

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินต่อภาพลักษณ์องค์กรของ
ธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ
SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้ศึกษาใคร่ขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงที่ตรงกับ
ความคิดเห็นของท่าน โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ และจะ
นำไปวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินในด้านต่างๆ
ของผู้บริหารทางด้านบัญชีของSMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร

ผู้ศึกษาขอขอบคุณที่ท่านกรุณาเสียสละเวลาในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถามและขอ
ความกรุณาส่งแบบสอบถามกลับภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2559

(นางสาวสุภัทรีตรา นัดสูงวงษ์)

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับแบบสอบถาม กรุณาติดต่อโทรศัพท์ 083 - 7759132, ID : noot0506

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน

คำชี้แจง ระดับความคิดเห็นมี 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง ความคิดเห็นต่อปัญหา อยู่ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ความคิดเห็นต่อปัญหา อยู่ในระดับมาก

3 หมายถึง ความคิดเห็นต่อปัญหา อยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง ความคิดเห็นต่อปัญหา อยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง ความคิดเห็นต่อปัญหา อยู่ในระดับน้อยที่สุด

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1. เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ						
1.1	มีความรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลทันต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ					
1.2	มีการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน					
1.3	มีการแสดงรายการที่มีนัยสำคัญในงบการเงินซึ่งช่วยในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน					
1.4	มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงานทำให้ได้ข้อมูลรวดเร็วและทันเวลาต่อการตัดสินใจ					
1.5	มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีและทันต่อการตัดสินใจ					
2. เป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม						
2.1	มีการจัดทำรายงานทางการเงินตามหลักการบัญชีอย่างสม่ำเสมอ					
2.2	มีการรับรู้ข้อมูลทางการเงินตามหลักระมัดระวัง					
2.3	มีการประมวลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์อย่างน่าเชื่อถือ					
2.4	มีการบริหารจัดการดีข้อมูลทางการเงินจึงเชื่อถือได้					
2.5	มีการควบคุมภายในดีข้อมูลทางการเงินจึงเชื่อถือได้					

รายการ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
3. สามารถเปรียบเทียบได้						
3.1	มีรูปแบบของการนำเสนอของการเงินที่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้					
3.2	สามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินได้ถึงแม้จะมีข้อมูลที่ซับซ้อน					
3.3	มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ทำให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินได้					
3.4	มีการเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ทำให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินได้					
3.5	มีการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม ทำให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินได้					
4. สามารถพิสูจน์ยืนยันได้						
4.1	มีการบันทึกข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามช่วงเวลา และสามารถพิสูจน์ได้					
4.2	มีการปฏิบัติทางการบัญชีได้เหมาะสมกับธุรกิจ ทำให้รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ					
4.3	มีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสามารถพิสูจน์ได้					
4.4	มีการการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินที่สามารถพิสูจน์ที่มาได้ถูกต้อง					
4.5	มีการตรวจสอบและรับรองรายงานทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีทำให้ข้อมูลทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ					

รายการ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
5. ทันท่วงเวลา						
5.1	มีการจัดทำข้อมูลทางการเงินจัดส่งให้กับส่วนที่เกี่ยวข้องได้เร็ว ทำให้ข้อมูลมีความทันต่อเวลา					
5.2	มีการจัดทำข้อมูลทางการเงินด้วยระบบสารสนเทศ ช่วยให้การปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ทันต่อเวลา					
5.3	มีการจัดทำข้อมูลทางการเงินที่ไม่ซับซ้อนง่ายต่อการทำความเข้าใจ และทันต่อเวลา					
5.4	มีการจัดทำข้อมูลทางการเงินที่พร้อมนำไปใช้ตัดสินใจ					
5.5	มีการจัดการคุณภาพข้อมูลทางการเงินเพื่อให้ทันต่อเวลาการตัดสินใจ					
6. สามารถเข้าใจได้						
6.1	มีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถเข้าใจวิธีการจัดทำข้อมูลทางการเงิน					
6.2	มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน ช่วยให้ผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินมีความเข้าใจได้ง่ายขึ้น					
6.3	มีความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานการบัญชี ทำให้การข้อมูลทางการเงินที่จัดทำเข้าใจได้ง่าย					
6.4	มีความรู้ความเข้าใจกฎหมาย และประกาศ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทำให้ข้อมูลทางการเงินสามารถเข้าใจได้					
6.5	มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจที่ตนประกอบการอยู่ ทำให้สามารถเข้าใจข้อมูลทางการเงิน					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร

รายการ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1. ความเชื่อถือและการยอมรับ						
1.1	มีการลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลทางรายการค้าและข้อมูลทางการเงิน					
1.2	มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม					
1.3	มีการติดต่อสื่อสารที่เป็นระบบหรือสอบถามอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงาน					
1.4	มีจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
1.5	คณะกรรมการบริหารที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก					
2. ความเต็มใจใส่ใจ						
2.1	มีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระบบให้แก่พนักงานรับทราบ					
2.2	มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง					
2.3	พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง					
2.4	มีการยอมรับจากลูกค้าและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องว่าเป็น บริษัทที่มีการดำเนินงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ					
2.5	มีลูกค้าเก่ายังเต็มใจใช้บริการจากบริษัทและแนะนำลูกค้าใหม่ให้อย่างต่อเนื่อง					

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง
 สุภัทรรัตรา นัคสูงวงษ์
 นักศึกษาหลักสูตรบัญชี
 มหบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีปทุม