

บรรณานุกรม

- กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. (2545). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 4**. กรุงเทพฯ : บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- กรมสรรพากร. **รูปแบบและลักษณะของธุรกิจ SMEs**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.rd.go.th> สืบค้น 30 มิถุนายน 2559.
- กองสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลศาลาว่าการกรุงเทพ. **การแบ่งพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก www.bangkok.go.th สืบค้น 7 กันยายน 2559.
- กัลย์ธีรา สุทธิญาณวิมล. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพงบการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในมุมมองของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตภาคเหนือ**. การค้นคว้าแบบอิสระ บัญชีมหาบัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กานดา ตะกระโทก. (2547). **การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 35 ของบริษัทที่มีการจัดการดีเด่นประจำปี 2545-2546**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. **ความหมายของงบการเงิน**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.dbd.go.th> สืบค้น 15 มิถุนายน 2559.
- ชัยวัฒน์ ชยางกูร. **ประโยชน์ของการสร้างภาพลักษณ์องค์กร**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.businesssthai.co.th> สืบค้น 25 มิถุนายน 2559.
- จิตติพร วรฤทธิ. (2550). **ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ บัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ณัฐวุฒิ ตันติเศรษฐ. (2558). **วารสารบริหาร ธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2558. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินและประสิทธิผลในการตัดสินใจของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- คารณิ เอื้อชนะจิต. (2554). *ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางบัญชี และลักษณะองค์กรธุรกิจที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. รายงานผลการวิจัย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทัศนีย์ ธนอนันต์ตระกูล. 2552. *ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาการบัญชีสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจกระดาษในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ บัญชีมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทัศราพรรณ เทียรฆโรจนกุล. (2553). *คุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน SET50*. การค้นคว้าแบบอิสระ บัญชีมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธีราวรรณ วิวัฒนากรวงศ์. (2557). *ผลกระทบของวัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อคุณภาพข้อมูลงบการเงินในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. สารนิพนธ์มหาบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการบัญชี. มหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธานี หิรัญรัมย์, พงศ์พรต ฉัตรภรณ์, ประภาภรณ์ เกียรติกุลวัฒนา และ ภาวินี มะโนวรรณ. 2555. *การบัญชีการเงิน*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิทยพัฒน์ จำกัด.
- นนทลี พรธาดาวิทย์ และคณะ. (2551). *การพัฒนาภาพลักษณ์คหกรรมศาสตร์ในสังคมไทย*. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นุชนารถ อินทร โลกสูง. (2554). *ผลกระทบของการปฏิบัติงานทางการบัญชีที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ปริภัทร ภัทรประดิษฐ์. (2547). *การประเมินคุณภาพของงบการเงินจากข้อมูลในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต*. การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญอนันต์ ไชยชลอ. (2546). *การบัญชีบริหาร*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เบ็ญจวรรณ ชาติจอหอ. (2550). *ความสัมพันธ์ระหว่างการทำบัญชีและการดำเนินงานที่ดี ความเชื่อมั่นต่องบการเงินและภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ บัญชีมหาบัณฑิต สาขาบัญชี. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

บรรณานุกรม (ต่อ)

บุษยา สวงวนประสิทธิ์. (2543). *การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสุขภาพ (วพ.ขส).*

กรุงเทพมหานคร: กระทรวงสาธารณสุข.

ประจวบ อินอ้อด. (2532). *เขาทำประชาสัมพันธ์กันอย่างไร.* กรุงเทพฯ : มณฑนาสถาปัตย์.

ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์. (2554). *วารสารนักบริหาร ปีที่ 31 ฉบับที่ 4 ความทันเวลาของข้อมูลบัญชีแบบมีเงื่อนไข.*

พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. (2540). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : ภาพลักษณ์กับการประชาสัมพันธ์.*

กรุงเทพมหานคร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พรทิพย์ ภูถ้ำถ้วน. (2555). *ผลกระทบของการควบคุมภายในระบบสารสนเทศที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่มีต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของสหกรณ์การเกษตรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.*

วิทยานิพนธ์ ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต . บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พลกฤษณ์ ไพรสานท์วุฒิขกุล. (2552). *ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี*

ตามการรับรู้ของผู้บริหารสถานประกอบการ. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.

รวีวรรณ เลียดทอง. (2550). *ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.* วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รัชดาภรณ์ เสมอจันทร์, ชุตินันท์ คิชฐ์สันเทียะ. (2553). *รายงานผลการวิจัย เรื่อง ผลกระทบของการประยุกต์ใช้มาตรฐานการบัญชีที่มีต่อลักษณะคุณภาพกำไรและภาพลักษณ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.* รายงานผลการวิจัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วันเพ็ญ อุไรวงศ์. (2553). *ผลกระทบของภาพลักษณ์องค์กรที่มีความเชื่อมั่นในงบการเงินของนักบัญชีธุรกิจ SMEs เขตภาคตะวันออก.* วิทยานิพนธ์ บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วีรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 1).* กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2557). *กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2557)* (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <http://www.fap.or.th> สืบค้น 15 มีนาคม 2559

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สมพร มณีจันทร์. (2552). *ความคิดเห็นของผู้ใช้บการเงินต่อลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงินในเขตพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี*. วิทยานิพนธ์ บัญชีมหาบัณฑิต สาขาบัญชี. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). *ประวัติความเป็นมา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.sme.go.th> สืบค้น 1 เมษายน 2559
- สิริรัตน์ พัศศิริ. (2548). *การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของธุรกิจ SMEs กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก ในจังหวัดลำปาง*. การค้นคว้าแบบอิสระ บัญชีมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุธิดา เสถียรมาศ. (2555). *การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุวิมล สุวรรณ, วีรยา ภัทรอาชาชัย และ อารีรัตน์ แซ่คู. (2557). *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2557 เรื่อง ผลกระทบของการประชาสัมพันธ์ การตลาดเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- โสภณ ดำนศิริกุล. *ประเภทของธุรกิจขนาดย่อม*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.gotoknow.org>. สืบค้น 15 พฤษภาคม 2559.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *ความหมาย SMEs*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.ismed.or.th>. สืบค้น 10 พฤษภาคม 2559.
- หัตพงษ์ นิโครธานนท์. (2555). *ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล*. สารนิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร ด้านการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- อมรา ศิริศรีวัฒน์. (2549). *วารสารวิชาชีพบัญชี พฤษภาคม. เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของรายงานการเงินตามทรรศนะของนักวิเคราะห์การลงทุนไทย*. โครงการปรัชญาคุณฐิติบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ. คุณฐิติบัณฑิต : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บรรณานุกรม (ต่อ)

อำนาจ วีระวนิช. (2544). *ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้กับผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดกาฬสินธุ์.*

Boulding, Kenneth E. (1975). *The Image: Knowledge in Life and Society*. Michigan: The University of Michigan.

Schipper, K. & Vincent, L. (2003). *Earning Quality*. Retrieved January 15, 2014 From: Accounting Horizons; 2003;17, ABI/INFORM Global, 2003: 97 -110

Shahwan, Y. (2008). *Qualitative Characteristics of Financial Reporting: a Historical Perspective*. Journal of Applied Accounting Research, 9(2), 192-202.

Shermerhorn, John R., Hunt. (2002). *Management*. (7 th ed.). New York : John Wiley & Son.

Socea, A. (2012). *Managerial Decision-Making and Financial Accounting Information*. Procedia – Social and Behavioral Sciences, 58,47-55.