเองที่กล่าวมาแล้วเพียงวิธีเดียว (หนึ่งฤทัย มะลาไวย์ และคณะ, 2564)

โดยสรุป สมาชิกของทีมงานควรตระหนักว่า พฤติกรรมสองกลุ่มแรก ซึ่งได้แก่ พฤติกรรมที่ส่งเสริมการทำงานและพฤติกรรมธำรงรักษาความสัมพันธ์ของทีมงาน เป็นพฤติกรรมที่ส่งผลในทางบวกต่อการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิผล ในขณะที่สมาชิกควรหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่ขัดขวางการดำเนินการของทีม เพราะจะนำไปสู่การดำเนินการที่ล้มเหลว ทั้งนี้ความท้าทายด้านการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ในการเตรียมผู้เรียนให้มีความพร้อมกับการมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็น

เรื่องที่สำคัญของกระแสการปรับเปลี่ยนของสังคมที่ส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของสังคมอย่างทั่วถึง ครู อาจารย์ จึงจำเป็นต้องตื่นตัวและเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนมีทักษะการทำงานเป็นทีม สำหรับการนำไปดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน แนวคิดและหลักการของการจัดการเรียนการสอนที่ท้าทายการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 นั่นคือ การสอนที่มีประสิทธิภาพ ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติมากกว่าทำหน้าที่ในการสอน ผู้สอนต้องมีลักษณะของผู้ที่มีความสามารถในการชี้แนะการเรียนรู้ ที่สามารถทำหน้าที่นำพาผู้เรียนไปท่องเที่ยวนอกห้องเรียนที่ผู้เรียนต้องเกิดการเรียนรู้จากการมีส่วนร่วมและเรียนรู้จากพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาในชั้นเรียนด้วย เนื่องด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ไม่ได้เอื้อให้ผู้เรียนคิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น การเรียนการสอนมุ่งเน้นการฟังบรรยายภายในห้องเรียน และการท่องจำมากกว่าการให้ผู้เรียนได้คิด และฝึกปฏิบัติทำงานร่วมกันเป็นทีม

โดยผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือในการนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การสร้างพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ผลการวิจัยยังใช้เป็นแนวทางในการดูแลรักษานักศึกษา ให้ประสบความสำเร็จในการเรียนการสอน และมีพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ จะช่วยให้ผู้บริหารและอาจารย์ใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสม

มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

- (1) เพื่อศึกษากระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม และทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- (2) เพื่อวัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- (3) เพื่อเปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมก่อนและหลังเรียน และ
- (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ และอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษา รายวิชา MGT423 สัมมนาทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### สมมติฐานการวิจัย

1. ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ก่อนและหลังเรียน แตกต่างกัน
2. กระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์ทางบวกและส่งผลดีต่อ ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม

### คำถามการวิจัย

1. ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ก่อนและหลังเรียน แตกต่างกัน หรือไม่ อย่างไร
2. กระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์ทางบวกและส่งผลดีต่อ ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม หรือไม่ อย่างไร

### ขอบเขตการวิจัย

#### ขอบเขตด้านประชากร

ประชากร คือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม **ทุกคน** ลงทะเบียนใน รายวิชา ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวน 93 คน

#### ขอบเขตด้านเวลา

เนื้อหาการวิจัยศึกษา การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มีระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ถึง เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

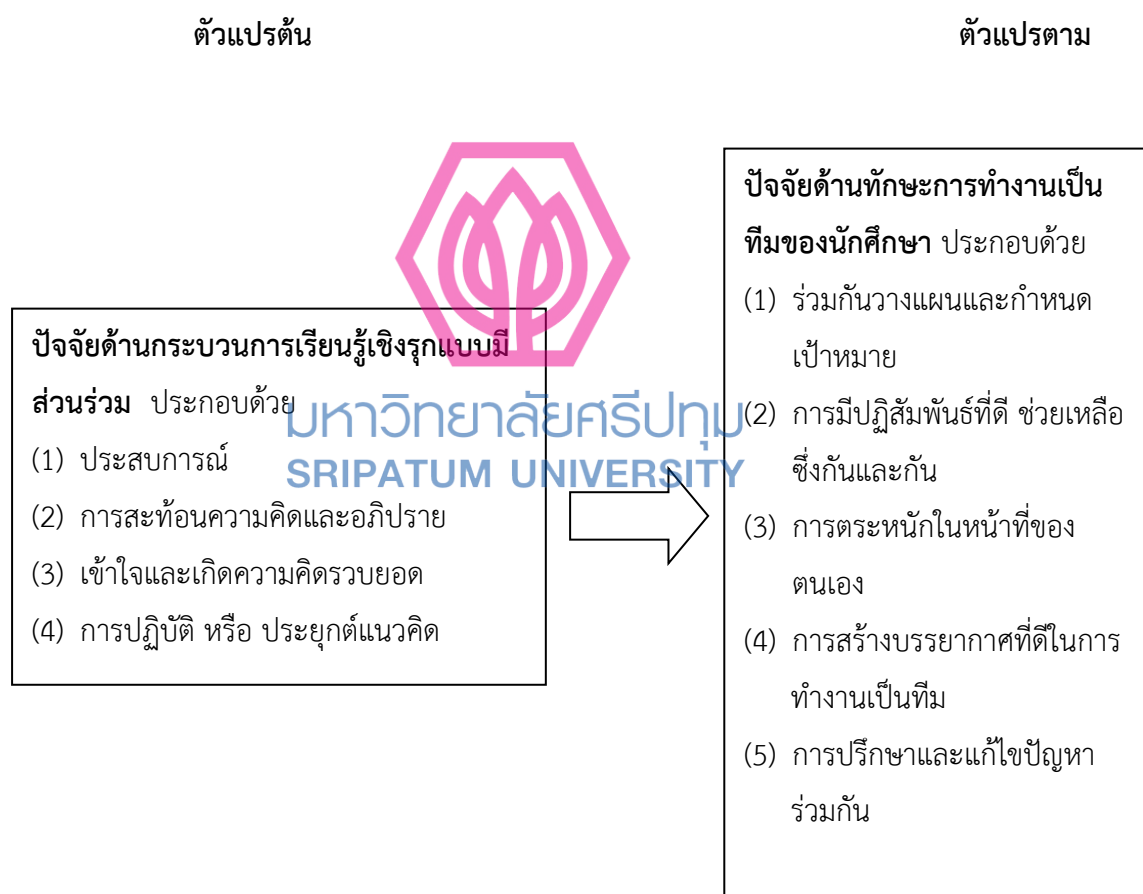
#### ตัวแปรต้น ได้แก่

**ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม** ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ (1) ประสบการณ์ (2) การสะท้อนความคิดและอภิปราย (3) เข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (4) การปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด

### ตัวแปรตาม ได้แก่

**ปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีม** ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และ (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” ที่ได้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า มีตัวแปรที่เกี่ยวข้อง สามารถนำมาพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ได้ดังนี้



**ภาพที่ 1.1** กรอบแนวคิดในการวิจัย



## นียมศัพท์

1. **กระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม** หมายถึง กระบวนการสำหรับสร้างความรูปโดยอาศัยประสบการณ์ของผู้เรียนเป็นคนถ่ายทอดผู้เรียนเป็นฝ่ายกระทำและเคลื่อนไหวตื่นตัว มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกันเองมากกว่าปฏิสัมพันธ์ของผู้สอนและผู้เรียน การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม จะทำให้เกิดการเรียนรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและขยายเครือข่ายความรู้แต่ละคน โดยอาศัยการแสดงออกทุกรูปแบบ เช่น การพูด เขียน วาดภาพ การแสดงละคร และการสนทนา ประกอบด้วย

1.1 **ประสบการณ์** หมายถึง ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยให้สมาชิกได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ หรือนำประสบการณ์เดิมของตนมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้

1.2 **การสะท้อนความคิดและอภิปราย** หมายถึง ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยให้สมาชิกได้มีโอกาสแสดงออกเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง

1.3 **เข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด** หมายถึง สมาชิกเกิดความเข้าใจและนำไปสู่การเกิดความคิดรวบยอด อาจเกิดขึ้นโดยผู้เรียนเป็นฝ่ายริเริ่มแล้ว ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยเติมแต่งให้สมบูรณ์หรือในทางกลับกันผู้จัดการเรียนรู้เป็นผู้นำทางและสมาชิกเป็นผู้สานต่อจนความคิดนั้นสมบูรณ์เป็นความคิดรวบยอด

1.4 **การปฏิบัติ** หรือ ประยุกต์แนวคิด หมายถึง สมาชิกนำเอาการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ไปประยุกต์ใช้ในลักษณะ หรือสถานการณ์ต่างๆ จนเกิดเป็นแนวทางปฏิบัติของสมาชิกเอง

2. **ทักษะการทำงานเป็นทีม** หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีปฏิสัมพันธ์อันดีร่วมกันภายในกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการเรียนรู้ ตลอดจนรู้จักบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของงานที่ตั้งไว้ โดยใช้แบบประเมินการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา ประกอบด้วย

2.1 **ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย** หมายถึง สมาชิกในทีมร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการวางแผนขั้นตอนในการทำงานและกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการทำงานที่สอดคล้องกับงานของทีมที่ได้รับมอบหมายและมีการแบ่งหน้าที่ในการทำงานที่ชัดเจน โดยสมาชิกทุกคนต้องมีอย่างน้อยหนึ่งหน้าที่ในการทำงาน

2.2 **การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน** หมายถึง สมาชิกในทีมมีการสื่อสารกันทั้งด้านการพูด ท่าทางและการเขียนซึ่งกันและกัน อย่างสุภาพ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายเดียวกัน

**2.3 การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง** หมายถึง สมาชิกในทีมมีความกระตือรือร้นในการทำงานที่ตนเองได้รับมอบหมายอย่างสุดความสามารถและทำเสร็จตามเวลาที่กำหนด

**2.4 การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม** หมายถึง การลดความตึงเครียดของการทำงาน ด้วยการให้กำลังใจกันและการสนทนาที่สนุกสนานผ่อนคลาย เพื่อสร้างบรรยากาศที่สนุกสนานในการทำงาน

**2.5 การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน** หมายถึง การประชุมปรึกษาหารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน ยอมรับในความแตกต่างทางความคิดของสมาชิกและสมาชิกทุกคนยอมรับการตัดสินใจของเสียงส่วนมากในทีม

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาออกแบบกิจกรรมการสอนและได้พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม

2. ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการดูแลรักษานักศึกษาให้ประสบความสำเร็จในการเรียนการสอน ให้สามารถทำงานเป็นทีม ได้

3. ผลการวิจัยจะช่วยให้ผู้บริหารและอาจารย์ใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนในการออกแบบกิจกรรมการสอนได้อย่างเหมาะสม

## บทที่ 2

### เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดทักษะการทำงานการทำงานเป็นทีม
2. แนวคิดกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม
3. แนวทางจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดทักษะการทำงานการทำงานเป็นทีม

ศิณีย์ สังข์ศรี (2544) ได้อธิบายว่า ทักษะการทำงานเป็นทีม เป็นรายด้าน 3 ด้าน ได้แก่

- 1) ทักษะด้านบทบาทในการทำงาน หมายถึง การกระทำของนักศึกษาที่แสดงออกทั้งร่างกายและจิตใจ ในระหว่างการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และทักษะในการทำงาน
- 2) ทักษะด้านกระบวนการการทำงาน หมายถึง การกระทำที่นักศึกษาในกลุ่มทุกคนรวมชวมกันปฏิบัติตั้งแต่ การกำหนด เป้าหมายร่วมกัน การวางแผนงาน การแบ่งงานหรือหน้าที่รับผิดชอบการประสานงาน การตัดสินใจ รวมถึง การแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในระหว่างการทำงานร่วมกัน
- 3) ทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกทีม หมายถึง การกระทำของนักศึกษาที่แสดงออกทั้งทางร่างกายและจิตใจ ในระหว่างการทำงานโดย แสดงถึงความมีมนุษยสัมพันธ์การตระหนักรู้ในหน้าที่และความสำคัญของตนเองและนักศึกษาที่เป็นสมาชิกทีม การใช้เหตุผล และอารมณ์ในการทำงานร่วมกัน

กิตติศักดิ์ กอรั้อย (2550) ได้อธิบายว่า ทักษะการทำงานเป็นทีม นั้นถือได้ว่ามีผู้ที่กล่าวถึงอยู่มากแต่ยังไม่ค่อยนิยมนำมาใช้ในด้านการบริหารจัดการ เพราะผู้บริหารองค์กรต่างๆ ยังยึดติดกับอำนาจสั่งการ แต่ในปัจจุบันเริ่มมีความนิยมและให้ความสำคัญมากขึ้น โดยแนวคิดของการทำงานเป็นทีม นั้น ได้พัฒนามาจากทฤษฎีและการวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ ในขณะที่ Likert (1961 อ้างถึงใน กิตติศักดิ์ กอรั้อย (2550) นักจิตวิทยาผู้มีชื่อเสียงอีกท่านหนึ่งได้ศึกษาผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการและหัวหน้างานผู้ที่ปฏิบัติงานดีเด่นเพื่อศึกษาว่าได้ปฏิบัติงานอะไรบ้างและด้วยสาเหตุใดจึงได้รับการยกย่อง ซึ่งพบว่า ผู้จัดการที่มีประสิทธิภาพและระสิทธิภาพสูงสุดจะบริหารโดยเน้นงานเป็นหลัก ส่วน

ผู้จัดการที่มีประสิทธิภาพต่ำสุดจะยึดพนักงานเป็นหลัก ในขณะที่ Blake; & Mouton (1978 อ้างถึงใน กิตติศักดิ์ กอรัย 2550) ได้ออกแบบกรอบแนวคิด ของการบริหาร ซึ่งแนวคิดที่สำคัญของกริด คือ ผู้นำที่มีประสิทธิภาพจะต้องพิจารณาปัจจัยทั้งด้านงานและด้านคนในฐานะที่เป็นปัจจัยเกื้อกูลและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ไม่ควรให้ความสำคัญกับด้านใดด้านหนึ่งมากเกินไป โดย Blake; & Mouton (1978 อ้างถึงใน กิตติศักดิ์ กอรัย 2550) ได้เสนอแนวคิดรูปแบบผู้นำ 5 แบบ ไว้ว่า ได้แก่

- (1) ผู้นำแบบไม่ทำอะไรเลย
- (2) ผู้นำชมรมสโมสร
- (3) ผู้นำแบบจำหน่ายที่องค์การ
- (4) ผู้นำแบบผลักดันการผลิต
- (5) ผู้สร้างทีม

ซึ่งแนวคิดผู้สร้างทีมได้ถูกนำมาใช้กันอย่างมาก เพราะนักพฤติกรรมศาสตร์เชื่อว่าเป็นแบบ การพัฒนาองค์การที่สมบูรณ์มากที่สุดและในระยะเวลาต่อมาได้นำมาใช้ในการพัฒนาโดยการสร้าง

ทีมงานอย่างแพร่หลาย และแนวคิดทางจิตวิทยาสังคม Mayo (2004 อ้างถึงใน กิตติศักดิ์ กอรัย 2550 ) จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ได้ศึกษางานวิจัยขึ้นมาชิ้นหนึ่งเพื่อศึกษาผลกระทบของ แสงสว่างที่มีต่อผลผลิตของงาน ซึ่งผลงานวิจัยที่ได้รับนอกจากตรงกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ยังพบว่า องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการเพิ่มผลผลิตของงาน คือการสร้างความรู้สึกเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม การได้รับการสนับสนุนจากสังคม และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่าง พนักงานที่เพิ่มขึ้นรวมถึงพฤติกรรมของผู้นำ เป็นส่วนที่ช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

จูไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์ (2563) ได้อธิบายไว้อย่างน่าสนใจว่า ทักษะการทำงานเป็นทีมนั้น ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และ (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ซึ่งแต่ละด้านมีความหมายดังนี้

(1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย หมายถึง สมาชิกในทีมร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการวางแผนขั้นตอนในการทำงานและกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการทำงาน ที่สอดคล้องกับงานของทีมที่ได้รับมอบหมายและมีการแบ่งหน้าที่ในการทำงานที่ชัดเจน โดยสมาชิกทุกคนต้องมีอย่างน้อยหนึ่งหน้าที่ในการทำงาน

(2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน หมายถึง สมาชิกในทีมมีการสื่อสารกันทั้ง ด้านการพูด ท่าทางและการเขียนซึ่งกันและกันอย่างสุภาพ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายเดียวกัน

(3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง หมายถึง สมาชิกในทีมมีความกระตือรือร้นในการทำงานที่ตนเองได้รับมอบหมายอย่างสุดความสามารถและทำเสร็จตามเวลาที่กำหนด

(4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม หมายถึง การลดความตึงเครียดของการทำงาน ด้วยการให้กำลังใจกันและการสนทนาที่สนุกสนานผ่อนคลาย เพื่อสร้างบรรยากาศที่สนุกสนานในการทำงาน

(5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน หมายถึง การประชุมปรึกษาหารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน ยอมรับในความแตกต่างทางความคิดของสมาชิก และสมาชิกทุกคนยอมรับการตัดสินใจของเสียงส่วนมากในทีม

หนึ่งฤทัย มะลาไวย์ และคณะ (2565) ได้อธิบายไว้อย่างน่าสนใจว่า ทักษะการทำงานเป็นทีมเป็นคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับนักเรียน เพราะการเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้จากการทำงานเป็นทีมจะส่งผลให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจ สามารถปรับตัวเข้ากับบุคคลในสังคมและเติบโตเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพในสังคมได้ กล่าวคือ การทำงานเป็นทีม นั้นเป็นพฤติกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของวิถีมุขยซึ่งได้รับอิทธิพลทั้งในตัวบุคคล สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแบ่งออกเป็นหลายกลุ่ม อาทิ ปัจจัยลักษณะสถานการณ์ ปัจจัยจิตลักษณะเดิม ปัจจัยจิตลักษณะตามสถานการณ์ ซึ่งพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมนี้เป็นทักษะที่สำคัญยิ่ง เพราะการที่นักเรียนที่มีความรู้ความสามารถและศักยภาพที่แตกต่างกัน สามารถทำงานเป็นทีมได้จนประสบผลสำเร็จ และตอบสนองความต้องการขอจิตใจเกิดการพัฒนาตนเองจากการได้เรียนรู้จากผู้อื่น ซึ่งในอนาคตจะทำให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทักษะการทำงานเป็นทีมของ จูไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์. (2563) ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และ (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน มาใช้ในการวิจัยครั้งนี้

## 2.2 แนวคิดกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ (2562) ได้กำหนดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ไว้ว่า การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เป็นกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูผู้สอนกับผู้เรียน มุ่งให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ โดยมีครู เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) สร้างแรงบันดาลใจ ให้คำปรึกษา ดูแล แนะนำ ทำหน้าที่เป็นโค้ชและ พี่เลี้ยง (Coach & Mentor)

แสวงหาเทคนิควิธีการจัดการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้ด้วยความหมาย (Meaningful Learning) ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ได้ มีความเข้าใจในตนเอง ใช้สติปัญญา คิด วิเคราะห์ สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่บ่งบอกถึงการมีสมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ 21 มีทักษะวิชาการ ทักษะชีวิต และทักษะวิชาชีพ บรรลุเป้าหมายการเรียนรู้ตามระดับช่วงวัย

ด้านความหมายของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ (2562) ได้อธิบายว่า การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) หมายถึง การเรียนที่เน้นให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับการ เรียนการสอน กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการคิดขั้นสูง (Higher-Order Thinking) ด้วยการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า ไม่เพียงแต่เป็นผู้ฟัง ผู้เรียนต้องอ่าน เขียน ตั้งคำถาม และถาม อภิปรายร่วมกัน ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริง โดยต้องคำนึงถึงความรู้เดิมและความต้องการของผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ผู้เรียนจะถูก เปลี่ยนบทบาทจากผู้รับความรู้ไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ ส่วนความสำคัญของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) มีดังนี้

วีรยุทธ พลายเล็ก (2563) ได้ธิบายความสำคัญของการจัดการเรียนรู้เชิงรุกไว้อย่างน่าสนใจว่า ประกอบด้วย

1. Active Learning ส่งเสริมการมีอิสระทางด้านความคิดและการกระทำของผู้เรียน การมีวิจารณ์ญาณ และการคิดสร้างสรรค์ ผู้เรียนจะมีโอกาส มีส่วนร่วมในการปฏิบัติจริงและมีการใช้วิจารณ์ญาณในการคิดและตัดสินใจในการปฏิบัติกิจกรรมนั้น มุ่งสร้างให้ผู้เรียนเป็นผู้กำกับทิศทางการเรียนรู้ ค้นหาสไตล์การเรียนรู้ของตนเอง สู่การเป็นผู้รู้คิด รู้ตัดสินใจด้วยตนเอง (Metacognition) เพราะฉะนั้น Active Learning จึงเป็นแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาความคิดขั้นสูง (Higher order thinking) ในการมีวิจารณ์ญาณ การวิเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา การประเมิน ตัดสินใจ และการสร้างสรรค์

2. Active Learning สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความร่วมมือในการปฏิบัติงานกลุ่มจะนำไปสู่ความสำเร็จในภาพรวม

3. Active Learning ทำให้ผู้เรียนทุ่มเทในการเรียน จูงใจในการเรียน และทำให้ผู้เรียนแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ เมื่อผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติกิจกรรมอย่างกระตือรือร้น ในสภาพแวดล้อม ที่เอื้ออำนวย ผ่านการใช้กิจกรรมที่ครูจัดเตรียมไว้ให้อย่างหลากหลาย ผู้เรียนเลือกเรียนรู้ กิจกรรมต่าง ๆ ตามความสนใจและความถนัดของตนเอง เกิดความรับผิดชอบและทุ่มเทเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ

4. Active Learning ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเชิงบวกทั้งตัวผู้เรียน และตัวครู เป็นการปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน ผู้เรียนจะมีโอกาสได้เลือกใช้ความถนัด ความ

สนใจ ความสามารถที่เป็นความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Different) สอดรับกับแนวคิดพหุปัญญา (Multiple Intelligence) เพื่อแสดงออกถึงตัวตนและศักยภาพของตัวเอง ส่วนครูผู้สอนต้องมีความตระหนักที่จะปรับเปลี่ยนบทบาท แสวงหาวิธีการ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อช่วยเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนแต่ละคน สิ่งเหล่านี้จะทำให้ครูเกิดทักษะในการสอนและมีความเชี่ยวชาญในบทบาท หน้าที่ ที่รับผิดชอบ เป็นการพัฒนาตน พัฒนางาน และพัฒนาผู้เรียนไปพร้อมกัน

ในขณะที่ ลักษณะของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) มีนักวิจัยและนักวิชาการได้อธิบายไว้อย่างมากมายน่าสนใจ เช่น

สุคนธ์ สิ้นรพานนท์ (2560) ได้อธิบายว่า ลักษณะของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ประกอบด้วย

1. เป็นการพัฒนาศักยภาพการคิด การแก้ปัญหา และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้
5. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดระบบการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้โดยมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันในรูปแบบของความร่วมมือมากกว่าการแข่งขัน
2. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้สูงสุด
3. เป็นกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนบูรณาการข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศ สู่ทักษะการคิดวิเคราะห์ และประเมินค่า
4. ผู้เรียนได้เรียนรู้ความมีวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
5. ความรู้เกิดจากประสบการณ์และการสรุปของผู้เรียน
6. ผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติด้วยตนเอง

จากลักษณะการเรียนรู้แบบ Active Learning ดังกล่าว จึงควรมีกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกัน ดังนี้

1. จัดการเรียนรู้ที่พัฒนาศักยภาพทางสมอง ได้แก่ การคิด การแก้ปัญหาและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้
2. จัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้สูงสุด
3. จัดให้ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้และจัดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
4. จัดให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ทั้งในด้านการสร้างองค์ความรู้การสร้างปฏิสัมพันธ์
5. ร่วมกัน สร้างร่วมมือกันมากกว่าการแข่งขัน

6. จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้เรื่องความรับผิดชอบร่วมกัน การมีวินัยในการทำงานและการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในภารกิจต่าง ๆ

7. จัดกระบวนการเรียนที่สร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนอ่าน พุด ฟัง คิดอย่างลุ่มลึก ผู้เรียนจะเป็นผู้จัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง

8. จัดกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นทักษะการคิดขั้นสูง

9. จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนบูรณาการข้อมูล ข่าวสาร หรือสารสนเทศและหลักการความคิดรวบยอด

10. ผู้สอนจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติด้วยตนเอง

11. จัดกระบวนการสร้างความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ การสร้างองค์ความรู้และการสรุปทบทวนของผู้เรียน

วิริยยุทธ พลายเล็ก (2563) ได้อธิบายไว้อย่างน่าสนใจว่าลักษณะกิจกรรมที่เป็นการเรียนรู้เชิงรุก ประกอบด้วย

1. กระบวนการเรียนรู้ที่ลดบทบาทการสอนและการให้ความรู้โดยตรงของครูแต่เปิดโอกาสให้ ผู้เรียนมีส่วนร่วมสร้างองค์ความรู้ และจัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2. กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนให้นำความรู้ ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่า คิดสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ พัฒนาทักษะกระบวนการคิดไปสู่ระดับที่สูงขึ้น

3. กิจกรรมเชื่อมโยงกับนักเรียน กับสภาพแวดล้อมใกล้ตัว ปัญหาของชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ

4. กิจกรรมเป็นการนำความรู้ที่ได้ไปใช้แก้ปัญหาใหม่ หรือใช้ในสถานการณ์ใหม่

5. กิจกรรมเน้นให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดของตนเองอย่างมีเหตุมีผล มีโอกาสร่วมอภิปรายและ นำเสนอผลงาน

6. กิจกรรมเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน และปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้เรียน ด้วยกัน

รูปแบบวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การจัดการเรียนรู้ที่เน้นบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้เรียน ในลักษณะการจัดการเรียนรู้ เชิงรุก (Active Learning) มีวิธีการจัดการเรียนรู้หลากหลายวิธี เช่น



1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning)
2. การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning)
3. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning)

อย่างไรก็ตามรูปแบบ วิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เหล่านี้ มีพื้นฐานมาจากแนวคิดเดียวกัน คือ ให้ผู้เรียนเป็นผู้มีบทบาทหลักในการเรียนรู้ของตนเอง (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ, 2562)

อนงค์ สระบัว (2560) ได้อธิบายถึง กระบวนการของการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก ไว้ที่น่าสนใจว่า กระบวนการของการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก ประกอบด้วย ประสบการณ์ การสะท้อนความคิด และอภิปราย เข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด และการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ประสบการณ์ หมายถึง ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยให้สมาชิกได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ หรือนำประสบการณ์เดิมของตนมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้
2. การสะท้อนความคิดและอภิปราย หมายถึง ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยให้สมาชิกได้มีโอกาสแสดงออกเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง
3. เข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด หมายถึง สมาชิกเกิดความเข้าใจและนำไปสู่การเกิดความคิดรวบยอด อาจเกิดขึ้นโดยผู้เรียนเป็นผู้ริเริ่มแล้ว ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยเติมแต่งให้สมบูรณ์หรือในทางกลับกันผู้จัดการเรียนรู้เป็นผู้นำทางและสมาชิกเป็นผู้สานต่อจนความคิดนั้นสมบูรณ์เป็นความคิดรวบยอด
4. การปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด หมายถึง สมาชิกนำเอาการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ไปประยุกต์ใช้ในลักษณะ หรือสถานการณ์ต่างๆ จนเกิดเป็นแนวทางปฏิบัติของสมาชิกเอง

ดุขฎิ โยเหลาและคณะ (2557) ได้อธิบายถึง บทบาทสำคัญของครูในขณะจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ว่า ครูจะต้องแสดงบทบาทต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ขึ้น โดยครูจะต้องเป็นผู้สังเกตการณ์ทำงานของนักเรียน ครูต้องสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ โดยใช้คำถาม ปลายเปิดกระตุ้นการเรียนรู้แทนการบอกกล่าว ครูต้องศึกษาและรู้จักข้อมูลนักเรียนเป็นรายบุคคลเพื่อแสดง บทบาทให้เหมาะสมในการท าให้เกิด Active Learning กับนักเรียนเป็นรายคน ดังนี้

1. ใช้คำถามกระตุ้นการเรียนรู้คำถามที่ใช้ในการกระตุ้นการเรียนรู้ นั้น ต้องเป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้เรียนได้อธิบาย โดยขึ้นต้นว่า “ทำไม” หรือ ลงท้ายว่า “อย่างไรบ้าง” “อะไรบ้าง” “เพราะอะไร”

2. ทำหน้าที่เป็นผู้สังเกต ครูจะต้องคอยสังเกตว่า ผู้เรียนแต่ละคนมีพฤติกรรมอย่างไร ขณะปฏิบัติกิจกรรมเพื่อหาทางชี้แนะกระตุ้น หรือยับยั้งพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

3. สอนให้ผู้เรียนรู้จักการตั้งคำถาม เมื่อผู้เรียนสามารถตั้งคำถามได้ จะทำให้ผู้เรียนรู้จักถามเพื่อค้นคว้าข้อมูล รู้จักรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และร่วมแสดงความคิดเห็นของตนเองในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้

4. ให้คำแนะนำผู้เรียน เมื่อผู้เรียนเกิดข้อสงสัย ครูจะต้องเป็นผู้คอยแนะนำ ชี้แจงให้ข้อมูลต่างๆ หรือยกตัวอย่างเหตุการณ์ใกล้ตัวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของผู้เรียนเชื่อมโยงไปสู่ความรู้ด้านอื่นๆ ในขณะที่ทำกิจกรรมเมื่อผู้เรียนเกิดข้อสงสัย หรือคำถาม โดยไม่บอกคำตอบ

5. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนคิดหาคำตอบ ด้วยตนเอง สังเกตและคอยกระตุ้นด้วยคำถามให้ผู้เรียนได้คิดกิจกรรมที่อยากเรียนรู้และหาคำตอบในสิ่งที่สงสัยด้วยตนเอง

6. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลงานอย่างอิสระ ตามความคิดและความสามารถของตนเอง เพื่อให้ผู้เรียน ได้ใช้จินตนาการและความสามารถของตนเองในการคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มที่

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีด้านกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของ อนงค์ สระบัว (2560) ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ (1) ประสบการณ์ (2) การสะท้อนความคิดและอภิปราย (3) เข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (4) การปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด มาใช้ในการวิจัยครั้งนี้

มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

## 2.3 แนวทางจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (คณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา, 2554)

ศตวรรษที่ 21 ถือเป็นช่วงเวลาที่ทำลายความสามารถของมนุษยชาติ เพราะเป็นยุคที่โลกต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และข้อมูลข่าวสารทุกอย่างก็ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงรอบตัวเราอีกต่อไป แค่เพียงคลิกที่ปลายนิ้ว เราก็สามารถก้าวข้ามพรมแดนไปได้ทุกซอกทุกมุมโลก ซึ่งแฉวงทางการศึกษาทั่วโลกต่างก้าวพ้นรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้ครูเป็นศูนย์กลาง มาเป็นการเรียนรู้ในแบบกระบวนทัศน์ใหม่ เรียกได้ว่าเป็นการจัดการศึกษายุคฐานแห่งเทคโนโลยี หรือ Technology Based Paradigm ในขณะที่ประเทศไทยได้เล็งเห็นความสำคัญและมุมมองของการ

### 2.3.1 เตรียมเด็กไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ในประเด็นดังต่อไปนี้

คุณลักษณะของเด็กไทยในศตวรรษที่ 21 จะต้องมีคุณลักษณะที่สำคัญ 3 ประการ (จรรุวรรณ เทวกุล, 2555)

ประการแรก คือ มีทักษะที่หลากหลาย เช่น สามารถทำงานร่วมกับคนเยอะๆ ได้อย่างรวดเร็ว รับผิดชอบงานได้ด้วยตนเอง และรู้จักพลิกแพลงกระบวนการแก้ไขปัญหาได้

ประการที่สอง คือ มองโลกใบนี้เป็นโลกใบเล็กๆ ไม่ได้จำกัดขอบเขตอยู่เฉพาะประเทศไทย เพื่อมองหาโอกาสใหม่ๆ ที่มีอยู่อย่างมากมาย

ครูจะต้องปรับแนวทางการเรียนการสอน (pedagogy) โดยครูจะต้องทำให้เด็กรักที่จะเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีเป้าหมายในการสอนที่จะทำให้เด็กมีทักษะชีวิต ทักษะการคิด และทักษะด้านไอที ซึ่งไอทีในที่นี้ไม่ได้หมายถึง ใช้คอมพิวเตอร์เป็นหรือใช้ไอแพดเป็น แต่หมายถึงการที่เด็กรู้ว่าเมื่อเขาอยากรู้เรื่องใดเรื่องหนึ่งเขาจะไปตามหาข้อมูล (data) เหล่านั้นได้ที่ไหน และเมื่อได้ข้อมูลมาเด็กต้องวิเคราะห์ได้ว่าข้อมูลเหล่านั้นมีความน่าเชื่อถือเพียงใด และสามารถแปลงข้อมูลเป็นความรู้ (knowledge) ได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องเกิดจากการฝึกฝน ครูจะต้องให้เด็กได้มีโอกาสทดลองด้วยตนเอง

ประการสุดท้าย ด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้นั้น Peter Suchánek (2019) ได้อธิบายไว้ว่าเป็นผลของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เกิดจากความรู้ ทักษะและความสามารถในด้านต่างๆ ของนักเรียนจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์เรียนรู้ด้าน Arbabisarjou Azizollah (2016) ได้อธิบายถึงไว้ว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ นั้นเป็นเครื่องชี้ความสำเร็จในการจัดการศึกษาของหลักสูตรนั้นๆ ซึ่งการจัดการศึกษาตามหลักสูตรต่างๆ มีความเกี่ยวข้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร เนื้อหาสาระ การจัดการเรียนรู้ และการวัดผลประเมินผล ดังนั้นผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจึงเป็นตัวชี้ วัดความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายและเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องด้าน Ivana Cimermanová (2018) ได้อธิบายไว้ว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ เป็นการเข้าถึงความรู้หรือการพัฒนาทักษะในการเรียน ซึ่งอาจพิจารณาได้จากคะแนนสอบที่กำหนดให้คะแนนที่ได้จากงานที่ครูมอบหมายให้หรือทั้งสองอย่าง และPhillip J. Moore (2019) ได้อธิบายไว้ว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นความสามารถความสำเร็จและสมรรถภาพด้านต่างๆ ของผู้เรียนที่ได้จากการเรียนรู้อันเป็นผลมาจากการเรียนการสอนการฝึกฝนหรือประสบการณ์ของแต่ละบุคคลซึ่งสามารถวัดได้จากการทดสอบด้วยวิธีการต่างๆ

### 2.3.2 มาตรฐานศตวรรษที่ 21

จารุวรรณ เทวกุลม, (2555) ได้อธิบายไว้อย่างน่าสนใจว่า มาตรฐานศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย

1. มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21 นักเรียนมีความรู้ในเนื้อหาและความเชี่ยวชาญ
2. สร้างความเข้าใจระหว่างวิชาหลัก เช่นเดียวกับรูปแบบสหวิทยาการศตวรรษที่ 21
3. เน้นความเข้าใจอย่างลึกซึ้งซึ่งมากกว่าความรู้แบบผิวเผิน

4. การของมีส่วนร่วมของนักเรียนกับ ข้อมูลและ เครื่องมือในโลกแห่งความเป็นจริงและพวกเขาจะพบผู้เชี่ยวชาญในวิทยาลัยหรือในที่ทำงานและ ชีวิตนักเรียนจะเรียนรู้ได้ดีที่สุดเมื่อทำงานอย่างแข็งขัน การแก้ปัญหาที่มีความหมาย

5. การมีมาตรการหลายๆ รูปแบบของการเรียนรู้

**2.3.3 การประเมินด้านทักษะในศตวรรษที่ 21** (คณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา, 2554)

1. รองรับความสมดุลของการประเมินรวมทั้งมีคุณภาพสูง การทดสอบมาตรฐานที่มีคุณภาพสูงพร้อมกับการประเมินผลในชั้นเรียนที่มีประสิทธิภาพ

2. เน้นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานของนักเรียนที่ถูกฝังลงในการเรียนรู้ในชีวิตประจำวัน

3. การประเมินการใช้เทคโนโลยีให้มีความสมดุล ความชำนาญนักเรียนซึ่งเป็นการวัดทักษะในศตวรรษที่ 21

4. ช่วยให้การพัฒนาคุณภาพนักเรียนนักศึกษาที่แสดงให้เห็นการเรียนรู้ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อการศึกษาและการทำงานในอนาคต

5. ช่วยให้มีมาตรการการประเมินประสิทธิภาพระบบการศึกษาในระดับที่สูงประเมินถึงสมรรถนะของนักเรียนด้านทักษะในศตวรรษที่ 21

**2.3.4 หลักสูตร และการสอนในศตวรรษที่ 21** (คณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา, 2554)

1. สอนทักษะในศตวรรษที่ 21 ซึ่งแยกกัน ในบริบทของวิชาหลักและ รูปแบบสหวิทยาการในศตวรรษที่ 21

2. มุ่งเน้นไปที่การให้โอกาสสำหรับการใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ในเนื้อหาและวิธีการตามความสามารถในการเรียนรู้

3. ช่วยให้อวิธีการเรียนรู้วัฒนธรรมที่บูรณาการการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนแนวทางเพิ่มเติมในการใช้ปัญหาเป็นฐาน และทักษะการคิดขั้นสูง

4. สนับสนุนให้รวมทรัพยากรของชุมชน ภูมิปัญญาชาวบ้าน แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน

**2.3.5 การพัฒนาอาชีพในศตวรรษที่ 21** (คณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา, 2554)

1. ครูมีแนวทางการสอนมีความสามารถสำหรับการบูรณาการทักษะในศตวรรษที่ 21 เครื่องมือและกลยุทธ์การเรียนการสอนไปสู่การปฏิบัติในชั้นเรียนของพวกเขา

2. การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการทำโครงการ

3. แสดงให้เห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องจริงสามารถเพิ่มการแก้ปัญหาการคิดเชิงวิพากษ์และอื่นๆ ทักษะในศตวรรษที่ 21

4. ช่วยให้มีอาชีพในชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ สำหรับครูที่ 21 ว่ารูปแบบชนิดของการเรียนรู้ในห้องเรียนที่ดีที่สุดส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักเรียน

5. การพัฒนา ความสามารถในการระบุตัวตนของนักเรียนโดยครูมีรูปแบบการเรียนรู้โดยเฉพาะอย่างยิ่งจุดแข็งและจุดอ่อนของผู้เรียน

6. ช่วยให้ครูพัฒนาความสามารถในการใช้กลยุทธ์ต่างๆ (เช่นการประเมินผลการเรียนการสอน) ถึงนักเรียนที่มีความหลากหลายและสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนความแตกต่างการเรียนการสอนและการเรียนรู้

7. รองรับการประเมินผลอย่างต่อเนื่องของการพัฒนาทักษะของนักเรียนศตวรรษที่ 21

8. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างชุมชนของผู้ปฏิบัติงานโดยการหันหน้าเข้าหากันการสื่อสารเสมือนและผสม

9. ใช้รูปแบบความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและความยั่งยืนของการพัฒนาวิชาชีพ

### 2.3.6 สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (คณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา, 2554)

1. สร้างการเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่สนับสนุนความต้องการของมนุษย์และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่จะสนับสนุนการเรียนการสอนและการเรียนรู้ด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21

2. สนับสนุนการเรียนรู้ชุมชนมืออาชีพที่ช่วยให้การศึกษาเพื่อการทำงานร่วมกันแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีและบูรณาการทักษะในศตวรรษที่ 21 ในการปฏิบัติในชั้นเรียน

3. ช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้ในงานที่เกี่ยวข้องในโลกศตวรรษที่ 21 แวดล้อมจริง (เช่น ปฏิบัติจริงหรือผ่านการทำงานที่ใช้ตามโครงการหรืออื่นๆ)

4. เรียนรู้การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีและทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ รู้จักการทำงานสำหรับการเรียนรู้เป็นกลุ่มทีมและรายบุคคล

5. สนับสนุนการติดต่อกับชุมชนและการมีส่วนร่วมระหว่างต่างชาติในการเรียนรู้โดยตรงและออนไลน์

การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการยกระดับทักษะของบุคลากรในประเทศไทยจะเกิดขึ้นได้อย่างแท้จริงนั้น สถาบันการศึกษาที่ผลิตคนเข้าสู่ตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมจะต้องปรับทักษะต่างๆ ที่ใส่ลงไปเป็นหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในโลกศตวรรษที่ 21 การจัด

กระบวนการเรียนรู้ (Pedagogy) ในศตวรรษที่ 21 จะต้องออกแบบกิจกรรมให้ผู้เรียนใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง การอำนวยความสะดวกและการเสนอแนะเพื่อการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่าน Technology ทำให้ผู้เรียนเข้าถึงความรู้ได้รวดเร็วและกว้างขวางมากขึ้นโดยลำดับ เราเรียกกระบวนการเรียนรู้แบบนี้ว่า Active Learning ที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-centered) ในศตวรรษที่ 21 สถานการณ์โลกมีความแตกต่างจากศตวรรษที่ 20 และ 19 ระบบการศึกษาจึงต้องมีการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะความเป็นจริง ในประเทศสหรัฐอเมริกาแนวคิดเรื่อง "ทักษะแห่งอนาคตใหม่: การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21" ได้ถูกพัฒนาขึ้น โดยบริษัทแอปเปิล บริษัทไมโครซอฟท์ บริษัทวอลสตรีตส์นีย์ องค์กรวิชาชีพระดับประเทศ และสำนักงานด้านการศึกษารัฐ รวมตัวและก่อตั้งเป็นเครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Partnership for 21st Century Skills) หรือเรียกย่อๆ ว่า เครือข่าย P21 หน่วยงานเหล่านี้มีความกังวลและเห็นความจำเป็นที่เยาวชนจะต้องมีทักษะสำหรับการออกไปดำรงชีวิตและเข้าสู่โลกอาชีพที่เปลี่ยนไปจากศตวรรษที่ 19 และ 20 จึงพัฒนาวิสัยทัศน์และกรอบความคิดเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ขึ้น ซึ่งสามารถสรุปทักษะสำคัญอย่างย่อๆ ที่เยาวชนควรมีคือทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม หรือ 3R และ 4C

ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ศาสตราจารย์ นายแพทย์ วิจารณ์ พานิช (2555) ได้อธิบายถึงทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ว่า สารวิชามีความสำคัญแต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 ปัจจุบันการเรียนรู้สารวิชา (Content หรือ Subject Matter) ควรเป็นการเรียนจากการค้นคว้าเองของผู้เรียน โดยผู้สอนจะช่วยแนะนำและช่วยออกแบบกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนแต่ละคนสามารถประเมินความก้าวหน้าของการเรียนรู้ของตนเองได้ สารวิชาที่มีความสำคัญ แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 ปัจจุบันการเรียนรู้สารวิชา (content หรือ subject matter) ควรเป็นการเรียนจากการค้นคว้าเองของศิษย์ โดยครูช่วยแนะนำ และช่วยออกแบบกิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนแต่ละคนสามารถประเมินความก้าวหน้าของการเรียนรู้ของตนเองได้

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม โดยตัวแปรต้น ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม โดยผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีของ อนงค์ สระบัว (2560) ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ (1) ประสบการณ์ (2) การสะท้อนความคิดและอภิปราย (3) เข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (4) การปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด ส่วนตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีม โดยผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีของ จูไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์. (2563) ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) การตระหนักใน

หน้าที่ของตนเอง (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และ (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หนึ่งฤทัย มะลาไวย์, อรพินทร์ ชูชม และ นริศรา พิงโพธิ์สภ.(2565). ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การทำงานเป็นทีมของนักเรียน : ปัจจัยเชิงสาเหตุ ข้อเสนอแนะในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการทำงานเป็นทีมเป็นคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับนักเรียน เพราะการเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้จากการทำงานเป็นทีมจะส่งผลให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจ สามารถปรับตัวเข้ากับบุคคลในสังคมและเติบโตเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพในสังคมได้ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอความหมายความสำคัญ องค์ประกอบ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และข้อเสนอแนะในการทำวิจัย โดยนำเสนอในมุมมองเชิงพฤติกรรมศาสตร์ กล่าวคือ การทำงานเป็นทีม นั้นเป็นพฤติกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของวิถีมุขยซึ่งได้รับอิทธิพลทั้งในตัวบุคคล สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแบ่งออกเป็นหลายกลุ่ม อาทิ ปัจจัยลักษณะสถานการณ์ ปัจจัยจิตลักษณะเดิม ปัจจัยจิตลักษณะตามสถานการณ์ ซึ่งพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม นั้นเป็นทักษะที่สำคัญยิ่ง เพราะการที่นักเรียนที่มีความรู้ความสามารถและศักยภาพที่แตกต่างกัน สามารถทำงานเป็นทีมได้จนประสบผลสำเร็จ และตอบสนองความต้องการของจิตใจเกิดการพัฒนาตนเองจากการได้เรียนรู้จากผู้อื่น ซึ่งในอนาคตจะทำให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้

คมชลัฐ ไพจิตรวโรดม.(2561). ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของนักเรียนระดับชั้น 9 มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนอัสสัมชัญ ธนบุรี ผลการวิจัยพบว่า ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนระดับชั้น 9 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี มีพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมโดยรวมอยู่ในระดับมาก นักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ปิยวรรณ มัชฌมนันท์.(2558). ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 เรื่อง สภาพสมดุลง โดยใช้ชุดกิจกรรมตามแนวทางการจัดการเรียนรู้สู่สะเต็มศึกษา งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจ โดยใช้ชุดกิจกรรมตามแนวทางการจัดการเรียนรู้สู่สะเต็มศึกษา เรื่อง สภาพสมดุลง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองในครั้งนี้ คือ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย จำนวน 34 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจงจากประชากร รูปแบบการวิจัยเป็นแบบกลุ่มเดียวทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แบบประเมินการปฏิบัติงานผู้เรียน แบบ

ประเมินตนเองของผู้เรียนในการทำงานร่วมกันเป็นทีม แบบวัดความพึงพอใจ ชุดกิจกรรมตามแนวทางการจัดการเรียนรู้สะเต็มศึกษา เรื่อง สภาพสมดุล ค่าสถิติในการวิจัย คือ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบค่าที แบบกลุ่มตัวอย่างไม่เป็นอิสระต่อกัน (t-test) และค่าความก้าวหน้าทางการเรียนแบบปกติ ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความก้าวหน้าทางการเรียนเฉลี่ยเท่ากับ 0.65 อยู่ในระดับปานกลาง (Medium gain) และนักเรียนมีความพึงพอใจต่อชุดกิจกรรมตามแนวทางการจัดการเรียนรู้สะเต็มศึกษา อยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าชุดกิจกรรมตามแนวทางการจัดการเรียนรู้สะเต็มศึกษา ช่วยเพิ่มความก้าวหน้าทางการเรียน เรื่อง สภาพสมดุล

วิชฌย ญาณกร. (2558). ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาความสามารถในการทำงานเป็นทีมของนักเรียนนายสิบทหารบก เหล่าทหารช่าง โดยใช้กรณีศึกษาร่วมกับเทคนิคจิ๊กซอว์ ผลการวิจัยพบว่า พัฒนาการความสามารถในการทำงานเป็นทีมของนักเรียนนายสิบ โดยใช้กรณีศึกษาร่วมกับเทคนิคจิ๊กซอว์เพิ่มสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนนายสิบ เรื่องแบบขยายส่วนประกอบอาคาร หลังการสอน

โดยใช้กรณีศึกษาร่วมกับเทคนิคจิ๊กซอว์สูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และความพึงพอใจของนักเรียนนายสิบที่มีต่อการสอนโดยใช้กรณีศึกษาร่วมกับเทคนิคจิ๊กซอว์อยู่ในระดับมากที่สุด

จุไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์. (2563). ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ในรายวิชาการอาหาร โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ ของนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) ทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีมของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) ความพึงพอใจในการเรียน ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}$  เท่ากับ 4.24, S.D. เท่ากับ 0.07)

จันทร์หา แซ่ลิ้ว (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก ในรายวิชาการพัฒนาทักษะการคิดสำหรับเด็กปฐมวัย ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชาการพัฒนาทักษะการคิดสำหรับเด็กปฐมวัย นักศึกษาส่วนใหญ่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับ A จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 28.33 ในระดับ B+ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ในระดับ B จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 ในระดับ C+ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 และอยู่ในระดับ C จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.672) 2) การประเมินทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่



21 หลังการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก Active Learning ทักษะที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ทักษะการเห็นอกเห็นใจ และการเป็นพลเมืองดี (Compassion) มีค่าเฉลี่ย 4.67 ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.00 ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ทักษะการคิดสร้างสรรค์ (Creative Skills) มีค่าเฉลี่ย 4.09 ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 81.80 และทักษะที่มีค่าเฉลี่ยก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning มีค่าเฉลี่ยที่ต่างกันมากที่สุด คือ ทักษะด้าน สื่อ เทคโนโลยีและสารสนเทศ (ICT Literacy skills) มีค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกัน คือ 0.73 3) ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) รูปแบบที่นักศึกษามีความพึงพอใจมากที่สุด คือ รูปแบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) มีค่าเฉลี่ย 4.58 ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.60 และการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก Active learning ที่นักศึกษามีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ รูปแบบการเรียนรู้โดยการสืบค้น (Inquiry-Based Learning) มีค่าเฉลี่ย 4.41 ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 88.20 และประเด็นที่นักศึกษาแสดงข้อคิดเห็นมากที่สุด คือ นักศึกษาได้จัดทำโครงการบริการวิชาการในสถานศึกษาและชุมชน การจัดประสบการณ์ในสถานศึกษาเป็นการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดี เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงส่งเสริมความกล้าแสดงออกและ ได้แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างแท้จริงมีค่าความถี่ 49 คน ร้อยละ 81.67 การเรียนรู้นอกห้องเรียนในสถานศึกษาและชุมชนเป็นการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าต่อการเรียนรู้และการนำไปใช้ในวิชาชีพครูได้จริง มีค่าความถี่ 48 คน ร้อยละ 80.00 และการจัดทำโครงการบริการวิชาการในสถานศึกษาและชุมชน เป็นกิจกรรมที่ดี ฝึกกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ เป็นขั้นตอน มีการวางแผน การทำงานเป็นทีมที่เข้มแข็งและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีค่าความถี่ 42 คน ร้อยละ 70.00

อนุสสุรา เณลิสมศรี (2563) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของครูประถมศึกษาด้วยกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ ผลการวิจัยพบว่า (1) องค์ประกอบและตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ องค์ประกอบหลักที่ 1 ความสามารถในการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้วิทยาศาสตร์เชิงรุก ซึ่งมีองค์ประกอบย่อย 4 ด้านและมีตัวบ่งชี้ 18 ข้อและองค์ประกอบหลักที่ 2 ความสามารถในการปฏิบัติการสอนวิทยาศาสตร์เชิงรุก ซึ่งมีองค์ประกอบย่อย 6 ด้าน และมีตัวบ่งชี้ 17 ข้อ (2) กระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 3 ขั้นตอนคือขั้นเตรียมการขั้นปฏิบัติและเรียนรู้ในขั้นนี้ประกอบด้วยวงรอบย่อยตามปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย และขั้นสรุปผล (3) ผลการพัฒนาความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของครูผู้สอนวิทยาศาสตร์ในระดับประถมศึกษา พบว่า หลังเข้าร่วมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ กลุ่มเป้าหมายมีคะแนนเฉลี่ยความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 และกลุ่มเป้าหมายมี

พัฒนาความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพในแต่ละวงรอบย่อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Puqute (2022) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง Co development Action Learning ระหว่างการระบาดใหญ่ – ผลจากการเรียนรู้ร่วมกันออนไลน์และเหตุการณ์ร่วมสองเหตุการณ์ ผลการวิจัยพบว่า 96% ของผู้เข้าร่วมตอบคำถามในเชิงบวกเกี่ยวกับประเด็นการเรียนรู้ออนไลน์ การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพยังแสดงให้เห็นด้วยว่าสิ่งที่ได้รับการเรียนรู้ และสามารถถ่ายโอนได้ จะทำให้มีความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับวิธีการ CDG และแอปพลิเคชันออนไลน์ โดยรวมแล้ว ผลการวิจัยนี้พบว่า CDG สามารถกระตุ้นการเรียนรู้ที่มีความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

Gold (2021) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการเชื่อมโยงการวิจัยสู่การปฏิบัติผ่านการเรียนรู้จากการปฏิบัติ ผลการวิจัยพบว่า มีความกังวลว่าการวิจัยด้านการจัดการและธุรกิจให้ความสำคัญกับความเข้มงวดและทฤษฎีมากกว่าความเกี่ยวข้องและการปฏิบัติ มีแรงกดดันจากสภาพเงินทุนสำหรับนักวิจัยให้แสดงผลกระทบมากขึ้น โดยงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าความเชื่อมโยงระหว่างโลกวิชาการกับโลกแห่งการปฏิบัติสามารถให้บริการโดยการเรียนรู้จากปฏิบัติได้ และการเรียนรู้จากการดำเนินการช่วยให้ขั้นตอนการเรียนรู้มีความสมบูรณ์ นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่าการระบาดของ Covid 19 ส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

ซึ่งผลของการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้น ทำให้สามารถนำไปเขียนเป็นนิยามศัพท์ได้ดังนี้

1. กระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม หมายถึง กระบวนการสำหรับสร้างความรูปโดยอาศัยประสบการณ์ของผู้เรียนเป็นคนถ่ายทอดผู้เรียนเป็นฝ่ายกระทำและเคลื่อนไหวตื่นตัว มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกันเองมากกว่าปฏิสัมพันธ์ของผู้สอนและผู้เรียน การจัดการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม จะทำให้เกิดการเรียนรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและขยายเครือข่ายความรู้แต่ละคนโดยอาศัยการแสดงออกทุกรูปแบบ เช่น การพูด เขียน วาดภาพ การแสดงละคร และการสนทนาประกอบด้วย

1.1 ประสบการณ์ หมายถึง ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยให้สมาชิกได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่หรือนำประสบการณ์เดิมของตนมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้

1.2 การสะท้อนความคิดและอภิปราย หมายถึง ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยให้สมาชิกได้มีโอกาสแสดงออกเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง

1.3 เข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด หมายถึง สมาชิกเกิดความเข้าใจและนำไปสู่การเกิดความคิดรวบยอด อาจเกิดขึ้นโดยผู้เรียนเป็นฝ่ายริเริ่มแล้ว ผู้จัดการเรียนรู้ช่วยเติมแต่งให้สมบูรณ์

หรือในทางกลับกันผู้จัดการเรียนรู้เป็นผู้นำทางและสมาชิกเป็นผู้สานต่อจนความคิดนั้นสมบูรณ์เป็นความคิดรวบยอด

1.4 การปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด หมายถึง สมาชิกนำเอาการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ไปประยุกต์ใช้ในลักษณะ หรือสถานการณ์ต่างๆ จนเกิดเป็นแนวทางปฏิบัติของสมาชิกเอง

2. ทักษะการทำงานเป็นทีม หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีปฏิสัมพันธ์อันดีร่วมกันภายในกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการเรียนรู้ ตลอดจนรู้จักบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของงานที่ตั้งไว้ โดยใช้แบบประเมินการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา ประกอบด้วย

2.1 ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย หมายถึง สมาชิกในทีมร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการวางแผนขั้นตอนในการทำงานและกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการทำงาน ที่สอดคล้องกับงานของทีมที่ได้รับมอบหมายและมีการแบ่งหน้าที่ในการทำงานที่ชัดเจน โดยสมาชิกทุกคนต้องมีอย่างน้อยหนึ่งหน้าที่ในการทำงาน

2.2 การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน หมายถึง สมาชิกในทีมมีการสื่อสารกันทั้งด้านการพูด ท่าทางและการเขียนซึ่งกันและกัน อย่างสุภาพ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายเดียวกัน

2.3 การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง หมายถึง สมาชิกในทีมมีความกระตือรือร้นในการทำงานที่ตนเองได้รับมอบหมายอย่างสุดความสามารถและทำเสร็จตามเวลาที่กำหนด

2.4 การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม หมายถึง การลดความตึงเครียดของการทำงาน ด้วยการให้กำลังใจกันและการสนทนาที่สนุกสนานผ่อนคลาย เพื่อสร้างบรรยากาศที่สนุกสนานในการทำงาน

2.5 การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน หมายถึง การประชุมปรึกษาหารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน ยอมรับในความแตกต่างทางความคิดของสมาชิกและสมาชิกทุกคนยอมรับการตัดสินใจของเสียงส่วนมากในทีม

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อออกแบบกิจกรรมการสอนและพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม และ (2) เพื่อวัดทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมหลังเรียน

โดยนำข้อมูลเชิงประจักษ์จากประสบการณ์จริงมาตรวจสอบกับกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีที่ผู้วิจัยกำหนดขึ้นจากหลักการ แนวคิด และทฤษฎี ดังนั้น เพื่อให้ผลการวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยจึงดำเนินการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม” ตามหลักการ แนวคิดและวิธีการของนักวิจัยและนักวิชาการต่างๆ ที่ได้ทบทวนวรรณกรรมในบทที่ 2 ดังนี้

#### 3.1 ประชากร

ผู้วิจัยเลือกศึกษานักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ “ทุกคน” ที่ลงทะเบียนในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2565 ทั้งหมด จำนวน 93 คน

เนื้อหาการวิจัยศึกษา “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” มีระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ถึง เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

#### 3.2 ขั้นตอนการวิจัย

##### ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(1) ผู้วิจัยจัดเตรียมโครงการวิจัยตามระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย โดยศึกษาสภาพปัญหาด้วยการค้นคว้าหาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา วารสาร บทความวิชาการ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จัดทำสรุปข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย และแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework) เชิงทฤษฎี

(2) ผู้วิจัยร่างแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามตัวแปรที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 แล้วนำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหา (Content Validity) จำนวน 3 ท่าน ว่ามีความเหมาะสม มีความชัดเจนของภาษา และครอบคลุมเนื้อหา/วัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา แล้วจึงนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบคุณภาพต่อไป

### ขั้นตอนที่ 2 การทดสอบคุณภาพ (Reliability) เครื่องมือ (แบบสอบถาม)

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัย ใช้แบบสอบถาม และแบบประเมินทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยแบบสอบถาม 1 ฉบับ แบ่งเป็น 3 ส่วน ซึ่งข้อคำถามที่ใช้วัดตัวแปรทุกตัว ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรม ดังนั้นเนื้อหาในแบบสอบถามจะครอบคลุมแนวคิดต่างๆ ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าว เพื่อให้ตรงประเด็นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

- (1) เพศ
- (2) อายุ
- (3) ระดับชั้นปี
- (4) สาขาวิชา
- (5) หลักสูตร

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ได้แก่

- (1) ประสบการณ์
- (2) การสะท้อนความคิดและอภิปราย
- (3) เข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด
- (4) การปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา ได้แก่

- (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย
- (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง
- (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม

(5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน

**ส่วนที่ 4** แบบประเมินทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ได้แก่

- (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย
- (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง
- (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม
- (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน

โดยแต่ละข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้วิธี Likert Scale มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

### ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

#### 1. การหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือ (Validity)

นำแบบสอบถามเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงในเนื้อหา (Validity) โดยหาค่าดัชนีของความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับจุดประสงค์ (Index of Item Objective Congruence หรือ IOC) ระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะของ ยุทธ กัลยวรรณ (2554) แปลความหมายของคะแนน ดังนี้

- +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามนิยามศัพท์เฉพาะ
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามนิยามศัพท์เฉพาะ
- 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดไม่ตรงตามนิยามศัพท์เฉพาะ

และเลือกข้อที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.6 ส่วนที่มีค่าน้อยกว่า 0.6 นำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ (ยุทธ กัลยวรรณ, 2554)

#### 2. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ผ่าน การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Validity) แล้ว ไปทดลองใช้ (Try - out) กับกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำข้อมูลมาหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  - Coefficient) ของครอนบาค (ยุทธ กัลยวรรณ, 2554)

#### ขั้นตอนที่ 4 การรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้

1. ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองในการสอนในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 93 ฉบับ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในลำดับต่อไป โดยผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้
2. การตรวจสอบข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล
3. การลงรหัสข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ตรวจสอบข้อมูลแล้วมากำหนดใส่รหัส
4. ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
5. การวิเคราะห์ การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม โดยกำหนดเกณฑ์การใช้น้ำหนักแปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ (เดิมศักดิ์ สุขวิบูลย์, 2552) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.51 – 5.00	มากที่สุด
3.51 – 4.50	มาก
2.51 – 3.50	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

การแปลความหมายคะแนน

กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

#### ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด นำมาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัย โดยกำหนดระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นปี สาขาวิชา หลักสูตร
2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) ใช้สำหรับวิเคราะห์ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม และปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีม
3. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียน โดยใช้ค่าทดสอบสถิติ t (t-test for dependent Samples) (ที่ระดับนัยสำคัญ .05)

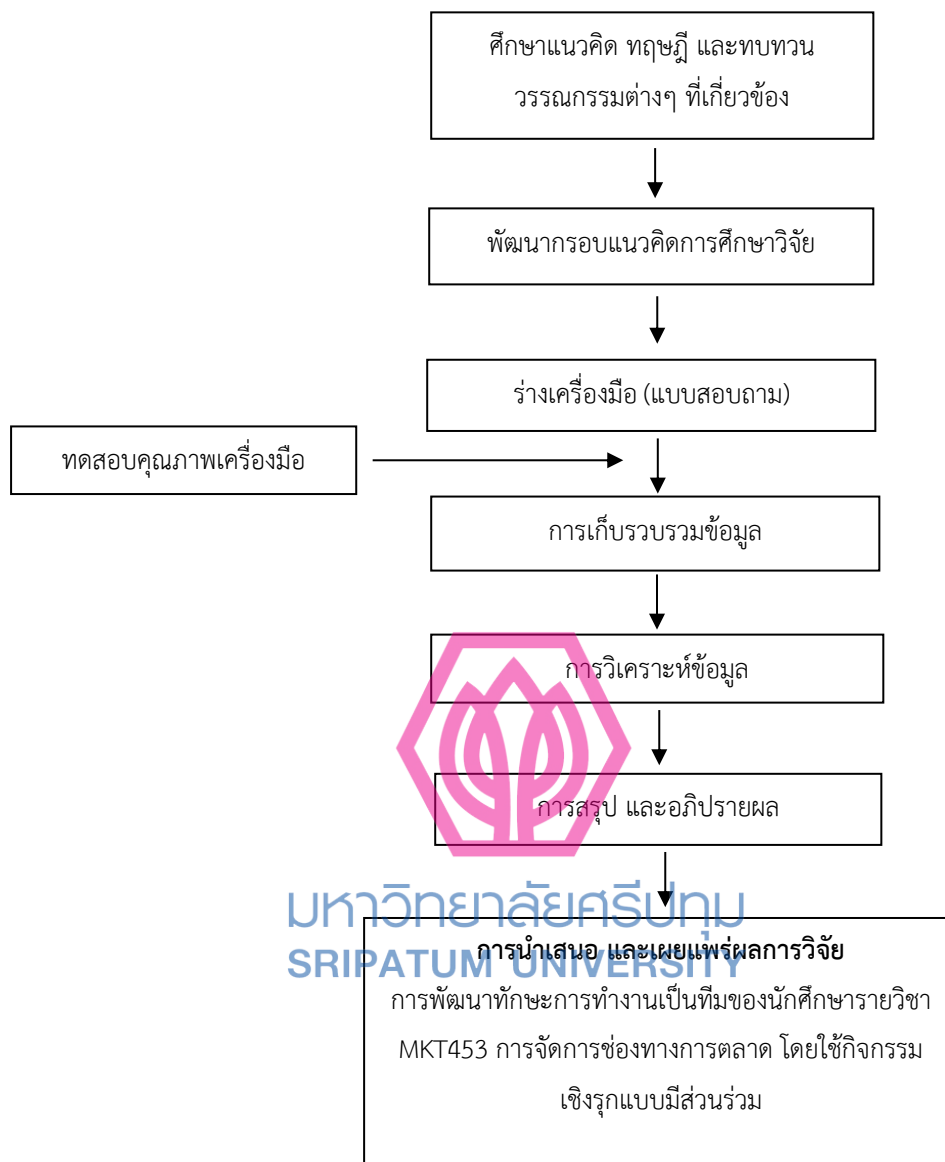
### ขั้นตอนที่ 6 สรุปและอภิปรายผล

ผู้วิจัยนำเสนอผลจากการวิจัยตามที่คุณวิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ สรุปผล และอภิปรายผลการวิจัย โดยมีเหตุผลประกอบตามหลักวิชาการ และเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งเป็น การสื่อสารที่ทุกคนสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย

### ขั้นตอนที่ 7 การนำเสนอ และเผยแพร่ผลการวิจัย

ผู้วิจัยเผยแพร่งานวิจัย “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” โดยตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ผลการวิจัยให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม





ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการวิจัย

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาระบบการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม และทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยระบบการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2) เพื่อวัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม (3) เพื่อเปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยระบบการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมก่อนและหลังเรียน และ (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ และอิทธิพลของระบบการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษา รายวิชา MGT423 สัมมนาทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 3 ตอน ตามลำดับดังนี้

- 4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.2 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
n	หมายถึง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
t	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
Sig.	หมายถึง	ระดับนัยสำคัญ
R	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
$R^2$	หมายถึง	ประสิทธิภาพในการทำนาย
b	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ในรูปแบบ คะแนนดิบ

$\beta$	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ ในรูปคะแนนมาตรฐาน
$SE_b$	หมายถึง	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์การถดถอยของ ตัวแปรพยากรณ์
$\hat{Y}, \hat{Z}$	หมายถึง	คะแนนที่ได้จากการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน
PRO1	หมายถึง	ด้านประสบการณ์
PRO2	หมายถึง	ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย
PRO3	หมายถึง	ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด
PRO4	หมายถึง	ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด
TPRO	หมายถึง	ภาพรวมกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม
TES1	หมายถึง	ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย
TES2	หมายถึง	ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
TES3	หมายถึง	ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง
TES4	หมายถึง	ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม
TES5	หมายถึง	ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน
TTES	หมายถึง	ภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีม
*	หมายถึง	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	หมายถึง	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

#### 4.2 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา  
รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการ  
ช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
4. ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453  
การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

4.1 ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม ก่อนเรียน

4.2 ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม หลังเรียน

5. ผลการศึกษาการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียน

5.1 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนรายด้าน

5.2 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนในภาพรวม

6. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ และอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### 1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับชั้นปี และสาขาวิชา โดยการหาค่าความถี่ และร้อยละ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	31	33.30
	หญิง	62	66.70
	<b>รวม</b>	<b>93</b>	<b>100</b>
อายุ	18-20 ปี	55	59.10
	21-23 ปี	37	39.80
	24-26 ปี	1	1.10
	<b>รวม</b>	<b>93</b>	<b>100</b>
		1	1.10

ระดับชั้นปี	ชั้นปีที่ 1		
	ชั้นปีที่ 2	91	97.80
	ชั้นปีที่ 4	1	1.10
	<b>รวม</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

#### ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
สาขาวิชา	การบริหารและการจัดการสมัยใหม่	66	71.00
	การจัดการธุรกิจด้านการบิน	25	26.90
	การตลาดดิจิทัล	2	2.20
	<b>รวม</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะดังนี้  
เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 และเป็นเพศชาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-20 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21-23 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 39.80 และช่วงอายุ 24-26 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

ระดับชั้นปี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 97.80 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 จำนวนชั้นปีละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

สาขาวิชา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจด้านการบิน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 26.90 และสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

## 2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผู้วิจัยนำข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ไปวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ปรากฏผลดังตารางที่ 4.2 – 4.6

**ตารางที่ 4.2** ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ของนักศึกษาในรายวิชา MKT453 ในภาพรวมและรายด้าน

กระบวนการจัดการเรียนการสอนฯ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
ด้านประสบการณ์	4.03	0.88	มาก	3
ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย	4.06	0.86	มาก	1
ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด	4.04	0.91	มาก	2
ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด	3.96	0.92	มาก	4
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.02</b>	<b>0.86</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ในภาพรวมกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ของนักศึกษาในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาดมหาวิทยาลัยศรีปทุม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.02$ , S.D. = 0.86) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย ( $\bar{X} = 4.06$ , S.D. = 0.86) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D. = 0.91) ด้านประสบการณ์ ( $\bar{X} = 4.03$ , S.D. = 0.868) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.92) ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายละเอียดเป็นรายข้อและรายด้าน ปรากฏผลดังตารางที่ 4.3 - 4.6 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.3** ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านประสบการณ์

กระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านประสบการณ์	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
1. ท่านคิดว่า เนื้อหาในรายวิชา มีความใหม่และทันสมัย	4.10	0.86	มาก	1
2. ท่านคิดว่าผู้สอนมีวิธีการสอนที่ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่อยู่เสมอ	3.96	1.04	มาก	4
3. นักศึกษาสามารถนำความรู้เดิมจากการเรียนมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้ใหม่ได้	4.09	0.89	มาก	2
4. เนื้อหาในรายวิชาเหมาะสมกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)	3.99	0.99	มาก	3
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.03</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.03$ , S.D. = 0.88) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ท่านคิดว่า เนื้อหาในรายวิชา มีความใหม่และทันสมัย ( $\bar{X} = 4.10$ , S.D. = 0.86) นักศึกษาสามารถนำความรู้เดิมจากการเรียนมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้ใหม่ได้ ( $\bar{X} = 4.09$ , S.D. = 0.89) เนื้อหาในรายวิชาเหมาะสมกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.99) และท่านคิดว่าผู้สอนมีวิธีการสอนที่ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่อยู่เสมอ ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 1.04) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย

กระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย	ค่าสถิติ		ระดับ	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.	ความคิดเห็น	
5. อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้ช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงออกเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอยู่เสมอ	4.14	0.88	มาก	1
6. อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง	4.00	0.92	มาก	2
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.06</b>	<b>0.86</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.06, S.D. = 0.86) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้ง 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้ช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงออกเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอยู่เสมอ ( $\bar{X}$  = 4.14, S.D. = 0.88) และอาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง ( $\bar{X}$  = 4.00, S.D. = 0.92) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด

กระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
7. นักศึกษามีความเข้าใจจากเนื้อหาและวิธีการเรียนการสอนและสามารถนำไปสู่การเกิดความคิดรวบยอดได้	3.97	0.97	มาก	3
8. อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้โดยช่วยเติมแต่งให้ความรู้เต็มของนักศึกษาให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น	4.11	0.93	มาก	1
9. อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำทางความคิดและนักศึกษาเป็นผู้สานต่อความคิดนั้นจนความคิดนั้นสมบูรณ์เป็นความคิดรวบยอด	4.03	0.94	มาก	2
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.04</b>	<b>0.91</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.5 พบว่า โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.04, S.D. = 0.91) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้ง 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้โดยช่วยเติมแต่งให้ความรู้เต็มของนักศึกษาให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ( $\bar{X}$  = 4.11, S.D. = 0.93) อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำทางความคิดและนักศึกษาเป็นผู้สานต่อความคิดนั้นจนความคิดนั้นสมบูรณ์เป็นความคิดรวบยอด ( $\bar{X}$  = 4.03, S.D. = 0.94) และนักศึกษามีความเข้าใจจากเนื้อหาและวิธีการเรียนการสอนและสามารถนำไปสู่การเกิดความคิดรวบยอดได้ ( $\bar{X}$  = 3.97, S.D. = 0.97) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด

กระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด	ค่าสถิติ		ระดับ	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.	ความคิดเห็น	
10. นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ไปประยุกต์ใช้ในลักษณะ หรือ สถานการณ์ต่างๆ จนเกิดเป็นแนวทางปฏิบัติของนักศึกษาเองได้	3.95	1.00	มาก	2
11. นักศึกษาคิดว่า ความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอนในชั้นเรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง	3.99	0.92	มาก	1
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.98</b>	<b>0.92</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.04, S.D. = 0.91) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ นักศึกษาคิดว่า ความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอนในชั้นเรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง ( $\bar{X}$  = 3.99, S.D. = 0.92) และนักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ไปประยุกต์ใช้ในลักษณะ หรือสถานการณ์ต่าง ๆ จนเกิดเป็นแนวทางปฏิบัติของนักศึกษาเองได้ ( $\bar{X}$  = 3.95, S.D. = 1.00) ตามลำดับ

### 3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผู้วิจัยนำข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ไปวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ปรากฏผลดังตารางที่ 4.7 – 4.12

**ตารางที่ 4.7** ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ในภาพรวมและรายด้าน

ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ๓	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย	3.98	0.84	มาก	5
ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	4.09	0.81	มาก	2
ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง	4.08	0.87	มาก	3
ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม	4.06	0.82	มาก	4
ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน	4.11	0.81	มาก	1
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.06</b>	<b>0.78</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ในภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ . = 3.4.06, S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ( $\bar{X}$ . = 4.11, S.D. = 0.81) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ( $\bar{X}$ . = 4.09, S.D. = 0.81) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ( $\bar{X}$ . = 4.08, S.D. = 0.87) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ( $\bar{X}$ . = 4.06, S.D. = 0.82) และด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ( $\bar{X}$ . = 3.98, S.D. = 0.84) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดเป็นรายข้อและรายด้าน ปรากฏผลดังตารางที่ 4.80 - 4.12 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย

ทักษะการทำงานเป็นทีมฯ ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
12. ท่านคิดว่าท่านมีทักษะในการทำงานเป็นทีมและให้ความสำคัญกับการวางแผนงานและกำหนดเป้าหมาย	3.97	0.98	มาก	4
13. ท่านคิดว่าท่านมีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนการทำงานร่วมกัน	4.00	0.95	มาก	1
14. ท่านคิดว่าท่านคอยจูงใจให้สมาชิกทำงานตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.99	0.90	มาก	2
15. ท่านคิดว่าท่านมีความอดทนอดกลั้นเมื่อพบปัญหาในการทำงานร่วมกัน	3.98	0.90	มาก	3
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.98</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า โดยภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้ง 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ท่านคิดว่าท่านมีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนการทำงานร่วมกัน ( $\bar{X} = 4.00$ , S.D. = 0.95) ท่านคิดว่าท่านคอยจูงใจให้สมาชิกทำงานตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.90) ท่านคิดว่าท่านมีความอดทนอดกลั้นเมื่อพบปัญหาในการทำงานร่วมกัน ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.90) และท่านคิดว่าท่านมีทักษะในการทำงานเป็นทีมและให้ความสำคัญกับการวางแผนงานและกำหนดเป้าหมาย ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D. = 0.98) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.9** ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ทักษะการทำงานเป็นทีมฯ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
16. ท่านคิดว่าท่านมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี กับทีมคอย ติดตามเอาใจใส่ในผลงานของสมาชิก อย่างเท่าเทียมกัน	4.08	0.91	มาก	3
17. ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมมีการสื่อสารกันทั้ง ด้านการพูด ทำทางและการเขียนซึ่งกันและ กันอย่างสุภาพ	4.11	0.90	มาก	1
18. ท่านคิดช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็นและรับฟังความ คิดเห็นของสมาชิก เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย เดียวกัน	4.09	0.89	มาก	2
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.08</b>	<b>0.81</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า โดยภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้ง 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมมีการสื่อสารกันทั้งด้านการพูด ทำทางและการเขียนซึ่งกันและกันอย่างสุภาพ ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.90) ท่านคิดช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายเดียวกัน ( $\bar{X} = 4.09$ , S.D. = 0.89) และท่านคิดว่าท่านมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี กับทีมคอยติดตามเอาใจใส่ในผลงานของสมาชิกอย่างเท่าเทียมกัน ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D. = 0.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง

ทักษะการทำงานเป็นทีมฯ ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
19. ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมมีความกระตือรือร้นในการทำงานที่ตนเองได้รับมอบหมายอย่างสุดความสามารถและทำเสร็จตามเวลาที่กำหนด	4.08	0.93	มาก	2
20. ท่านคิดว่า ท่านมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับสมาชิกในทีมได้อย่างเหมาะสม	4.06	0.97	มาก	3
21. ท่านคิดว่า ท่านยอมรับและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของทีมมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ	4.11	0.89	มาก	1
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.08</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.10 พบว่า โดยภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ . = 4.11, S.D. = 0.87) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้ง 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ท่านคิดว่า ท่านยอมรับและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของทีมมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ( $\bar{X}$  = 4.11, S.D. = 0.89) ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมมีความกระตือรือร้นในการทำงานที่ตนเองได้รับมอบหมายอย่างสุดความสามารถและทำเสร็จตามเวลาที่กำหนด ( $\bar{X}$  = 4.08, S.D. = 0.93) และท่านคิดว่า ท่านมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับสมาชิกในทีมได้อย่างเหมาะสม ( $\bar{X}$  = 4.06, S.D. = 0.97) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม

ทักษะการทำงานเป็นทีมฯ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
22. ท่านคิดว่าการลดความตึงเครียดของการทำงาน ด้วยการให้กำลังใจกันและการสนทนาที่สนุกสนานผ่อนคลาย เป็นการสร้างบรรยากาศที่สนุกสนานในการทำงาน	4.11	0.84	มาก	1
23. ท่านคิดว่าท่านเรียนรู้และเข้าใจอุปนิสัยของเพื่อนร่วมทีมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้ง	4.04	0.89	มาก	2
24. ท่านคิดช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม	4.03	0.94	มาก	3
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.06</b>	<b>0.82</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.11 พบว่า โดยภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.06, S.D. = 0.82) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้ง 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ท่านคิดว่าการลดความตึงเครียดของการทำงาน ด้วยการให้กำลังใจกันและการสนทนาที่สนุกสนานผ่อนคลาย เป็นการสร้างบรรยากาศที่สนุกสนานในการทำงาน ( $\bar{X}$  = 4.11, S.D. = 0.84) ท่านคิดว่าท่านเรียนรู้และเข้าใจอุปนิสัยของเพื่อนร่วมทีมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้ง ( $\bar{X}$  = 4.04, S.D. = 0.89) และท่านคิดช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ( $\bar{X}$  = 4.03, S.D. = 0.94) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน

ทักษะการทำงานเป็นทีมฯ ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
	$\bar{X}$ .	S.D.		
25. ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมควรมีการประชุมปรึกษาหารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน	4.12	0.89	มาก	2
26. ท่านคิดว่าการทำงานเป็นทีมนี้ควรมีการยอมรับในความแตกต่างทางความคิดของสมาชิกในทีม	4.14	0.86	มาก	1
27. ท่านคิดว่าการทำงานเป็นทีมนี้สมาชิกทุกคนควรยอมรับการตัดสินใจของเสียงส่วนมากในทีม	4.10	0.82	มาก	3
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.11</b>	<b>0.81</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.12 พบว่า โดยภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้ง 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ท่านคิดว่าการทำงานเป็นทีมนี้ควรมีการยอมรับในความแตกต่างทางความคิดของสมาชิกในทีม ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.86) ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมควรมีการประชุมปรึกษาหารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.89) และท่านคิดว่าการทำงานเป็นทีมนี้สมาชิกทุกคนควรยอมรับการตัดสินใจของเสียงส่วนมากในทีม ( $\bar{X} = 4.10$ , S.D. = 0.82) ตามลำดับ



#### 4. ผลการวัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผู้วิจัยได้ดำเนินการประเมินทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด จำนวน 93 คน ทั้งก่อนและหลังกระบวนการจัดการเรียนการสอนใน 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และ (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ปรากฏดังตารางที่ 13 และ 14 ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ก่อนเรียน ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด

ตารางที่ 4.13 ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ก่อนเรียนในรายวิชา MKT453

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
1	2	4	3	4	3	3.20
2	2	3	3	5	2	3.00
3	2	4	2	4	3	3.00
4	3	4	4	5	4	4.00
5	3	4	4	4	3	3.60
6	3	5	3	3	4	3.60
7	3	5	4	4	3	3.80
8	3	4	4	4	3	3.60
9	3	5	3	2	3	3.20
10	3	4	3	3	3	3.20
11	3	4	3	4	3	3.40
12	2	3	2	3	2	2.40
13	4	4	3	4	3	3.60
14	4	3	5	5	5	4.40
15	2	5	3	5	3	3.60

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
16	3	3	3	4	4	3.40
17	3	3	2	5	3	3.20
18	3	2	2	4	3	2.80
19	3	3	3	5	3	3.40
20	3	2	4	4	3	3.20
21	3	4	2	5	3	3.40
22	3	3	3	4	2	3.00
23	3	4	2	4	5	3.60
24	3	3	3	3	3	3.00
25	3	5	2	4	5	3.80
26	3	4	4	3	3	3.40
27	3	2	3	4	4	3.20
28	3	2	4	3	3	3.00
29	2	2	3	5	4	3.20
30	3	2	4	4	4	3.40
31	3	2	3	5	4	3.40
32	3	3	4	4	3	3.40
33	3	3	4	5	3	3.60
34	3	3	2	4	3	3.00
35	3	3	4	5	3	3.60
36	3	3	2	4	3	3.00
37	3	3	4	5	3	3.60
38	3	3	2	4	3	3.00
39	3	4	3	5	3	3.60
40	2	3	5	4	2	3.20
41	2	4	4	3	2	3.00

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
42	2	4	5	5	2	3.60
43	2	2	4	4	2	2.80
44	4	4	5	5	3	4.20
45	5	4	2	4	4	3.80
46	4	2	3	3	5	3.40
47	3	4	3	4	3	3.40
48	3	4	3	5	4	3.80
49	4	2	3	5	5	3.80
50	4	5	3	4	4	4.00
51	3	3	2	5	3	3.20
52	3	5	3	4	3	3.60
53	3	3	3	3	3	3.00
54	3	5	2	4	3	3.40
55	3	4	4	4	3	3.60
56	3	3	3	3	3	3.00
57	3	4	4	4	3	3.60
58	4	4	3	3	4	3.60
59	3	3	4	4	3	3.40
60	4	4	4	3	4	3.80
61	4	3	4	4	3	3.60
62	3	4	3	3	4	3.40
63	4	4	3	4	3	3.60
64	4	3	3	4	4	3.60
65	3	5	3	3	4	3.60
66	3	3	3	5	3	3.40
67	3	3	3	3	4	3.20

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
68	3	3	4	4	3	3.40
69	3	3	4	5	3	3.60
70	4	4	3	4	4	3.80
71	3	5	4	3	3	3.60
72	4	3	3	5	4	3.80
73	4	5	4	4	4	4.20
74	3	4	3	3	3	3.20
75	3	3	5	4	3	3.60
76	3	4	3	3	4	3.40
77	5	4	5	4	5	4.60
78	5	3	5	5	4	4.40
79	3	3	3	4	5	3.60
80	5	3	4	4	4	4.00
81	3	3	3	4	3	3.20
82	3	4	4	3	3	3.40
83	3	4	3	3	3	3.20
84	3	3	4	3	3	3.20
85	3	4	3	3	3	3.20
86	4	4	4	3	4	3.80
87	3	4	3	2	4	3.20
88	4	3	4	3	3	3.40
89	4	5	3	4	4	4.00
90	3	5	4	3	3	3.60
91	2	3	3	5	3	3.20
92	3	5	4	3	3	3.60
93	3	4	3	4	3	3.40

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
รวม	293	331	310	365	311	322
เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	3.15	3.56	3.33	3.92	3.34	3.46
S.D	0.67	0.87	0.81	0.78	0.73	0.37

จากตารางที่ 4.13 สรุปได้ว่า ก่อนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.37) โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก (4.80) และคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ในระดับน้อย (2.40) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินสูงสุด คือ ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.78) รองลงมา คือ ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ( $\bar{X} = 3.56$ , S.D. = 0.87) ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ( $\bar{X} = 3.34$ , S.D. = 0.73) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ( $\bar{X} = 3.33$ , S.D. = 0.81) และด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 0.67) ตามลำดับ

4.2 ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม หลังเรียน

ตารางที่ 4.14 ผลการประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลังเรียน ในรายวิชา MKT453

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
1	3	4	3	5	3	3.60
2	2	4	3	5	2	3.20
3	3	4	3	5	3	3.60
4	4	4	4	5	4	4.20
5	4	5	4	4	4	4.20
6	4	5	4	4	4	4.20
7	3	5	4	4	3	3.80

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
8	3	5	4	4	3	3.80
9	3	5	4	3	3	3.60
10	3	4	3	3	3	3.20
11	3	4	3	5	3	3.60
12	2	4	3	5	2	3.20
13	5	4	3	5	5	4.40
14	5	4	5	5	5	4.80
15	3	5	4	5	3	4.00
16	5	3	3	5	5	4.20
17	3	3	2	5	3	3.20
18	3	3	2	5	3	3.20
19	3	3	4	5	3	3.60
20	3	3	4	5	3	3.60
21	3	4	3	5	3	3.60
22	3	4	3	5	3	3.60
23	5	4	3	4	5	4.20
24	5	4	3	4	5	4.20
25	5	5	3	4	5	4.40
26	4	5	4	4	4	4.20
27	4	2	4	4	4	3.60
28	4	2	4	4	4	3.60
29	4	2	4	5	4	3.80
30	4	2	4	5	4	3.80
31	5	3	4	5	5	4.40
32	3	3	4	5	3	3.60
33	3	3	4	5	3	3.60

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
34	3	3	4	5	3	3.60
35	3	3	4	5	3	3.60
36	3	3	4	5	3	3.60
37	3	3	4	5	3	3.60
38	3	4	4	5	3	3.80
39	3	4	5	5	3	4.00
40	2	4	5	5	2	3.60
41	2	4	5	5	2	3.60
42	2	4	5	5	2	3.60
43	2	4	5	5	2	3.60
44	3	4	5	5	3	4.00
45	5	4	3	5	5	4.40
46	5	4	3	5	5	4.40
47	3	4	3	5	3	3.60
48	3	4	4	5	3	3.80
49	5	4	3	5	5	4.40
50	4	5	3	5	4	4.20
51	3	5	3	5	3	3.80
52	3	5	3	4	3	3.60
53	3	5	3	4	3	3.60
54	3	5	3	4	3	3.60
55	3	4	4	4	3	3.60
56	3	4	4	4	3	3.60
57	3	4	4	4	3	3.60
58	4	4	4	4	4	4.00
59	3	4	4	4	3	3.60

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
60	4	4	5	4	4	4.20
61	4	4	4	4	4	4.00
62	4	4	3	4	4	3.80
63	4	4	3	4	4	3.80
64	4	4	3	4	4	3.80
65	4	5	3	5	4	4.20
66	3	3	3	5	3	3.40
67	4	3	3	5	4	3.80
68	3	3	4	5	3	3.60
69	3	3	4	5	3	3.60
70	4	5	4	4	4	4.20
71	4	5	4	4	4	4.20
72	4	5	4	5	4	4.40
73	4	5	4	4	4	4.20
74	3	4	5	4	3	3.80
75	3	4	5	4	3	3.80
76	5	4	5	4	5	4.60
77	5	4	5	4	5	4.60
78	5	3	5	5	5	4.60
79	5	3	4	5	5	4.40
80	5	3	4	5	5	4.40
81	3	3	4	5	3	3.60
82	3	4	4	3	3	3.40
83	3	4	4	3	3	3.40
84	3	4	4	3	3	3.40
85	3	4	4	3	3	3.40



ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ที่	ด้าน (1)	ด้าน (2)	ด้าน (3)	ด้าน (4)	ด้าน (5)	เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
86	4	4	4	3	4	3.80
87	4	4	4	3	4	3.80
88	4	5	4	3	4	4.00
89	4	5	4	5	4	4.40
90	3	5	4	3	3	3.60
91	3	5	4	5	3	4.00
92	3	5	4	4	3	3.80
93	3	5	3	5	3	3.80
รวม	328	368	352	414	328	358.00
$\bar{X}$	3.53	3.96	3.78	4.45	3.53	3.85
S.D.	0.84	0.80	0.70	0.68	0.84	0.37

จากตารางที่ 4.14 สรุปได้ว่า หลังการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน เป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$ , S.D. = 0.37) โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก (4.80) และคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ในระดับน้อย (3.20) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินสูงสุด คือ ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ( $\bar{X} = 4.45$ , S.D. = 0.68) รองลงมา คือ ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.80) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ( $\bar{X} = 3.78$ , S.D. = 0.70) ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.84) และด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.84) ตามลำดับ

#### 5. ผลการศึกษาการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมิน ทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด จำนวน 93 คน ทั้งก่อนและหลังกระบวนการจัดการเรียนการสอนใน 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการ

ทำงานเป็นทีม และ (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 และสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ปรากฏดังตารางที่ 15 และ 16 ดังต่อไปนี้

5.1 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนรายด้าน

ตารางที่ 4.15 แสดงคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนรายด้าน

ทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม	ก่อนเรียน		หลังเรียน		t	sig
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านร่วมกันวางแผน ฯ	3.15	0.67	3.51	0.84	-5.516	0.000
ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ฯ	3.56	0.87	3.96	0.80	-5.948	0.000
ด้านการตระหนักในหน้าที่	3.33	0.81	3.78	0.70	-7.058	0.000
ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดี ฯ	3.92	0.76	4.45	0.68	-8.460	0.000
ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหา ฯ	3.34	0.73	3.53	0.84	-3.791	0.000

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยการประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และ (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ก่อนและหลังการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า คะแนนเฉลี่ยหลังการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ทั้ง 5 ด้าน สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนในภาพรวม

**ตารางที่ 4.16** แสดงคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนในภาพรวม

ทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม	N	$\bar{X}$	S.D.	t	sig
ก่อนเรียน	93	3.46	0.37	-12.485	.000
หลังเรียน	93	3.85	0.37		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ย (3.85) ภายหลังจากจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม สูงกว่าคะแนนเฉลี่ย (3.46) ก่อนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**6. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ และอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม**

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรพหุภาคี และตัวแปรเกณฑ์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 4 และสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ปรากฏผลดังตารางที่ 4.17 ดังต่อไปนี้

6.1 ผลการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด

ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม

ตัวแปร	PRO1	PRO2	PRO3	PRO4	TES1	TES2	TES3	TES4	TES5	TTES
PRO1	1.000	0.916**	0.931**	0.904**	0.892**	0.748**	0.799**	0.790**	0.774**	0.847**
PRO2		1.000	0.896**	0.882**	0.835**	0.723**	0.734**	0.706**	0.717**	0.786**
PRO3			1.000	0.928**	0.880**	0.753**	0.793**	0.772**	0.771**	0.840**
PRO4				1.000	0.843**	0.738**	0.749**	0.734**	0.720**	0.800**
TES1					1.000	0.882**	0.844**	0.843**	0.804**	0.925**
TES2						1.000	0.898**	0.875**	0.862**	0.955**
TES3							1.000	0.856**	0.899**	0.952**
TES4								1.000	0.924**	0.950**
TES5									1.000	0.949**
TTES										1.000

\*\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวแปรพยากรณ์ และตัวแปรเกณฑ์ 9 ตัวแปร (PRO1-TE5) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งหมด ทั้ง 36 คู่ เป็นความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน (ทางบวก) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของความสัมพันธ์หรือค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.706 ถึง 0.931 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ (PRO1-PRO4) พบว่า ตัวแปรพยากรณ์ ทั้ง 6 คู่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน (ทางบวก) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรพยากรณ์ที่มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูงมาก ( $r > 0.8$ ) ทั้ง 6 คู่ โดยตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงมากที่สุด มีค่า  $r = 0.931$  คือ กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) กับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ส่วนตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำที่สุด มีค่า  $r = 0.904$  คือ กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) กับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเกณฑ์ (TES1-TE5) พบว่า ตัวแปรเกณฑ์ทุกคู่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน (ทางบวก) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรเกณฑ์ที่มีระดับความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูงมาก ( $r > 0.8$ ) ทั้ง 10 คู่ และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ตัวแปรเกณฑ์คู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงมากที่สุด มีค่า  $r = 0.924$  คือ ทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) กับทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5) ส่วนตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำที่สุด มีค่า  $r = 0.804$  คือ ทักษะการทำงานเป็นทีมด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) กับทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์กับตัวแปรเกณฑ์ พบว่า ตัวแปรทั้ง 20 คู่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน (ทางบวก) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูงมาก ( $r > 0.8$ ) จำนวน 4 คู่ มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ( $0.6 < r < 0.8$ ) จำนวน 16 คู่ ตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงมากที่สุด มีค่า  $r = 0.892$  คือ กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) กับทักษะการทำงานเป็นทีมด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ส่วนตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำที่สุด มีค่า  $r = 0.704$  คือ กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) กับทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4)

6.2 ผลการศึกษาอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยการคัดเลือกตัวแปรด้วยวิธี Enter ปรากฏผลดังตารางที่ 4.18

**ตารางที่ 4.18** อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม

ตัวแปร	b	SE <sub>b</sub>	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่ (a)	0.976	0.209		4.663	0.000*
ด้านประสบการณ์ (PRO1)	0.461	0.157	0.515	2.933	0.004*
ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2)	-0.047	0.133	-0.052	-0.354	0.724
ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3)	0.334	0.157	0.386	2.121	0.037*
ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4)	0.019	0.133	0.022	0.143	0.886

$R = 0.859, R^2 = 0.738, \text{Adjusted } R^2 = 0.726, F = 61.830, \text{Sig} = .000^*$

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง ( $R$ ) = 0.859 หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) = 0.738 ค่า  $F = 61.830$  ค่า  $\text{Sig.} = 0.000$  หมายความว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัว สามารถพยากรณ์หรือทำนายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (ชุดตัวแปรพยากรณ์ ทั้ง 4 ตัว) สามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็น

ทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการ ช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม ได้ร้อยละ 73.80 ส่วนอีกร้อยละ 26.20 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณา

เมื่อพิจารณาค่าอิทธิพล ( $\beta$ ) พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) มีอิทธิพลสูงสุด มีค่าเท่ากับ 0.515 รองลงมาคือ ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.386 ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ -0.052 และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.022 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 ค่า คือ ด้านประสบการณ์ (PRO1) และด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ส่วนด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) พบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ตามลำดับ ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.976 + 0.461(\text{PRO1}) - 0.047(\text{PRO2}) + 0.334(\text{PRO3}) + 0.019(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z} = 0.515(\text{PRO1}) - 0.052(\text{PRO2}) + 0.386(\text{PRO3}) + 0.022(\text{PRO4})$$

สมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่า หากนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม มีด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม เปลี่ยนแปลงไป 0.461, 0.047, 0.334 และ 0.019 หน่วยตามลำดับ โดยที่ตัวแปรอื่นคงที่ สมการนี้ มีความแม่นยำในการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม ได้ร้อยละ 73.80 ส่วนอีกร้อยละ 26.20 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณาในการวิจัยครั้งนี้

6.3 ผลการศึกษาอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1)

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยการคัดเลือกตัวแปรด้วยวิธี Enter ปรากฏผลดังตารางที่ 4.19

**ตารางที่ 4.19** อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1)

ตัวแปร	b	SE <sub>b</sub>	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่ (a)	0.493	0.188		2.624	0.010*
ด้านประสบการณ์ (PRO1)	0.506	0.144	0.529	3.583	0.004*
ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2)	0.003	0.119	0.003	0.026	0.724
ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3)	0.329	0.141	0.357	2.330	0.037*
ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4)	0.027	0.119	0.030	0.230	0.886
$R = 0.902, R^2 = 0.814, \text{Adjusted } R^2 = 0.806, F = 96.391, \text{Sig} = .000^*$					

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และ ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง ( $R = 0.902$  หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2 = 0.814$  ค่า  $F = 96.391$  ค่า  $\text{Sig.} = 0.000$  หมายความว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัว สามารถพยากรณ์หรือทำนายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (ชุดตัวแปรพยากรณ์ ทั้ง 4 ตัว) สามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ได้ร้อยละ 81.40 ส่วนอีกร้อยละ 18.60 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณา



เมื่อพิจารณาค่าอิทธิพล ( $\beta$ ) พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) มีอิทธิพลสูงสุด มีค่าเท่ากับ 0.529 รองลงมาคือ ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.357 ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.030 และด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.003 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 ค่า คือ ด้านประสบการณ์ (PRO1) และด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ส่วนด้านการสะท้อนความคิด และอภิปราย (PRO2) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) พบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ในรูป คะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ตามลำดับ ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 0.493 + 0.506(\text{PRO1}) + 0.003(\text{PRO2}) + 0.329(\text{PRO3}) + 0.027(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_1 = 0.529(\text{PRO1}) + 0.003(\text{PRO2}) + 0.357(\text{PRO3}) + 0.030(\text{PRO4})$$

สมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่า หากนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย เปลี่ยนแปลงไป 0.506, 0.003, 0.329 และ 0.027 หน่วย ตามลำดับ โดยที่ตัวแปรอื่นคงที่ สมการนี้มีความแม่นยำในการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ได้ร้อยละ 81.40 ส่วนอีกร้อยละ 18.60 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปร อื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณาในการวิจัยครั้งนี้

6.4 ผลการศึกษาอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2)

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยการคัดเลือกตัวแปรด้วยวิธี Enter ปรากฏผลดังตารางที่ 4.20

**ตารางที่ 4.20** อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2)

ตัวแปร	b	SE <sub>b</sub>	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่ (a)	1.207	0.269		4.481	0.000*
ด้านประสบการณ์ (PRO1)	0.223	0.202	0.241	1.100	0.274
ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2)	0.094	0.171	0.100	0.552	0.582
ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3)	0.243	0.203	0.272	1.198	0.234
ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4)	0.157	0.171	0.179	0.918	0.361

$R = 0.768, R^2 = 0.591, \text{Adjusted } R^2 = 0.572, F = 31.729, \text{Sig} = .000^*$

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และ ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับปานกลาง ( $R$ ) = 0.768หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) =0.591 ค่า  $F = 31.729$  ค่า  $\text{Sig.} = 0.000$  หมายความว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัว สามารถพยากรณ์หรือทำนายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการ ช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (ชุดตัวแปรพยากรณ์ ทั้ง 4 ตัว) สามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี

ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้ร้อยละ 59.10 ส่วนอีก ร้อยละ 40.90 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณา

เมื่อพิจารณาค่าอิทธิพล ( $\beta$ ) พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) มีอิทธิพลสูงสุด มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.272 รองลงมาคือ ด้านประสบการณ์ (PRO1) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.241 ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.179 และด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.100 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วย ด้านประสบการณ์ (PRO1) และด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ส่วนด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้ง 4 ด้าน

โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ตามลำดับ ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 1.207 + 0.223(\text{PRO1}) + 0.094(\text{PRO2}) + 0.243(\text{PRO3}) + 0.157(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_2 = 0.541(\text{PRO1}) + 0.100(\text{PRO2}) + 0.272(\text{PRO3}) + 0.179(\text{PRO4})$$

สมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่า หากนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย เปลี่ยนแปลงไป 0.223, 0.094, 0.243 และ 0.157 หน่วย ตามลำดับ โดยที่ตัวแปรอื่นคงที่ สมการนี้มีความแม่นยำในการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ได้ร้อยละ 59.10 ส่วนอีกร้อยละ 40.90 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปร อื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณาในการวิจัยครั้งนี้

6.5 ผลการศึกษาอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3)

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยการคัดเลือกตัวแปรด้วยวิธี Enter ปรากฏผลดังตารางที่ 4.21

**ตารางที่ 4.21** อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3)

ตัวแปร	b	SE <sub>b</sub>	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่ (a)	0.881	0.264		3.341	0.001*
ด้านประสบการณ์ (PRO1)	0.517	0.198	0.523	2.611	0.011*
ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2)	-0.098	0.167	-0.097	-0.585	0.560
ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3)	0.392	0.198	0.411	1.978	0.051
ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4)	-0.018	0.167	-0.019	-0.105	0.916
R = 0.811, R <sup>2</sup> = 0.658, Adjusted R <sup>2</sup> = 0.643, F = 42.395, Sig = .000*					

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และ ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง (R) = 0.811 หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R<sup>2</sup>) = 0.658 ค่า F = 42.395 ค่า Sig. = 0.000 หมายความว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัว สามารถพยากรณ์หรือทำนายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (ชุดตัวแปรพยากรณ์ ทั้ง 4 ตัว) สามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการ

ช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ได้ร้อยละ 65.80 ส่วนอีกร้อยละ 34.20 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณา

เมื่อพิจารณาค่าอิทธิพล ( $\beta$ ) พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) มีอิทธิพลสูงสุด มีค่าเท่ากับ 0.523 รองลงมาคือ ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.411 ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ -0.097 และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ -0.019 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 ค่า คือ ด้านประสบการณ์ (PRO1) ส่วนด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) พบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ตามลำดับ ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 0.881 + 0.517(\text{PRO1}) - 0.098(\text{PRO2}) + 0.392(\text{PRO3}) - 0.018(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_3 = 0.523(\text{PRO1}) - 0.097(\text{PRO2}) + 0.411(\text{PRO3}) - 0.019(\text{PRO4})$$

สมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่า หากนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง เปลี่ยนแปลงไป 0.517, 0.098, 0.392 และ 0.018 หน่วย ตามลำดับ โดยที่ตัวแปรอื่นคงที่ สมการนี้มีความแม่นยำในการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ได้ร้อยละ 65.80 ส่วนอีกร้อยละ 34.20 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณาในการวิจัยครั้งนี้

6.6 ผลการศึกษาอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4)

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยการคัดเลือกตัวแปรด้วยวิธี Enter ปรากฏผลดังตารางที่ 4.22

**ตารางที่ 4.22** อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4)

ตัวแปร	b	SE <sub>b</sub>	β	t	Sig.
ค่าคงที่ (a)	1.108	0.257		4.312	0.000*
ด้านประสบการณ์ (PRO1)	0.620	0.193	0.661	3.214	0.002*
ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2)	-0.196	0.163	-0.205	-1.207	0.231
ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3)	0.300	0.193	0.331	1.552	0.124
ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4)	0.010	0.163	0.001	0.062	0.951

R = 0.800, R<sup>2</sup> = 0.640, Adjusted R<sup>2</sup> = 0.642, F = 39.173, Sig = .000\*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และ ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง (R) = 0.800 หรือค่าสัมประสิทธิ์ การตัดสินใจ (R<sup>2</sup>) = 0.640 ค่า F = 39.173 ค่า Sig. = 0.000 หมายความว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัว สามารถพยากรณ์หรือทำนายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทาง การตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วน

รวม (ชุดตัวแปรพยากรณ์ ทั้ง 4 ตัว) สามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เป็นทีม ได้ร้อยละ 64.00 ส่วนอีกร้อยละ 36.00 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณา

เมื่อพิจารณาค่าอิทธิพล ( $\beta$ ) พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) มีอิทธิพลสูงสุด มีค่าเท่ากับ 0.661 รองลงมาคือ ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.331 ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ -0.205 และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.011 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 ค่า คือ ด้านประสบการณ์ (PRO1) ส่วนด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิด รวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) พบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เป็นทีม (TES4) ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ตามลำดับ ดังนี้

$$\hat{Y}_4 = 1.108 + 0.620(\text{PRO1}) - 0.196(\text{PRO2}) + 0.300(\text{PRO3}) + 0.010(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_4 = 0.661(\text{PRO1}) - 0.205(\text{PRO2}) + 0.331(\text{PRO3}) + 0.011(\text{PRO4})$$

สมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ดังกล่าวสามารถอธิบาย ได้ว่า หากนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม มีด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เป็นทีม เปลี่ยนแปลงไป 0.620, 0.196, 0.300 และ 0.010 หน่วย ตามลำดับ โดยที่ตัวแปรอื่นคงที่ สมการนี้มีความแม่นยำในการพยากรณ์ ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ได้ร้อยละ 64.00 ส่วนอีกร้อยละ 36.00 เกิดจากอิทธิพล ของตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณาในการวิจัยครั้งนี้

6.7 ผลการศึกษาอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5)

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยการคัดเลือกตัวแปรด้วยวิธี Enter ปรากฏผลดังตารางที่ 4.23

**ตารางที่ 4.23** อิทธิพลของอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5)

ตัวแปร	b	SE <sub>b</sub>	$\beta$	t	Sig.
ค่าคงที่ (a)	1.190	0.261		4.564	0.000*
ด้านประสบการณ์ (PRO1)	0.440	0.196	0.474	2.245	0.027*
ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2)	-0.038	0.165	-0.040	-0.231	0.818
ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3)	0.405	0.196	0.452	2.064	0.42*
ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4)	-0.082	0.165	-0.093	-0.494	0.623
R = 0.787, R <sup>2</sup> = 0.620, Adjusted R <sup>2</sup> = 0.603, F = 35.865, Sig = .000*					

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และ ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับปานกลาง (R) = 0.787 หรือค่าสัมประสิทธิ์ การตัดสินใจ (R<sup>2</sup>) = 0.620 ค่า F = 35.865 ค่า Sig. = 0.000 หมายความว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัว สามารถพยากรณ์หรือทำนายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทาง การตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กระบวนการจัดการการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (ชุดตัวแปรพยากรณ์ ทั้ง 4 ตัว) สามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การ



จัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม ด้านการศึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ได้ร้อยละ 62.00 ส่วนอีกร้อยละ 38.00 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณา

เมื่อพิจารณาค่าอิทธิพล ( $\beta$ ) พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) มีอิทธิพลสูงสุด มีค่าเท่ากับ 0.474 รองลงมาคือ ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.452 ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ -0.093 และด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ -0.040 ตามลำดับ

เมื่อทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 ค่า คือ ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ส่วนด้านการสะท้อนความคิดและ อภิปราย (PRO2) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) พบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการศึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5) ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ตามลำดับ ดังนี้

$$\hat{Y}_5 = 1.190 + 0.440(\text{PRO1}) - 0.038(\text{PRO2}) + 0.405(\text{PRO3}) - 0.082(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_5 = 0.474(\text{PRO1}) - 0.040(\text{PRO2}) + 0.452(\text{PRO3}) - 0.093(\text{PRO4})$$

สมการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการศึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่า หากนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการศึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน เปลี่ยนแปลงไป 0.440, 0.038, 0.405 และ 0.082 หน่วย ตามลำดับ โดยที่ตัวแปรอื่นคงที่ สมการนี้มีความแม่นยำในการพยากรณ์ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ด้านการศึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ได้ร้อยละ 62.00 ส่วนอีกร้อยละ 38.00 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปร อื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณาในการวิจัยครั้งนี้

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) ศึกษากระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม และทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2) วัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม (3) เปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมก่อนและหลังเรียน และ (4) ศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MGT423 สัมมนาทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึง สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ตามลำดับดังต่อไปนี้

#### 5.1 สรุป

ผลจากการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” สรุปได้ดังนี้

##### 5.1.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 และเป็นเพศชาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-20 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21-23 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 39.80 และช่วงอายุ 24-26 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

ระดับชั้นปี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 97.80 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 จำนวนชั้นปีละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

สาขาวิชา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจด้านการบิน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 26.90 และสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

### 5.1.2 ผลการศึกษากระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม และทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผลการศึกษากระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม สรุปได้ว่า ในภาพรวมกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 ของนักศึกษาในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.02$ , S.D. = 0.86) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน โดยด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย ( $\bar{X} = 4.06$ , S.D. = 0.86) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D. = 0.91) ด้านประสบการณ์ ( $\bar{X} = 4.03$  S.D. = 0.868) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.92) ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายละเอียดเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกข้อ

ผลการศึกษาทักษะการทำงานเป็นทีม สรุปได้ว่า ในภาพรวมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.406$ , S.D. = 0.78) เมื่อ พิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.81) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ( $\bar{X} = 4.09$ , S.D. = 0.81) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D. = 0.87) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ( $\bar{X} = 4.06$ , S.D. = 0.82) และด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.84) ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายละเอียดเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกข้อ

### 5.1.3 ผลการวัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผลการวัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา สรุปได้ดังนี้ ก่อนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.37) โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก (4.80) และคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ในระดับน้อย (2.40) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินสูงสุด คือ ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.78) รองลงมา คือ ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ( $\bar{X} = 3.56$ , S.D. = 0.87) ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ( $\bar{X} = 3.34$ , S.D. = 0.73) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ( $\bar{X} = 3.33$ , S.D. = 0.81) และด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 0.67) ตามลำดับ

ภายหลังการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม พบว่า ในภาพรวม คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$ , S.D. = 0.37) โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก (4.80) และคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ในระดับน้อย (3.20) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินสูงสุดคือ ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ( $\bar{X} = 4.45$ , S.D. = 0.68) รองลงมา คือ ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.80) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ( $\bar{X} = 3.78$ , S.D. = 0.70) ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.84) และด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.84) ตามลำดับ

#### 5.1.4 ผลการเปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมก่อนและหลังเรียน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม ก่อนเรียนและหลังเรียนรายด้าน พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยการประเมินทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (2) การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) การตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (4) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และ (5) การปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ก่อนและหลังการจัดการเรียน การสอนเพื่อพัฒนา ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t = -12.485$  ; Sig = .000)

#### 5.1.5 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ และอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษา รายวิชา MGT423 สัมมนาทางการบริหาร และการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษา รายวิชา MGT423 สัมมนาทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม สรุปได้ว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวแปรพยากรณ์ และตัวแปรเกณฑ์ 9 ตัวแปร (PRO1-TE55) ได้แก่ กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (TPRO) ประกอบด้วย ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) และทักษะการทำงานเป็นทีม (TTES) ประกอบด้วย ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน(TES5) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง

ตัวแปรทั้งหมดทุกคู่มีทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเป็นความสัมพันธ์ทางบวก มีขนาดของความสัมพันธ์ หรือค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.706 ถึง 0.931 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการศึกษาอิทธิพลกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MGT423 สัมมนาทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม สรุปได้ดังนี้

**ในภาพรวม** พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (TPRO) ประกอบด้วย ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม (TTES) ประกอบด้วย ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5) ของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง ( $R = 0.859$  หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2 = 0.738$  ค่า  $F = 61.830$  ค่า  $Sig. = 0.000$  สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.976 + 0.461(\text{PRO1}) - 0.047(\text{PRO2}) + 0.334(\text{PRO3}) + 0.019(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z} = 0.515(\text{PRO1}) - 0.052(\text{PRO2}) + 0.386(\text{PRO3}) + 0.022(\text{PRO4})$$

**ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย** กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (TPRO) ประกอบด้วย ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม (TTES) ประกอบด้วย ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5) ของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง ( $R = 0.859$  หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2 = 0.902$  หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2 = 0.814$  ค่า  $F = 96.391$  ค่า  $Sig. = 0.000$  สามารถ เขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 0.493+0.506(\text{PRO1})+0.003(\text{PRO2})+0.329(\text{PRO3})+0.027(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_1 = 0.529(\text{PRO1})+0.003(\text{PRO2})+0.357(\text{PRO3})+0.030(\text{PRO4})$$

**ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน** พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (TPRO) ประกอบด้วย ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและ อภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม (TTES) ประกอบด้วย ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหา ร่วมกัน(TES5) ของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีปทุม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับปานกลาง ( $R$ ) = 0.768หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) =0.591 ค่า  $F$  = 31.729 ค่า Sig. = 0.000 สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 1.207+0.223(\text{PRO1})+0.094(\text{PRO2})+0.243(\text{PRO3})+0.157(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_2 = 0.541(\text{PRO1})+0.100(\text{PRO2})+0.272(\text{PRO3})+0.179(\text{PRO4})$$

มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

**ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง** พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (TPRO) ประกอบด้วย ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม (TTES) ประกอบด้วย ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหา ร่วมกัน (TES5) ของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับระดับสูง ( $R$ ) = 0.811 หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) =0.658 ค่า  $F$  = 42.395 ค่า Sig. = 0.000 สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 0.881+0.517(\text{PRO1})-0.098(\text{PRO2})+0.392(\text{PRO3})-0.018(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_3 = 0.523(\text{PRO1})-0.097(\text{PRO2})+0.411(\text{PRO3})-0.019(\text{PRO4})$$

**ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม** พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (TPRO) ประกอบด้วย ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม (TTES) ประกอบด้วย ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) ด้านการศึกษา และแก้ไขปัญหาาร่วมกัน(TES5) ของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับระดับสูง ( $R$ ) = 0.800 หรือค่าสัมประสิทธิ์ การตัดสินใจ ( $R^2$ ) =0.640 ค่า  $F$  = 39.173 ค่า Sig. = 0.000 สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_4 = 1.108 + 0.620(\text{PRO1}) - 0.196(\text{PRO2}) + 0.300(\text{PRO3}) + 0.010(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_4 = 0.661(\text{PRO1}) - 0.205(\text{PRO2}) + 0.331(\text{PRO3}) + 0.011(\text{PRO4})$$

**ด้านการศึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน** พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (TPRO) ประกอบด้วย ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) มีอิทธิพลและส่งผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม (TTES) ประกอบด้วย ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) ด้านการศึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน (TES5) ของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับระดับสูง ( $R$ ) = 0.787 หรือค่าสัมประสิทธิ์ การตัดสินใจ ( $R^2$ ) =0.620 ค่า  $F$  = 35.865 ค่า Sig. = 0.000 สามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_5 = 1.190 + 0.440(\text{PRO1}) - 0.038(\text{PRO2}) + 0.405(\text{PRO3}) - 0.082(\text{PRO4})$$

$$\hat{Z}_5 = 0.474(\text{PRO1}) - 0.040(\text{PRO2}) + 0.452(\text{PRO3}) - 0.093(\text{PRO4})$$

## 5.2 อภิปรายผล

ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

### 5.2.1 อภิปรายผลการศึกษาระบบการเรียนรู้อิงรุกแบบมีส่วนร่วม และทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยระบบการเรียนรู้อิงรุกแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผลจากการศึกษาระบบการเรียนรู้อิงรุกแบบมีส่วนร่วม ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม พบว่า อยู่ใน ระดับมาก ทั้งในภาพรวมและรายด้าน และรายชื่อสามารถอธิบายได้ว่า การเรียนเชิงรุก Active Learning เป็นการเรียนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติและสร้างความรู้จากสิ่งที่ปฏิบัติในระหว่างการเรียนการสอน โดยเน้นการพัฒนาทักษะ ความสามารถที่ตรงกับพื้นฐานความรู้เดิมที่มีจากการปฏิบัติและความต้องการของผู้เรียนเป็นสำคัญ กิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนเชิงรุก ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าเป็นส่วนหนึ่ง ของกิจกรรมนั้น ๆ (Active Engage Student) โดยอาศัยกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ ผู้เรียนได้ลงมือกระทำและได้ใช้กระบวนการคิดเกี่ยวกับสิ่งที่ได้กระทำลงไป” (Bonwell and Eison, 1991) และนำเทคนิค วิธีการสอนที่หลากหลายมาใช้กระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน กล่าวคือ การจัดการเรียนรู้ที่เน้นบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้เรียน โดยการนำเอาวิธีการสอน เทคนิคการสอนที่หลากหลายมาใช้ออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบการเรียนรู้อิงรุกส่งเสริมให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ทักษะและเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไปปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาหรือ ประกอบอาชีพในอนาคต และถือเป็นการจัดการเรียนรู้ประเภทหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน มีความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันภายในกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการเรียนรู้ ตลอดจนรู้จักบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของงานที่ตั้งไว้ โดยใช้แบบประเมินการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาในด้านต่างๆ (จุไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์, 2563) เช่น ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน เป็นต้น ดังนั้นผู้สอนจึงได้จัดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นบทบาท และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน โดยการนำเอาวิธีการสอน เทคนิคการสอนที่หลากหลายมาใช้ ออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้และกิจกรรม กระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน เป็นการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบการเรียนรู้อิงรุก ส่งเสริมให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ทักษะ และเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไปปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาหรือประกอบอาชีพในอนาคต และถือเป็นการจัดการเรียนรู้ประเภทหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ดังนั้นจึงเป็นเหตุให้ กระบวนการเรียนรู้อิงรุกแบบมีส่วนร่วม และทักษะการทำงาน



ทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก แบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยศรีปทุม อยู่ในระดับมากทั้งในภาพรวม รายด้านและรายข้อ

ผลดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ คมชลัฐ ไพจิตรวโรดม (2561) ที่พบว่า พฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของนักเรียนระดับชั้น 9 มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนอัญสัมชัญ หนองปรือ อยู่ในระดับมาก ทั้งโดยภาพรวมและรายด้าน และงานวิจัยของ อนุสตรา เถลิมาศรี (2563) ที่พบว่า องค์กรประกอบและตัวบ่งชี้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ทั้ง 2 องค์กรประกอบหลักมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

## 5.2.2 อภิปรายผลการวัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผลจากการวัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม พบว่า ก่อนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ภายหลังจากการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม พบว่า ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก สามารถอธิบายได้ว่า กระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม เป็นการจัดการเรียนรู้ที่เน้นบทบาท และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน โดยการนำเอาวิธีการสอน เทคนิคการสอนที่หลากหลายมาใช้ออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ และกิจกรรมกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับครูสอน เป็นการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ส่งเสริมให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ทักษะและเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไปปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาหรือประกอบอาชีพในอนาคต และถือเป็นการจัดการเรียนรู้ประเภทหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน (พลอยไพลิน นิลกรรณ์, 2565) และถือเป็นการจัดการเรียนรู้ประเภทหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีปฏิสัมพันธ์อันดีร่วมกัน ภายในกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการเรียนรู้ ตลอดจนรู้จักบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของงานที่ตั้งไว้ โดยใช้แบบประเมินการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาในด้านต่างๆ (จุไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์, 2563) ดังนั้นจึงเป็นเหตุให้คะแนนการวัดและประเมินภายหลังจากจัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม สูงกว่าคะแนนการวัดและประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีมก่อนเรียน

ผลดังกล่าวสอดคล้องกับวิจัยของ ปิยวรรณ มัชฌมนันท์ (2558) ที่พบว่า การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม โดยใช้ชุดกิจกรรมตามแนวทางการจัดการเรียนรู้สะเต็มศึกษา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และงานวิจัยของ จุไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์ (2563) ที่พบว่า ทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีมของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### 5.2.3 อภิปรายผลการเปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมก่อนและหลังเรียน

ผลจากการเปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมก่อนและหลังเรียน พบว่า ภายหลังจากจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (3.85) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ย (3.46) ก่อนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถอธิบายได้ว่า กระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม เป็นการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ส่งเสริมให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ทักษะ และเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไปปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาหรือประกอบอาชีพในอนาคต และถือเป็นการจัดการเรียนรู้ประเภทหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน (พลอยไพฑูรย์, 2565) และถือเป็นการจัดการเรียนรู้ประเภทหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน มีความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีปฏิสัมพันธ์อันดีร่วมกันภายในกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการเรียนรู้ ตลอดจนรู้จักบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของงานที่ตั้งไว้ โดยใช้แบบประเมินการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาในด้านต่างๆ (จุไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์, 2563) ดังนั้นจึงเป็นเหตุให้คะแนนภายหลังการจัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม แตกต่างกับคะแนนก่อนการจัดการกระบวนการการทำงานเป็นทีม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลดังกล่าวสอดคล้องกับวิจัยของ จันทรา แซ่ลิว (2560) ที่พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชาการพัฒนาทักษะการคิด มีค่าเฉลี่ยก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning แตกต่างกัน และงานวิจัยของ จุไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์ (2563) ที่พบว่า ทักษะกระบวนการ

ทำงานเป็นทีมของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

#### 5.2.4 อภิปรายผลการศึกษาความสัมพันธ์ และอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก แบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผลการศึกษาศึกษาความสัมพันธ์ และอิทธิพลของกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วมที่มีผลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษา รายวิชา MGT423 สัมมนาทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม พบว่า กระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์ และมีอิทธิพลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในภาพรวม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง ( $R$ ) = 0.859 หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) = 0.738 ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย (TES1) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง ( $R$ ) = 0.902 หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) = 0.814 ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (TES2) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับปานกลาง ( $R$ ) = 0.768 หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) = 0.591 ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (TES3) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง ( $R$ ) = 0.811 หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) = 0.658 ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม (TES4) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง ( $R$ ) = 0.800 หรือค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) = 0.640 สามารถอธิบายได้ว่า กิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนเชิงรุก ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าเป็นส่วนหนึ่ง ของกิจกรรมนั้นๆ (Active Engage Student) โดยอาศัยกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ ผู้เรียนได้ลงมือกระทำและได้ใช้กระบวนการคิดเกี่ยวกับสิ่งที่เขาได้กระทำลงไป” (Bonwell and Eison, 1991) และนำเทคนิค วิธีการสอนที่หลากหลายมาใช้กระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ที่มุ่งเน้นพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ส่งเสริมให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ทักษะ และเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไปปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาหรือประกอบอาชีพในอนาคต และถือเป็นการจัดการเรียนรู้ประเภทหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน สามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีปฏิสัมพันธ์อันดีร่วมกัน ภายในกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการเรียนรู้ ตลอดจนรู้จักบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเอง นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของงานที่ตั้งไว้ โดยใช้แบบประเมินการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาในด้านต่างๆ (จุไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์, 2563) ดังนั้นจึงเป็นเหตุให้ กระบวนการเรียนรู้เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม

มีความสัมพันธ์ และมีอิทธิพลต่อทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผลดังกล่าวสอดคล้องกับวิจัยของ หนึ่งฤทัย มะลาไวย (2564) ที่พบว่า รูปแบบการจัดกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลต่อการพัฒนาพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมสูงกว่านักเรียนที่ไม่ได้รับการจัดกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และงานวิจัยของ จุราภรณ์ ปฐมวงษ์ (2565) ที่พบว่า รูปแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลต่อการพัฒนาและการส่งเสริมทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ตามลำดับดังต่อไปนี้

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์

##### 5.3.1.1 กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม

จากผลการวิจัย พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม อยู่ในระดับมากทั้งในภาพรวม รายด้าน และรายข้อ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี แต่ควรปรับปรุงให้ด้านต่างๆ ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

**ด้านประสบการณ์** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

- (1) วิธีการสอนที่ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ
- (2) ความเหมาะสมของเนื้อหา และรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกในรายวิชาที่

จัดการเรียนการสอน

**ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

- (1) กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่สามารถช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ได้อย่างลึกซึ้ง
- (2) การจัดการเรียนรู้ที่สามารถช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงออกเพื่อแลกเปลี่ยน

ความคิดเห็นกัน

**ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

- (1) วิธีการเรียนการสอนและสามารถนำไปสู่การเกิดความคิดรวบยอดได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ

- (2) การจัดการเรียนรู้โดยช่วยให้ความคิดนั้นสมบูรณ์และเป็นความคิดรวบยอดได้

**ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

- (1) ความสามารถในการนำความรู้จากการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นไปประยุกต์ใช้
- (2) การเรียนการสอนในชั้นเรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

### 5.3.1.2 ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา

จากผลการวิจัย พบว่า ทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม อยู่ในระดับมาก

ทั้งในภาพรวม รายด้าน และรายข้อ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี แต่ควรปรับปรุงให้ด้านต่างๆ ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

**ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

- (1) การวางแผนงานและกำหนดเป้าหมายและทักษะในการทำงานเป็นทีม
- (2) การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานในทีม

**ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

ไปดังนี้

- (1) การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทีมงาน และการติดตามเอาใจใส่ในผลงาน

ของสมาชิก

- (2) การยอมรับฟังความคิดเห็นสมาชิก ให้ความช่วยเหลือในการทำงานซึ่งกันและกัน

**ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

เหมาะสม

- (1) กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับสมาชิกในทีมไว้อย่างชัดเจนและ

SRIPATUM UNIVERSITY

- (2) ความกระตือรือร้นในการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างสุดความสามารถ

**ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

ไปดังนี้

- (1) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม
- (2) การเรียนรู้และเข้าใจอุปนิสัยของเพื่อนร่วมทีม

**ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน** ควรปรับปรุง/พัฒนา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปดังนี้

- (1) การยอมรับการตัดสินใจของเสียงส่วนใหญ่
- (2) การประชุมปรึกษาหารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการ

ทำงานและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

### 5.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ผลจากการวิจัย พบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนใน 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านประสบการณ์ (2) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (3) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด และ (4)

ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลต่อทักษะการทำงานเป็นทีม ใน 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย(2) ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (3) ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง (4) ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม และ (5) ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาาร่วมกันของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม อยู่ในระดับสูง และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีนโยบายในการพัฒนาและปรับปรุงในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

**ทักษะการทำงานเป็นทีมในภาพรวม** ควรมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) ตามลำดับความสำคัญ เพราะตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมในภาพรวม ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ได้ร้อยละ 73.80

**ทักษะการทำงานเป็นทีมด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย** ควรมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) และด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ตามลำดับความสำคัญ เพราะตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ได้ร้อยละ 81.40

**ทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน** ควรมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) และด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) ตามลำดับความสำคัญ เพราะตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ได้ร้อยละ 59.10

**ทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง** ควรมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) และด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) ตามลำดับความสำคัญ เพราะตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ได้ร้อยละ 65.80

**ทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม** ควรมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย (PRO2) และด้าน การปฏิบัติหรือประยุกต์แนวคิด (PRO4) ตามลำดับความสำคัญ เพราะตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม ของนักศึกษา มหาวิทยาลัย ศรีปทุม ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ได้ร้อยละ 64.00

**ทักษะการทำงานเป็นทีมด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน** ควรมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วมด้านประสบการณ์ (PRO1) ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด (PRO3) ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด (PRO4) และด้านการสะท้อน ความคิดและอภิปราย (PRO2) เพราะตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายทักษะการทำงานเป็นทีมด้าน การปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในรายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด ได้ร้อยละ 62.00

### 5.3.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษารายวิชา MKT453 การจัดการช่องทางการตลาด โดยใช้กิจกรรมเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม” ครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

5.3.3.1 การวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มเติม เช่น สภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ทางกายภาพ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก วัฒนธรรมองค์กร หรือกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

5.3.3.3 การวิจัยครั้งต่อไป อาจนำแผนการจัดการเรียนรู้ในครั้งนี้ ไปปรับปรุงหรือดัดแปลงเพื่อใช้ในการศึกษารายวิชาอื่น หรือคณะอื่นๆ

5.3.3.3 การวิจัยครั้งต่อไปอาจเพิ่มคำถามปลายเปิดในท้ายแบบสอบถาม เพื่อให้ให้นักศึกษาเขียนข้อเสนอแนะด้านต่างๆ

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY



## บรรณานุกรม

- จุไรรัตน์ อนันต์ไพฑูรย์. (2563). “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ในรายวิชาการอาหาร โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ ของนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2”. ปรินญาวิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยรังสิต.
- จันทร์หา แซ่ลิว.2560. “การจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ACTIVE LEARNING) ในรายวิชาการพัฒนาทักษะการคิดสำหรับเด็กปฐมวัย”.คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- คมชลัฐ ไพจิตรวโรดม.(2561). “พฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของนักเรียนระดับชั้น 9 มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนอัญสัมชัญ ธนบุรี.”.ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา จิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เต็มศักดิ์ สุขวิบูลย์. (2552). **ข้อค้ำนึ่งในการสร้างเครื่องมือประเภทมาตรประมาณค่า (Rating Scale) เพื่องานวิจัย.ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 24 กรกฎาคม 2563 จาก**  
<http://www.ms.src.ku.ac.th>.
- ปิยวรรณ มัธยมนนท์.(2558). “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 เรื่อง สภาพสมดุล โดยใช้ชุดกิจกรรมตามแนวทางการจัดการเรียนรู้สะเต็มศึกษา”. วิทยาสตรมหาบัณฑิต.สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา.คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- พลอยไพลิน นิลกรรณ. (2565). **แนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุก [Active Learning].** กลุ่มนิเทศติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 35
- ยุทท์ กัลยวรรณ. (2554). **พื้นฐานการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- หนึ่งฤทัย มะลาไวย์, อรพินทร์ ชูชม และ นริสร่า พึ่งโพธิ์สภ.(2565).การทำงานเป็นทีมของนักเรียน : ปัจจัยเชิงสาเหตุ ข้อเสนอแนะในการวิจัย. *Journal of Roi Kaensarn Academi* 7(3), 425 -438.
- อนุสรรา เฉลิมศรี. (2563). “การพัฒนาความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของครูประถมศึกษา ด้วยกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ”. ปรินญาญานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาการทางการศึกษาและการจัดการเรียนรู้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- Arbabisarjou Azizolla. 2016. "The relationship between academic achievement motivation and academic performance among medical student." *IJPT8*, **2(1)**: 12272-12280.
- Bonwell, C.C and Eison, J.A. (1991). **Active Learning: Creating Excitement in the Classroom**. ERIC Digest. Washington D.C.: ERIC Clearinghouse on Higher Education.
- Gold, J., & Pedler, M. (2021). Bridging research to practice via action learning. *Action Learning: Research and Practice* **19(1)**, 1-16.
- Ivana Cimermanová. 2018. "The Effect of Learning Styles on Academic Achievement in Different Forms of Teaching." *International Journal of Instruction* **11(3)** : 219-232.
- Paquet, M., Sabourin, N., Lafranchise, N., Cheshire, R., & Pelbois, J. (2022). Codevelopment Action Learning during the pandemic—findings from two online co-learning and co-creation events: Twenty Codevelopment Action Learning sessions were held simultaneously for 148 participants from nine French-speaking countries. *Action Learning: Research and Practice* **19(1)**, 1-14.
- Peter Suchánek. 2019. "Academic Achievement Prediction: Role of Interest in Learning and Attitude towards School." *International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE)* **1(11)**: 73-100.
- Phillip J. Moore. 2019. "Academic achievement." *Educational Psychology* **39 (8)**: 981–983.

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY



## ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม

คำถามต่อไปนี้จะเกี่ยวกับ “ปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม (Active Learning)” โปรดระบุระดับคะแนนที่ตรงกับความเป็นจริง โดยกำหนดให้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด  
 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก  
 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง  
 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย  
 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านประสบการณ์</b>					
1. ท่านคิดว่า เนื้อหาในรายวิชา มีความใหม่และทันสมัย					
2. ท่านคิดว่าผู้สอนมีวิธีการสอนที่ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ อยู่เสมอ					
3. นักศึกษาสามารถนำความรู้เดิมจากการเรียนมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้ใหม่ ได้					
4. เนื้อหาในรายวิชาเหมาะสมกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)					
<b>ด้านการสะท้อนความคิดและอภิปราย</b>					
5. อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้ช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงออก เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอยู่เสมอ					
6. อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ซึ่งกันและกัน อย่างลึกซึ้ง					

ปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกแบบมีส่วนร่วม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านเข้าใจและเกิดความคิดรวบยอด</b>					
7. นักศึกษามีความเข้าใจจากเนื้อหาและวิธีการเรียนการสอนและสามารถนำไปสู่การเกิดความคิดรวบยอดได้					
8. อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนรู้โดยช่วยเติมแต่งให้ความรู้เดิมของนักศึกษาให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น					
9. อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำทางความคิดและนักศึกษาเป็นผู้สานต่อความคิดนั้นจนความคิदनั้นสมบูรณ์เป็นความคิดรวบยอด					
<b>ด้านการปฏิบัติ หรือ ประยุกต์แนวคิด</b>					
10. นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ไปประยุกต์ใช้ในลักษณะ หรือสถานการณ์ต่างๆ จนเกิดเป็นแนวทางปฏิบัติของนักศึกษาเองได้					
11. นักศึกษาคิดว่า ความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอนในชั้นเรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง					

### ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีม

คำถามต่อไปนี้เกี่ยวกับ “ปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีม” โปรดระบุระดับคะแนนที่ตรงกับความเป็นจริง โดยกำหนดให้

- |   |         |                    |
|---|---------|--------------------|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยมากที่สุด  |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยมาก        |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อย       |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด |

ปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านร่วมกันวางแผนและกำหนดเป้าหมาย</b>					
12. ท่านคิดว่าท่านมีทักษะในการทำงานเป็นทีมและให้ความสำคัญกับการวางแผนงานและกำหนดเป้าหมาย					
12. ท่านคิดว่าท่านมีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนการทำงานร่วมกัน					
14. ท่านคิดว่าท่านคอยจูงใจให้สมาชิกทำงานตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
15. ท่านคิดว่าท่านมีความอดทนอดกลั้นเมื่อพบปัญหาในการทำงานร่วมกัน					
<b>การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน</b>					
16. ท่านคิดว่าท่านมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี กับที่คอยติดตามเอาใจใส่ในผลงานของสมาชิกอย่างเท่าเทียมกัน					
17. ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมมีการสื่อสารกันทั้งด้านการพูด ท่าทางและการเขียนซึ่งกันและกันอย่างสุภาพ					
18. ท่านคิดช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายเดียวกัน					

ปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการตระหนักในหน้าที่ของตนเอง</b>					
19. ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมมีความกระตือรือร้นในการทำงานที่ตนเองได้รับมอบหมายอย่างสุดความสามารถและทำเสร็จตามเวลาที่กำหนด					
20. ท่านคิดว่า ท่านมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับสมาชิกในทีมได้อย่างเหมาะสม					
21. ท่านคิดว่า ท่านยอมรับและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของทีมมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ					
<b>ด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม</b>					
22. ท่านคิดว่าการลดความตึงเครียดของการทำงาน ด้วยการให้กำลังใจกัน และการสนทนาที่สนุกสนานผ่อนคลาย เป็นการสร้างบรรยากาศที่สนุกสนานในการทำงาน					
23. ท่านคิดว่าท่านเรียนรู้และเข้าใจอุปนิสัยของเพื่อนร่วมทีมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้ง					
24. ท่านคิดช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ช่วยกันแสดงความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานเป็นทีม					



ปัจจัยด้านทักษะการทำงานเป็นทีม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการปรึกษาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน</b>					
25. ท่านคิดว่าสมาชิกในทีมควรมีการประชุมปรึกษาหารือ เพื่อแลกเปลี่ยน และรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน					
26. ท่านคิดว่าการทำงานเป็นทีมนั้นควรมีการยอมรับในความแตกต่างทาง ความคิดของสมาชิกในทีม					
27. ท่านคิดว่าการทำงานเป็นทีมนี้สมาชิกทุกคนควรยอมรับการตัดสินใจของ เสียงส่วนมากในทีม					



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

#### ส่วนที่ 4 แบบประเมินทักษะกระบวนการการทำงานเป็นทีม

โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

- |   |         |                    |
|---|---------|--------------------|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยมากที่สุด  |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยมาก        |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อย       |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด |

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	ทักษะการทำงานเป็นทีม					
		ร่วมกัน วางแผน และ กำหนด เป้าหมาย	การมี ปฏิสัมพันธ์ ที่ดี ช่วยเหลือ ซึ่งกันและ กัน	การ ตระหนัก ในหน้าที่ ของ ตนเอง	การสร้าง บรรยากาศ ที่ดีในการ ทำงานเป็น ทีม	การ ปรึกษา และ แก้ไข ปัญหา ร่วมกัน	คะแนน เฉลี่ย 5.00
1	นาย เกียรติภูมิ บัลลังก์ศักดิ์						
2	นาย ปันณวรรธ ประทุมสุวรรณ						
3	น.ส. พรรณวรินทร์ องอาจ						
4	น.ส. สุชาลิณี วันหิง						
5	น.ส. ณัฐนิชา แดงต่อน						
6	น.ส. พรธิตา ชุมพล						
7	น.ส. วิลิฟดา ดาวาเซาะ						
8	น.ส. ปิ่นชนก สังข์โชติ						
9	นาย ทวีพล จ้อยประสิทธิ์						
10	น.ส. ปวีณา รัตนวงศ์						
11	น.ส. เบญญาภา เจริญกุล						
12	น.ส. รุ่งนภา เณรนุช						
13	นาย ศรศรีณย์ สระโรจน์						
14	น.ส. ชรินทร์ทิพย์ ใจโพธิ์						

