

| | |
|--------------------------------------|---|
| หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ | ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร |
| คำสำคัญ | ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ภาพลักษณ์องค์กร ธุรกิจ SMEs |
| นักศึกษา | สุภัทรีตรา นัดสูงวงษ์ รหัส 58500082 |
| อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ | ดร.วรกร แซ่มเมืองปัก |
| หลักสูตร | บัญชีมหาบัณฑิต |
| คณะ | บัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| ปีการศึกษา | 2559 |

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทดสอบว่าลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงินมีผลต่อภาพลักษณ์องค์กรอย่างไร รวมทั้งสร้าง ความสามารถทางการแข่งขันสำหรับ องค์กรต่อไป การศึกษานี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพที่มีความสัมพันธ์ต่อภาพลักษณ์ องค์กรของธุรกิจ SMEs ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1. เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ 2. เป็นตัวแทนอันเที่ยง ธรรม 3. เปรียบเทียบได้ 4. พิสูจน์ยืนยันได้ 5. ทันทเวลา และ 6. สามารถเข้าใจได้ จากการตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มผู้บริหารทางด้านบัญชี จำนวนทั้งสิ้น 399 คน นำมาทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์การ ถดถอยพหุคูณ (Multiple regression Analysis)

ผลการศึกษา พบว่าลักษณะเชิงคุณภาพด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ และ ด้านความสามารถเปรียบเทียบได้ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม และเมื่อ วิเคราะห์รายด้าน พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ตัวแทนอันเที่ยงธรรม ทันทเวลา และสามารถเข้าใจได้มีความสัมพันธ์และส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านเชื่อถือและยอมรับ ส่วนในด้านความถี่ในสื่อสารมวลชน ลักษณะเชิงคุณภาพด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม สามารถเข้าใจได้และ ทันทเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs