

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญภาพ.....	VII

### บทที่

<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
กรอบแนวคิดของการศึกษา.....	2
สมมติฐานการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์.....	6
<b>2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>8</b>
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพ.....	8
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน.....	20
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	26
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร.....	35
<b>3 ระเบียบวิธีการศึกษา.....</b>	<b>47</b>
รูปแบบการศึกษา.....	47
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	48
ขั้นตอนการดำเนินการศึกษา.....	50
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	50

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การรวบรวมข้อมูล.....	51
การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล.....	52
การทดสอบสมมติฐานการศึกษา.....	53
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>55</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
ผลการตรวจสอบข้อมูล.....	56
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป.....	57
ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา.....	70
<b>5 สรุปผลการศึกษาอภิปรายผล และข้อเสนอ.....</b>	<b>78</b>
สรุปผลการศึกษา.....	78
อภิปรายผลการศึกษา.....	84
ข้อเสนอแนะ.....	95
บรรณานุกรม.....	97
ภาคผนวก.....	102
ประวัติผู้ศึกษา.....	110

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	49
2 ค่าเมตริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษา.....	56
3 Tolerance และ ค่า VIF.....	57
4 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	58
5 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	59
6 ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวม.....	60
7 ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร: ด้าน เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ.....	61
8 ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร: ด้าน เป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม.....	62
9 ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร:ด้าน สามารถเปรียบเทียบได้.....	63
10 ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร: ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้.....	64
11 ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร: ด้านทันเวลา.....	65
12 ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร: ด้านสามารถเข้าใจได้.....	66
13 ภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวม.....	67
14 ภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร: ด้านความน่าเชื่อถือและ การยอมรับ.....	67
15 ภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร: ด้านความเลื่อมใสศรัทธา..	68

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริหารด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขต กรุงเทพมหานคร.....	69
17 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ระหว่างตัวแปรลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทาง การเงินกับตัวแปรตามภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวม.....	71
18 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ระหว่างตัวแปรลักษณะเชิงคุณภาพด้านเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจ และด้านสามารถเปรียบเทียบได้ กับตัวแปรภาพลักษณ์องค์กร โดยรวม..	72
19 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ระหว่างตัวแปรลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทาง การเงินกับตัวแปรภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ด้านความเชื่อถือและยอมรับ.....	73
20 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ระหว่างตัวแปรอิสระเป็นลักษณะเชิงคุณภาพ ด้าน เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม ด้านทันเวลา และด้านสามารถ เข้าใจได้ กับตัวแปรตามเป็นภาพลักษณ์องค์กร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ.....	74
21 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ระหว่างตัวแปรลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทาง การเงินกับตัวแปรภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ด้านความเลื่อมใสศรัทธา.....	76
22 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ระหว่างตัวแปรลักษณะเชิงคุณภาพด้านเป็นตัวแทนอัน เที่ยงธรรม ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ และด้านทันเวลา กับตัวแปรภาพลักษณ์องค์กร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา.....	77

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดแสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินต่อ ภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	3
2 แม่บทการบัญชีสำหรับการจัดทำและนำเสนองบการเงิน.....	16
3 รูปแบบและลักษณะของธุรกิจ SMEs .....	32