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	ทักษะการทำงานเป็นทีม					
		ร่วมกัน วางแผน และ กำหนด เป้าหมาย	การมี ปฏิสัมพันธ์ ที่ดี ช่วยเหลือ ซึ่งกันและ กัน	การ ตระหนัก ในหน้าที่ ของ ตนเอง	การสร้าง บรรยากาศ ที่ดีในการ ทำงานเป็น ทีม	การ ปรึกษา และ แก้ไข ปัญหา ร่วมกัน	คะแนน เฉลี่ย 5.00
15	นาย ศิขรินทร์ ทิพย์รักษ์						
16	น.ส. ณิชพร อุดมสุข						
17	น.ส. นนธิณี ศรีฟองจันทร์						
18	น.ส. กัญธิชา สุขดี						
19	น.ส. อารีรัตน์ วงษาเนา						
20	น.ส. นัยนา อับดุลเลาะห์						
21	นาย ชัพวิชญ์ บุญราศรี						
22	นาย นัฐกานต์ ศรีพิทักษ์						
23	น.ส. มนัสวี แสงทอง						
24	นาย คมเดช อินม่วง						
25	น.ส. กานต์ธิดา โอนต						
26	น.ส. ธนภรณ์ ศิริบุญ						
27	น.ส. ชนิตา ประเสริฐเชื้อ						
28	น.ส. จศิรา พิทักษ์กิจนิเวศน์						
29	น.ส. กฤติกา บุญชุ่ม						
30	น.ส. อิชยา เลขะจิระกุล						
31	น.ส. สุภัชชา หวันหมาน						
32	น.ส. อารญา ปลื้มจิตต์						
33	น.ส. กัลยกร โทแสง						
34	น.ส. พิชาภรณ์ ตรงดี						
35	น.ส. ปุณณภา พรหมประดิษฐ์						
36	น.ส. นันทินี เข็มนาค						

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	ทักษะการทำงานเป็นทีม					
		ร่วมกัน วางแผน และ กำหนด เป้าหมาย	การมี ปฏิสัมพันธ์ ที่ดี ช่วยเหลือ ซึ่งกันและ กัน	การ ตระหนัก ในหน้าที่ ของ ตนเอง	การสร้าง บรรยากาศ ที่ดีในการ ทำงานเป็น ทีม	การ ปรึกษา และ แก้ไข ปัญหา ร่วมกัน	คะแนน เฉลี่ย 5.00
37	น.ส. อภิชา บุญคำ						
38	น.ส. จันทรัตน์ แทนนาค						
39	น.ส. ปวีรีศา ทิศกระโทก						
40	น.ส. สลิลทิพย์ บุญทอง						
41	น.ส. อาทิตนภา บุรี						
42	น.ส. ชาเวียตต้า ลือภูเขียว						
43	น.ส. อารีย์ สีมอก						
44	น.ส. ชัมชู เซ็ง						
45	น.ส. ฤริดา สมัญศรี						
46	น.ส. วิมลวิภา บุญมาสีใส						
47	นาย ปฐมพงศ์ ดวงประสาท						
48	น.ส. รุณชมนนทน์ สุวีคณานนท์						
49	นาย เจริญชัย ไชยสว่าง						
50	นาย ปริณญา บัวเขียว						
51	น.ส. ปิยะรัชณี ไวยกิจจี						
52	น.ส. ณิชฐนิชา นาถมทอง						
53	น.ส. ภาวิดา จันทรอัน						
54	น.ส. มณฑิรา อุปคำ						
55	น.ส. ณิชาวีร์ สำเภา						
56	นาย สัญชิต วิวัฒน์ภาสวาร						
57	นาย ชุติวัด ประพตติตาม						
58	น.ส. อมิตา หมดหลี						

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	ทักษะการทำงานเป็นทีม					
		ร่วมกัน วางแผน และ กำหนด เป้าหมาย	การมี ปฏิสัมพันธ์ ที่ดี ช่วยเหลือ ซึ่งกันและ กัน	การ ตระหนัก ในหน้าที่ ของ ตนเอง	การสร้าง บรรยากาศ ที่ดีในการ ทำงานเป็น ทีม	การ ปรึกษา และ แก้ไข ปัญหา ร่วมกัน	คะแนน เฉลี่ย 5.00
59	น.ส. ชลธิชา มาสุริยะ						
60	น.ส. ประภัสสร แสงอรุณ						
61	นาย ณัฐนันท์ ชุตตา						
62	นาย ภาสกร สุริโยภาส						
63	น.ส. มัทวัน เคนหล้า						
64	นาย ธนพล เอี่ยมสะอาด						
65	นาย อนุวัฒน์ ชันแก้ว						
66	นาย ภควัต ไสยสุทธิ์						
67	นาย ศรัณย์ โปรงฟ้า						
68	นาย ปวรพัฒน์ ดวงภักดี						
69	นาย ฐิติพัฒน์ กิตตินิยม						
70	น.ส. ภูมรัตน์ แสงใสแก้ว						
71	นาย อีรคณย์ ธารีถ้อย						
72	น.ส. นฤมล จันทนานนท์						
73	น.ส. นิศารัตน์ พูนยอด						
74	น.ส. อาศิรา รอดลอย						
75	น.ส. สุทธารักษ์ เกตุแก้ว						
76	น.ส. พิชพร บุญแย้มวงษ์						
77	น.ส. วณิชชา มิตะมา						
78	น.ส. ศิวะพร วิสัยเกษม						
79	น.ส. วริศรา จุลหุ่น						
80	น.ส. พันรสา จงพูนศรี						

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	ทักษะการทำงานเป็นทีม					
		ร่วมกัน วางแผน และ กำหนด เป้าหมาย	การมี ปฏิสัมพันธ์ ที่ดี ช่วยเหลือ ซึ่งกันและ กัน	การ ตระหนัก ในหน้าที่ ของ ตนเอง	การสร้าง บรรยากาศ ที่ดีในการ ทำงานเป็น ทีม	การ ปรึกษา และ แก้ไข ปัญหา ร่วมกัน	คะแนน เฉลี่ย 5.00
81	นาย อัคริน อินทนะ						
82	นาย ปภินวิทย์ จันทรมณี						
83	น.ส. ลลนา พัฒน์เข้ม						
84	น.ส. โชติกา สาตะเสน						
85	น.ส. นกัศวรณ เอี่ยมวิจิตร						
86	น.ส. อังคณา สิงห์นิกร						
87	นาย วิธวินท์ จันทนาคม						
88	น.ส. จิรัชญา ชันไชย						
89	น.ส. ศศินันท์ ปฐมพันธ์ศักดิ์						
90	นาย ภูริณัฐ นาคมาก						
91	นาย ธนวัตร ทองมี						
92	นาย พลิชฐ์ แก้วเกลื่อน						
93	น.ส. รพีพัฒน์ นาคทอง						

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน	คณะ บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด

## 1. ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา MKT453การจัดการช่องทางการตลาด(MARKETING CHANNELS MANAGEMENT)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หมวดวิชาเฉพาะ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ผศ.กิ่งแก้ว พรอภีรัชสกุล
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี) -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี) -
8. สถานที่เรียน บางเขน
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด (DD/MM/YYYY) 10/01/2566

## 2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงบทบาทและความสำคัญของช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์</li> <li>2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจการวางแผนและจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. เพื่อให้ศึกษานำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้และรวมถึงเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ตลาดจริงได้อย่างเหมาะสม</li> </ol>
<p><b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <p>นศ. ได้เรียนรู้ประสบการณ์จากตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง พร้อมฝึกฝนทักษะการศึกษาค้นคว้า และคิดต่อยอดองค์ความรู้ด้วยตนเอง อันจะนำไปสู่การสร้างนิสัยของการเป็นนักเรียนรู้และพัฒนา</p>

## 3. ลักษณะและการดำเนินการ

<p><b>1. คำอธิบายรายวิชา</b></p> <p>สภาพแวดล้อมการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์ การจัดโครงสร้างรูปแบบ การวางแผน การตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การคัดเลือกคนกลาง บทบาทหน้าที่ของคนกลาง กิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการจัดจำหน่าย กระบวนการกระจายผลิตภัณฑ์ การจัดการโลจิสติกส์ การสั่งซื้อ การคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง บรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการจัดจำหน่าย การประยุกต์ใช้คุณสมบัติการทำงานของระบบ ERP ด้านการกระจายสินค้า จริยธรรมทางการตลาด</p>								
<p><b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>บรรยาย</th> <th>สอนเสริม</th> <th>การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน</th> <th>การศึกษาด้วยตนเอง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา</td> <td>สอนเสริม 0 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา</td> <td>การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน 0 ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษา</td> <td>การศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา</td> </tr> </tbody> </table>	บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริม 0 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน 0 ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง					
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริม 0 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน 0 ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา					



### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษา (Office hours) 10 ชม./สัปดาห์

วัน อังคาร เวลา 12.00-16.00 พุธ 14.30-16.30 พฤหัสบดี 12.00-16.00

### 4. การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1) ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ มีวัฒนธรรม และมีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

(3) มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

(4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

(5) เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถทำงานเป็นทีม และลำดับความสำคัญในการทำงานได้

##### 1.2 วิธีการสอน

(1) สอนคุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบธุรกิจด้านการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายผลิตภัณฑ์ โดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อการสอน

(2) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างจรรยาบรรณในด้านการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการกระจายผลิตภัณฑ์ที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

(3) การอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน

<p><b>1.3 วิธีการประเมินผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) พฤติกรรมการเข้าเรียนและส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด</li> <li>(2) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม</li> <li>(3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย</li> </ol>
<p><b>2. ความรู้</b></p>
<p><b>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</b></p> <p>ความรู้ที่จะได้รับจากวิชานี้เกี่ยวกับการจัดการการขาย ด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) มีองค์ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการช่องทางการจัดหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์</li> <li>(2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ได้</li> <li>(3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางความรู้ใหม่ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการจัดการช่องทางการจัดหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์</li> <li>(4) มีการใช้เทคโนโลยีการเปิดขายสินค้า online</li> </ol>
<p><b>2.2 วิธีการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การบรรยาย และ ถามตอบ</li> <li>(2) การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา และการนำเสนอรายงานจากกรณีศึกษาโดยให้ นศ. แบ่งกลุ่มทำงานร่วมกันเป็นทีม</li> <li>(3) การทดสอบย่อย</li> </ol>
<p><b>2.3 วิธีการประเมินผล</b></p> <p>ไม่มี</p>
<p><b>3. ทักษะทางปัญญา</b></p>
<p><b>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการช่องทางการจัดหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์</p>
<p><b>3.2 วิธีการสอน</b></p> <p>การบรรยาย และ ถามตอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา และการนำเสนอรายงาน</li> <li>(2) การทดสอบย่อย</li> </ol>

<p><b>3.3 วิธีการประเมินผล</b></p> <p>(1) การทดสอบย่อย สอบกลางภาค และ สอบปลายภาค</p> <p>(2) การประเมินผลจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย</p>
<p><b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p>
<p><b>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>(1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนทั้งภายในกิจการและนอกกิจการ</p> <p>(2) มีภาวะผู้นำ ด้านการนำทีมงานให้ประสบความสำเร็จด้านการจัดการ</p> <p>(3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(4) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตน</p> <p>(5) มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี</p>
<p><b>4.2 วิธีการสอน</b></p> <p>(1) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจด้านการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์ระหว่างการเรียนการสอน</p> <p>(2) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและโจทย์ตัวอย่างโดยให้นักศึกษาสวบทบาทเป็นผู้บริหารงานด้านการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์</p>
<p><b>4.3 วิธีการประเมินผล</b></p> <p>(1) ประเมินพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียน</p> <p>(2) ประเมินจากการอภิปรายและถาม-ตอบในชั้นเรียน</p> <p>(3) ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียน</p> <p>(4) ประเมินจากการตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย</p>
<p><b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p>
<p><b>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการด้านการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายผลิตภัณฑ์และสังเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>5.2 วิธีการสอน</b></p> <p>(1) การบรรยายเนื้อหาภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ</p> <p>(2) ร่วมกันอภิปรายกรณีศึกษาและโจทย์ตัวอย่างภายในชั้นเรียน</p>

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการอภิปรายและถาม-ตอบในชั้นเรียน
- (2) ประเมินความเข้าใจจากการส่งแบบฝึกหัด
- (3) การทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค



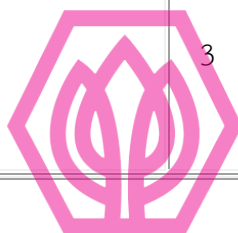
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

## 5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จน. ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนวคิดการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3	แนะนำ ทำความรู้จักกัน ชี้แจงกฎระเบียบในชั้น เรียน บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
2	สภาพแวดล้อมของช่องทางการจัดจำหน่าย	3	บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
3	การจัดโครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย	3	การนำเสนอรายงานจาก กรณีศึกษาโดยให้ นศ. แบ่งกลุ่มทำงานร่วมกัน เป็นทีม	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
4	รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย	3	การนำเสนอรายงานจาก กรณีศึกษาโดยให้ นศ. แบ่งกลุ่มทำงานร่วมกัน เป็นทีม	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
5	การวางแผนช่องทางจัดจำหน่าย	3	การนำเสนอรายงานจาก กรณีศึกษาโดยให้ นศ. แบ่งกลุ่มทำงานร่วมกัน	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล

			เป็นทีม	
6	การตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย และการคำนวณต้นทุน	3	บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
7	กิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการจัดจำหน่าย	3	บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
8	การจัดการ Logistics และ กระบวนการในการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์	3	บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด  ทดสอบครั้งที่ 1	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
9	การคลังสินค้า	3	บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
10	การบริหารสินค้าคงคลัง	3	บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
11	ระบบการขนส่ง	3	บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด มีการใช้ Project Base เกี่ยวกับกระบวนการในการกระจายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
12	บรรจุกฎหมายเพื่อสนับสนุนการจัดจำหน่าย	3	การนำเสนอรายงานจาก กรณีศึกษาโดยให้ นศ. แบ่งกลุ่มทำงานร่วมกัน	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล

			เป็นทีม	
13	การใช้ระบบเทคโนโลยีช่วยสนับสนุนการจำหน่าย	3	การนำเสนอรายงานจากกรณีศึกษาโดยให้ นศ. แบ่งกลุ่มทำงานร่วมกัน เป็นทีม	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
14	การทำงานของระบบ ERP ด้านการกระจายสินค้า	3	การนำเสนอรายงานจากกรณีศึกษาโดยให้ นศ. แบ่งกลุ่มทำงานร่วมกัน เป็นทีม	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล
15	จริยธรรมทางการตลาด	3	บรรยาย ถามตอบ แบบฝึกหัด ทดสอบครั้งที่ 2	ผศ.กิ่งแก้ว พรอภี รักษสกุล



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

## ประวัติผู้วิจัย

## ประวัติการศึกษา

ที่	วุฒิที่ได้รับ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่จบการศึกษา
1	บธ.ม. (การตลาด)	การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2539
2	บธ.บ. (การตลาด)	การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2536

## ประสบการณ์การทำงาน

วัน เดือน ปี	ตำแหน่งบริหาร	หมายเหตุ
2548 ถึง ธันวาคม 2557	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ	
มิถุนายน 2547 – พฤษภาคม 2548	ประธานคณะกรรมการ สหกิจศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	
มิถุนายน 2544 – พฤษภาคม 2546	คณะกรรมการ และเลขานุการ โครงการ บริษัท จำลอง โปรเกรส จำกัด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	
2536-2541	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท อมรเลิศ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ภายนอก
2532-2535	ฝ่ายขาย บริษัท ช.อมรพันธ์ จำกัด	ภายนอก

## ประวัติผลงานที่ผ่านมา

ลำดับ	ผลงานทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน	ปี พ.ศ.
1	บทความวิจัย	2565



	<p>-ผศ.ดร.กัลยารัตน์ อีระธนชัยกุล,ดร.รัชดา กาญจนโรจน์,ผศ.กิงแก้ว พรอภีร์เกษสกุล,ภาวศีกการรัตน์</p> <p>-การศึกษาระดับแรงสนับสนุนทางสังคมและคุณภาพชีวิตที่มีต่อความสุขของผู้สูงอายุ เขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>A study of the level of social support and quality of life towards happiness of Elderly people in Bangkok</p> <p>-ประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี 2565 เรื่อง “การวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”</p> <p>-วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2565</p> <p>-หน้า1475-1483</p>	
2	<p>บทความวิจัย</p> <p>-ผศ.กิงแก้ว พรอภีร์เกษสกุล</p> <p>-รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา MKT392 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม</p> <p>The Active Learning Model Affecting the Student Achievement in MKT392 Digital Marketing Advertisement and Media Sripatum University</p> <p>-การประชุมวิชาการออนไลน์เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติและระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2564 ในหัวข้อ Green Asia and Sustainability Forum "Innovation, Health Sciences and Digital Education Quality for Sustainable Development in the Next Normal : นวัตกรรม วิทยาศาสตร์สุขภาพ และคุณภาพการศึกษาเชิงดิจิทัลกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในสังคมวิถีใหม่"</p> <p>-วันที่ 10 มิถุนายน 2565</p> <p>-หน้า 525-568</p>	
	<p>บทความวิจัย</p> <p>-ชื่อผู้แต่งItsarin Tisantia, Kingkeaw Pornapiraksakul and Natsapan Paopun</p>	2365

	<p>-เรื่อง Customer Satisfaction toward the Marketing Mix of Big C Supercenter at Suwannaphum Branch in Roi Et Province</p> <p>-ชื่อการประชุมวิชาการ Proceedings of The 9th Regional Conference on Graduate Research</p> <p>-วัน เวลา สถานที่ ..15 January 2022, Sripatum University, Khon Kaen Campus, Khon Kaen, Thailand.</p> <p>-จัดโดย Graduate College of Management, Sripatum University</p> <p>-P.357-365</p>	
	<p>บทความวิจัย</p> <p>-ชื่อผู้แต่ง Orapan Kerdtaweekit, Kingkeaw Pornapiraksakul and Natsapan Paopun</p> <p>-เรื่อง Quality of Service That Affects the Satisfaction of Our Customers Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Sahaskhan Branch, Kalasin Province</p> <p>-ชื่อการประชุมวิชาการ Proceedings of The 9th Regional Conference on Graduate Research,</p> <p>-วัน เวลา สถานที่ January 2022, Sripatum University, Khon Kaen Campus, Khon Kaen, Thailand.</p> <p>-จัดโดย Graduate College of Management, Sripatum University</p> <p>-P.539-547</p>	2365
	<p>บทความวิจัย</p> <p>-ชื่อผู้แต่ง Sirithep Pussadu, Natsapun Paopun and Kingkeaw Pornapiraksakul</p> <p>-เรื่อง Satisfaction Factors of Fitness Center Users in Bangkok and Metropolitan Areas</p> <p>-ชื่อการประชุมวิชาการ Proceedings of The 6th Regional Conference on Graduate Research Theme "Creating a Unified Foundation for the Sustainable Development" 2020</p> <p>-วัน เวลา สถานที่ 23 August 2020 Sripatum University, Bangkok</p> <p>-จัดโดย Graduate College of Management, Sripatum University</p> <p>-P.743-752</p>	2363

	<p>บทความวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ชื่อผู้แต่ง Yossapol Wattana, Natsapun Paopun and Kingkeaw Pornapiraksakul</li> <li>-เรื่อง Technological Factor That Affect the Decision to Buy Sports Shoes Online of Consumers in Bangkok</li> <li>-ชื่อการประชุมวิชาการ Proceedings of The 6th Regional Conference on Graduate Research Theme "Creating a Unified Foundation for the Sustainable Development".2020 pp. 589-598.</li> <li>-วัน เวลา สถานที่ 23 August 2020 Sripatum University, Bangkok</li> <li>-จัดโดย Graduate College of Management, Sripatum University</li> <li>-P. 589-598</li> </ul>	2363
	<p>บทความวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิ่งแก้ว พรอภีรักษสกุล. (2560).</li> <li>- ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานพนักงานขายของบริษัทฯ ในประเทศไทย. รายงานสืบเนื่อง (Proceedings)</li> <li>- การประชุมวิชาการระดับชาติระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2560,.</li> <li>- วันที่ 29 มิถุนายน 2560.</li> <li>- หน้า 388-394.</li> </ul>	2560