

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร มีประเด็นสำคัญในการนำเสนอ ตามลำดับดังนี้

1. สรุปผลการศึกษา
2. อภิปรายผลการศึกษา
- 3 ข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยสรุปผลการศึกษาโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร และส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานการศึกษาตามกรอบแนวความคิด โดยผู้วิจัยขอสรุปผลการศึกษาตามลำดับ ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 72 รองลงมาคือ มีอายุมากกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 25 และน้อยสุดมีอายุน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39 และผู้ที่มีการศึกษิต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ สำหรับประสบการณ์การทำงานส่วนใหญ่มีประสบการณ์ระหว่าง 5-10ปี คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมา มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 32 และมีประสบการณ์น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 10 และ ส่วนใหญ่สาขาวิชาที่จบการศึกษาคือ การบัญชี คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาคือ การเงิน คิดเป็นร้อยละ 24 และสาขาวิชาอื่นๆ คิดเป็น ร้อยละ 1 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ SMEs

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ SMEs ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ธุรกิจ SMEs ส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงาน 50 – 100 คนทั้งหมดในกิจการ คิดเป็นร้อยละ 73 รองลงมาคือ มีน้อยกว่า 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และน้อยสุดมีจำนวนมากกว่า 100 คนคิดเป็นร้อยละ 13 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ระยะเวลา ในการดำเนินงานกิจการมีระยะเวลาระหว่าง 10 - 15ปี คิดเป็นร้อยละ 74 รองลงมามีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่ำกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 14 และน้อยสุดมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานการศึกษาตามกรอบแนวความคิด

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมและรายด้าน พบว่า ผู้บริหารทางด้านบัญชี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินโดยรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีระดับมากที่สุด ด้านสามารถเข้าใจได้ ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม และ ด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ลักษณะเชิงคุณภาพแต่ละด้านเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน อยู่ในระดับมาก

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมและรายด้าน พบว่า ผู้บริหารทางด้านบัญชีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวม อยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความเชื่อถือและการยอมรับ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความเลื่อมใสศรัทธา ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม พบว่า ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ เห็นว่า ควรให้การสนับสนุนพนักงานด้านการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้และเข้าใจหลักการจัดทำบัญชีของธุรกิจ SMEs อย่างต่อเนื่องทุกปี และพนักงานบัญชีมีประสบการณ์น้อย ทำให้การจัดทำบัญชีไม่ทันตามเวลาที่กำหนด และพนักงานยังขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีตามลำดับ

4. ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา จากสมมติฐานการศึกษาทั้ง 18 ข้อ สามารถสรุปได้ดังนี้

**สมมติฐานข้อที่ 1** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Rel) มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวม (Corporate) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 1 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 2** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินด้านเป็นตัวแทนอันที่เชิงธรรมมีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินด้านเป็นตัวแทนอันที่เชิงธรรม (Fai) ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวม (Corporate) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 2 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 3** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบ (Com) มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวม (Corporate) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 3 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 4** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ (Ver) ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวม (Corporate) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 4 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 5** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา (Time) ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวม (Corporate) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 5 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 6** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ (Under) ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวม (Corporate) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 6 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 7** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขต กรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจ (Rel) มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและยอมรับ (Cor Re) ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 7 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 8** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขต กรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมมีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเชื่อถือและยอมรับ ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 8 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 9** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและ

ยอมรับของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 9 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 10** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเชื่อถือและยอมรับของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 10 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 11** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเชื่อถือและยอมรับของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 11 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 12** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเชื่อถือและยอมรับของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 12 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 13** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเลื่อมใสศรัทธาของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 13 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 14** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมมีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธาของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 14 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 15** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธาของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 15 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 16** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธาของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 16 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 17** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธาของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 17 จึงได้รับการสนับสนุน

**สมมติฐานข้อที่ 18** ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเลื่อมใสศรัทธาของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 18 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

## อภิปรายผลการศึกษา

ในการอภิปรายผลการศึกษา เพื่อให้ผลงานวิจัยมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างแท้จริง ผู้ศึกษาได้นำผลงานวิจัย เอกสาร และบทความ มาประกอบการอภิปรายผลการศึกษา สมมติฐานการศึกษาทั้ง 18 ข้อที่กำหนดตามกรอบแนวความคิด โดยขอเสนอการอภิปรายผลการศึกษาตามลำดับ ดังนี้

1. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 1 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครเห็นว่าลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเป็นความรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลทันต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจมีการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีตลอดจนมีการแสดงรายการที่มีนัยสำคัญในงบการเงินซึ่งช่วยในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน และได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงานทำให้ได้ข้อมูลรวดเร็วและทันเวลาต่อการตัดสินใจ โดยปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร โดยรวม

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปริภัทร ภัทรประดิษฐ์ (2547) ได้ศึกษาการประเมินคุณภาพของงบการเงินจากข้อมูลในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พบว่า รายงานของผู้สอบบัญชีสามารถบอกได้ถึงคุณภาพของงบการเงินในภาพรวมที่เป็นสาระสำคัญของงบการเงินที่จะกระทบ

ต่อการตัดสินใจของผู้ใช้ข้อมูลจากงบการเงิน โดยมีหลายปัจจัยเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น รายงานของผู้สอบก็สะท้อนภาพถึงคุณภาพของงบการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจมากกว่าบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมมีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 2 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร มีการจัดทำรายงานทางการเงินตามหลักการบัญชีอย่างสม่ำเสมอ มีการรับรู้ข้อมูลทางการเงินตามหลักอย่างระมัดระวัง พร้อมกับมีการประมวลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์อย่างน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีการควบคุมภายในที่ดีของข้อมูลทางการเงินและมีการบริหารจัดการดี ข้อมูลทางการเงินจึงไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม

ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ อมรา ตีรศรีวัฒน์ (2549) กล่าวว่า ความน่าเชื่อถือของรายงานการเงินในปัจจุบันและในอนาคตจะมีศักยภาพและยกระดับให้สูงขึ้นได้ ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีต้องคำนึงถึงเกณฑ์ตามมาตรฐานและแนวคิดทางการควบคุมและกำกับดูแลที่ดีควบคู่กัน ผลการศึกษาชี้ชัดว่า ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม ความซื่อตรง เป็นคุณลักษณะที่สำคัญที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน

3. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 3 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบ ได้ ถึงแม้จะมีข้อมูลที่ซับซ้อน มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี มีรูปแบบของการนำเสนอของงบการเงิน มีการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม และมีการเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลง



นโยบายการบัญชี ทำให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินได้โดยปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของธีรารรรถ วิวัฒนากรวงศ์ (2557) ได้ศึกษาผลกระทบของวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อคุณภาพข้อมูลงบการเงินในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าวัฒนธรรมองค์การ ลักษณะการบริหารงานและภาวะผู้นำ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพข้อมูลงบการเงิน ในด้านลักษณะการบริหารงาน มีการสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรให้มีการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น มีความยืดหยุ่น มีเหตุและมีเป้าหมายในการทำงานชัดเจนจึงส่งผลให้งบการเงินมีคุณภาพแสดงข้อมูลตามความเป็นจริง สามารถเปรียบเทียบกันได้และมีการเปิดเผยข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน

4. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 4 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครมีการตรวจสอบและรับรองรายงานทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีทำให้ข้อมูลทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ มีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชี พร้อมทั้งมีการบันทึกข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามงวดเวลาและมีการปฏิบัติทางการบัญชีได้เหมาะสมกับธุรกิจตลอดจนมีการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินที่สามารถพิสูจน์ที่มาได้ถูกต้องจึงไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม

ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Socea , A. (2012) กล่าวไว้ว่า ข้อมูลในงบการเงินมีการประยุกต์ใช้มาตรฐานรายงานทางการเงินซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปสามารถตรวจสอบได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐานรายงานทางการเงิน มีการจัดประเภทรายการและนำเสนอข้อมูลไว้อย่างเหมาะสมและชัดเจน

5. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลาไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 5 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร มีการจัดทำข้อมูลทางการเงินที่ไม่ซับซ้อนง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีการจัดทำข้อมูลทางการเงินด้วยระบบสารสนเทศช่วยให้การปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำข้อมูลทางการเงินจัดส่งให้กับส่วนที่เกี่ยวข้องได้เร็ว พร้อมทั้งมีการจัดคุณภาพข้อมูลทางการเงิน และการจัดทำข้อมูลทางการเงินที่พร้อมนำไปใช้ตัดสินใจ โดยปัจจัยเหล่านี้ไม่มีความสัมพันธ์ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม

ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของกัลย์ธีรา สุทธิญาณวิมล (2552) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพงบการเงิน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในมุมมองของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในเขตภาคเหนือ พบว่า การนำระบบสารสนเทศมาช่วยในการปฏิบัติงานทางด้านบัญชีจะทำให้การทำงานสะดวก รวดเร็ว ได้ข้อมูลทันเวลา ต่อการนำไปใช้ และกิจการที่มีระบบควบคุมภายในที่ดี ทำให้สามารถป้องกันการเกิดข้อทุจริต ผิดพลาดในการปฏิบัติงานหรือจัดส่งงานให้กับส่วนที่เกี่ยวข้องได้เร็วทันต่อเวลา

6. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 6 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานครมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถเข้าใจวิธีการจัดทำข้อมูลทางการเงินตามหลักมาตรฐานการบัญชี มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน ช่วยให้ผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินมีความเข้าใจได้ง่ายขึ้น ตลอดจนมีความเข้าใจกฎหมายและประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้องธุรกิจที่ตนประกอบการอยู่ โดยปัจจัยเหล่านี้ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม

ซึ่งไม่สอดคล้องกับกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน,ปรับปรุง 2557 กล่าวว่า การนำเสนอข้อมูลอย่างชัดเจนและกระชับทำให้ข้อมูลนั้นสามารถเข้าใจได้ แต่รายงานทางการเงินนั้นไม่สมบูรณ์อาจเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดความเข้าใจผิด

7. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและยอมรับ ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อ ที่ 7 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า ทั้งความรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลทันต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ การเปิดเผยข้อมูลงบการเงินและหมายเหตุประกอบการเงิน รวมทั้งมีการลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลทางรายการค้าและข้อมูลทางการเงิน มีความสัมพันธ์และส่งผล ต่อภาพลักษณ์องค์กร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ ทำให้มีจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สุวิมล สุวรรณิ, วีรยา ภัทรอาษาชัย และ อารีรัตน์ แซ่คู (2557) ได้ศึกษาผลกระทบของการประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ โรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า กิจการให้ความสำคัญกับการวางแผนสำหรับการจัดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การให้คำแนะนำและคอยให้บริการลูกค้า การถ่ายทอดข้อมูลในการดำเนินงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนและการตลาดเชิงกล ยุทธ์มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร สนับสนุนการตัดสินใจในการ ดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาดำเนินงานของธุรกิจ

8. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม มีความสัมพันธ์ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือ และยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเป็นตัวแทนอัน เที่ยงธรรม มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและ ยอมรับ ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อ ที่ 8 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การจัดทำรายงานทางการเงินตามหลักการบัญชีอย่าง สม่าเสมอ ด้วยการรับรู้ข้อมูลตามหลักระมัดระวัง และมีการประมวลผลพร้อมกับการควบคุม ภายในที่ดีข้อมูลทางการเงินจึงมีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการหรือ บุคคลภายนอก ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์ต่อภาพลักษณ์องค์กร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญอนันต์ ไชยชะลอ (2546) กล่าวว่า นักบัญชีบริหาร จะต้องมิจริยธรรม 4 ด้าน คือ ด้านความสามารถ ด้านความน่าไว้วางใจ ด้านความซื่อสัตย์ และ

ความเที่ยงธรรม ที่นักบัญชีบริหารจะต้องรับผิดชอบที่จะสื่อสารสารสนเทศอย่างถูกต้องและเที่ยงธรรมเปิดเผยอย่างเต็มที่เกี่ยวกับสารสนเทศ

9. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและยอมรับ ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 9 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การที่มีรูปแบบของการนำเสนอทางการเงินที่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้ ถึงแม้จะมีข้อมูลที่ซับซ้อน แต่มีการเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม ไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและยอมรับ เมื่อมีการลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลทางรายการค้าและข้อมูลทางการเงิน

ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Schipper and Vincent (2003) ให้ความหมายว่า ความน่าเชื่อถือของรายงานการเงินตามทัศนะของนักวิเคราะห์การลงทุนไทยสอดคล้องกับลักษณะเชิงคุณภาพของรายงานทางการเงินตามแนวคิดในแม่บทการบัญชี โดยที่ความเชื่อถือได้ประกอบด้วย ข้อมูลกำไรต้องเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม สะท้อนเนื้อหาเชิงเศรษฐกิจ

10. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและยอมรับ ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 10 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชี การเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินที่สามารถพิสูจน์ที่มาได้ถูกต้อง และมีการลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลทางรายการค้าและข้อมูลทางการเงินครบถ้วน ตรงตามงวดเวลา ไม่มี

ความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารที่เป็นระบบหรือสอบถามอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงาน

ซึ่งไม่สอดคล้องกับกรอบคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน,ปรับปรุง 2557 กล่าวว่า ข้อมูลที่สามารถพิสูจน์ยืนยันได้ไม่จำเป็นต้องเป็นประมาณการ ณ จุดเดียว จำนวนเงินต่างๆ ที่เป็นไปได้ซึ่งแสดงเป็นช่วงและความน่าจะเป็นที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลที่สามารถพิสูจน์ยืนยันได้เช่นกัน

11. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและยอมรับของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 11 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การจัดทำข้อมูลทางการเงินด้วยระบบสารสนเทศช่วยให้การปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องไม่ซับซ้อนง่ายต่อการทำความเข้าใจและทันเวลา ในการติดต่อสื่อสารที่เป็นระบบทำให้มีจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์ (2554) กล่าวว่า ความทันเวลา มีความสำคัญของข้อมูลบัญชีที่แสดงให้เห็นว่ากิจการมีการบันทึกเหตุการณ์ทางการเงินในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดเหตุการณ์นั้น ซึ่งผู้ใช้ข้อมูลสามารถนำข้อมูลที่ทันต่อเวลาไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเชื่อถือและยอมรับของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 12 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความรู้ ความเข้าใจ กฎหมาย และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทำให้ข้อมูลทางการเงินสามารถเข้าใจได้ และได้การยอมรับจากบุคคลภายนอกด้วยจำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ด้านความเชื่อถือและยอมรับ

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สมพร มณีจันทร์,ดวงตา สราญรัมย์ และวรวรี ชาวน์สุขุม (2553) กล่าวว่า ความคิดเห็นของผู้ใช้บการเงินต่อลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงิน ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ด้านปัจจัยการนำเสนองบการเงินที่มากที่สุด คือ ปัจจัยการนำเสนองบการเงินด้านลักษณะของรายงานผู้สอบบัญชี ส่วนความคิดเห็นต่อลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงินให้ความสำคัญในเรื่อง ด้านความเข้าใจได้มากที่สุด และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยการนำเสนองบการเงินพบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

13. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเลื่อมใสศรัทธาของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 13 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บการเงิน และการกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระบบให้แก่พนักงานรับทราบ เป็นการแสดงถึงความสัมพันธ์ที่ดี ความจงรักภักดีต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของดารณี เอื้อชนะจิต (2550) ได้ศึกษาผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางบัญชี และลักษณะองค์กรธุรกิจที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ข้อมูลทางบัญชีด้านความเชื่อได้ไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหาร

14. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธา ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 14 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การรับรู้ข้อมูลทางการเงิน การจัดทำรายงานทางการเงินตามหลักการบัญชีอย่างสม่ำเสมอ และมีการประมวลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์อย่างน่าเชื่อถือ จึงมีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธา ทำให้มีการยอมรับจากลูกค้าและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องว่าเป็น บริษัทที่มีการดำเนินงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ลูกค้าก็ยังเต็มใจใช้บริการจากบริษัทและแนะนำลูกค้าใหม่ให้อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของณัฐวุฒิ ตันติเศรษฐ (2558) พบว่า ผู้มีหน้าที่จัดทำงบการเงิน และผู้จัดทำงบการเงินควรตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำงบการเงินให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงลักษณะเชิงคุณภาพในการจัดทำงบการเงิน นอกจากนี้กิจการควรส่งเสริมให้พนักงานบัญชีเกิดความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน และจัดให้มีระบบสารสนเทศทางบัญชีที่มีความเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดทำงบการเงิน เนื่องจากมีผู้ใช้งบการเงินจำนวนมากที่มีความต้องการในการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น

15. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเปรียบเทียบได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธา ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 15 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า รูปแบบของการนำเสนองบการเงินที่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้ โดยการเปิดเผยข้อมูลการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีและการเปิดเผยหมายเหตุประกอบการเงินเพิ่มเติมทำให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินได้ จึงมีความสัมพันธ์และ

ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเลื่อมใสศรัทธา ทำให้มีลูกค้าเก่าเต็มใจใช้บริการ จากบริษัทและแนะนำลูกค้าใหม่ให้อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของกานดา เตชะกระโทก (2547) กล่าวว่า การนำเสนอข้อมูลในงบการเงิน ของสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย กำหนดแนวทางขั้นต่ำในการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่ทุกบริษัทจะต้องจัดทำขึ้น เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทที่มีการจัดการดีเด่นกับการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทที่ไม่ได้รับการพิจารณา โดยการเปรียบเทียบความแตกต่างทางสถิติ แสดงว่าการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทที่มีการจัดการดีเด่นมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินมากกว่าบริษัทที่ไม่ได้รับการพิจารณาว่ามีการจัดการ

16. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธา ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 16 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การปฏิบัติทางการบัญชีได้เหมาะสมกับธุรกิจ มีการตรวจสอบและรับรองรายงานการเงิน โดยผู้สอบบัญชีทำให้ข้อมูลทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ จึงไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในด้านความเลื่อมใสศรัทธา สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของเบญจวรรณ ชาติจจอหอ (2550) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความเชื่อมั่นต่องบการเงินและภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เห็นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากสาธารณชนเป็นวิธีการบริหารเชิงป้องกันปัญหาโดยมุ่งหวังให้องค์กรประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและสามารถพิสูจน์ได้เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

17. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา



จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านทันเวลา มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธา ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 17 จึงได้รับการสนับสนุน

การสนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การจัดทำข้อมูลทางการเงินด้วยระบบสารสนเทศช่วยให้การปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง จัดส่งให้กับส่วนที่เกี่ยวข้องได้เร็ว ข้อมูลทางการเงินมีคุณภาพเพื่อให้ทันต่อเวลาการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธา มีการยอมรับจากลูกค้าและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องว่าเป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานที่มีคุณภาพ พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวันเพ็ญ อุไรวงศ์ (2553) ได้ศึกษาผลกระทบของภาพลักษณ์องค์กรที่มีต่อความเชื่อมั่นในงบการเงินของนักบัญชี เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า การบริหารงาน มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ส่งผลถึงจัดทำข้อมูลทางการเงินบัญชีจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยความเป็นมืออาชีพของนักบัญชี เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่น่าเสนอต่อผู้ใช้ข้อมูลทุกฝ่ายเพื่อให้สำเร็จทันต่อเวลา เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่ง

18. ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความเลื่อมใสศรัทธา

จากผลการศึกษา พบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ด้านสามารถเข้าใจได้ ไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธา ของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 18 จึงไม่ได้รับการสนับสนุน

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นว่า การที่มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจที่ตนประกอบการอยู่ มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายและประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ข้อมูลทางการเงินสามารถเข้าใจได้ จึงไม่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านความเลื่อมใสศรัทธา สามารถกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระบบให้แก่พนักงานรับทราบ

ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของพรทิพย์ ภูถ้ำถ้วน (2555) ได้ศึกษาถึงผลกระทบของการควบคุมภายในระบบสารสนเทศที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่มีต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของ

สหกรณ์การเกษตรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า การควบคุมภายในระบบสารสนเทศที่ใช้คอมพิวเตอร์ ด้านการรักษาความปลอดภัยมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับคุณภาพรายงานทางการเงินด้านความเข้าใจ ด้านความเชื่อถือและการเปรียบเทียบได้

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปใช้งาน

1.1 ผู้บริหารทางด้านบัญชีมีความรู้ความเข้าใจในการทำบัญชีแต่ในด้านการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ด้านบัญชี มีการจัดส่งไปอบรมยังไม่สม่ำเสมอ ดังนั้น ผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ ควรให้การสนับสนุนพนักงานด้านการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้และเข้าใจหลักการจัดทำบัญชีของธุรกิจ SMEs อย่างต่อเนื่องทุกปี

1.2 ควรมีการพัฒนาด้านบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานผู้ปฏิบัติงานทางด้านบัญชีที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เกิดความรู้ความเข้าใจในระบบบัญชีและเพิ่มศักยภาพให้แก่พนักงานที่มีประสบการณ์น้อย ได้จัดทำบัญชีให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาโดยใช้ปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

2.2 ควรทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มธุรกิจ เพราะการศึกษาคั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารทางด้านบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เท่านั้น ซึ่งหากมีการศึกษาในเขตจังหวัดอื่น ๆ ก็จะทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึงคุณภาพของงบการเงินด้านใดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.3 ควรขยายขอบเขตเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย นอกเหนือจากการใช้แบบสอบถาม เช่น การสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกประกอบกับข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อให้ทราบถึงคุณภาพของงบการเงินด้านใดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ได้ชัดเจนขึ้นและทำให้ทราบถึงปัญหาที่ควรปรับปรุงได้ตรงจุดมากขึ้น

## สรุป

สำหรับเนื้อหาในบทที่ 5 นี้ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ดังนี้ 1. สรุปผลการศึกษา 2. อภิปรายผลการศึกษา 3. ข้อเสนอแนะ โดยในการสรุปผลการศึกษาและอภิปรายผลการศึกษาได้แสดงให้เห็นว่า ตามกรอบแนวความคิด ตัวแปรอิสระได้แก่ ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงิน ประกอบด้วย 1. เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ 2. เป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม 3. สามารถเปรียบเทียบได้ 4. สามารถพิสูจน์ยืนยันได้ 5. ทันทเวลา และ 6. สามารถเข้าใจได้ ตัวแปรตาม ได้แก่ ภาพลักษณ์องค์กร ประกอบด้วย 1. ความเชื่อถือและยอมรับ และ 2. ความเลื่อมใสศรัทธา ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินมีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

สำหรับข้อเสนอแนะจากการศึกษารวมถึงข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป เป็นการกล่าวถึงข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาในอนาคตที่ผู้สนใจสามารถนำไปต่อยอดเพื่อการศึกษาและนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น