

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง	X
สารบัญภาพ	XI
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
สมมติฐานการวิจัย	7
วิธีการวิจัย	7
ขอบเขตของการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการคุ้มครองนักท่องเที่ยว	9
2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว	9
2.1.1 ความหมายของธุรกิจนำเที่ยว	9
2.1.2 ความหมายของนักท่องเที่ยว	13
2.1.3 ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	13
2.1.4 ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว	19
2.1.5 ลักษณะของการดำเนินธุรกิจนำเที่ยว	20
2.1.6 ประเภทของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว	21
2.1.7 ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย	23
2.1.8 รายการนำเที่ยวในลักษณะเหมาจ่าย (Package Tour)	25

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
2.1.9 การดำเนินธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business)	
2.2 แนวความคิดพื้นฐานทางกฎหมายในการคุ้มครองนักท่องเที่ยว	34
2.2.1 พัฒนาการของการคุ้มครองผู้บริโภค	35
2.2.2 สิทธิของผู้บริโภค	36
2.2.3 แนวคิด (Regime) ในการออกกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	36
2.2.4 มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	37
2.2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองนักท่องเที่ยว	38
3 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองนักท่องเที่ยวในการซื้อรายการนำท่องเที่ยวในลักษณะเหมาจ่ายของไทยและต่างประเทศ	44
3.1 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองนักท่องเที่ยวของประเทศไทย	44
3.1.1 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองนักท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นคู่สัญญาตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	44
3.1.2 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองนักท่องเที่ยวในฐานะผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2541	46
3.1.3 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองข้อสัญญาในสัญญาบริการนำเที่ยวในลักษณะเหมาจ่ายภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยสัญญาอันไม่เป็นธรรม พ.ศ.2540	49
3.1.4 มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมกำกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและคุ้มครองนักท่องเที่ยวภายใต้พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551	50
3.2 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองนักท่องเที่ยวในการซื้อบริการรายการท่องเที่ยวในลักษณะเหมาจ่ายของต่างประเทศ	64
3.2.1 ประเทศที่มีกฎหมายควบคุมกำกับการซื้อบริการรายการท่องเที่ยวในลักษณะเหมาจ่ายโดยเฉพาะ	65

สารบัญ(ต่อ)

บทที่		หน้า
	ประเทศอังกฤษ	65
	ประเทศนอร์เวย์	72
	ประเทศกรีซ	75
	ประเทศสเปน	76
	ประเทศสวีเดน	77
	ประเทศฟินแลนด์	78
	ประเทศฝรั่งเศส	81
	ประเทศไอร์แลนด์	83
	3.2.2 ประเทศที่ใช้กฎหมายท่องเที่ยวทั่วไปในการให้ความคุ้มครอง นักท่องเที่ยว	84
	ประเทศโปรตุเกส	84
	ประเทศเยอรมนี	85
	ประเทศเนเธอร์แลนด์	86
	ประเทศญี่ปุ่น	87
4	วิเคราะห์มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองนักท่องเที่ยวในการซื้อบริการ รายการท่องเที่ยวในลักษณะเหมาจ่ายของประเทศไทย	94
	4.1 วิเคราะห์การคุ้มครองนักท่องเที่ยวที่ซื้อบริการรายการท่องเที่ยวในลักษณะ เหมาจ่ายก่อนทำสัญญาซื้อบริการ	94
	4.2 ปัญหาการคุ้มครองนักท่องเที่ยวที่ซื้อบริการท่องเที่ยวในลักษณะเหมาจ่าย ในขณะทำสัญญาซื้อบริการ	101
	4.3 ปัญหาการคุ้มครองนักท่องเที่ยวที่ซื้อบริการท่องเที่ยวในลักษณะเหมาจ่าย ภายหลังทำสัญญาซื้อบริการ	105
	4.4 วิเคราะห์การคุ้มครองนักท่องเที่ยวภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541	119

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4.5 วิเคราะห์พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540	120
5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	125
บทสรุป	125
ข้อเสนอแนะ	133
บรรณานุกรม	136
ภาคผนวก ก	139
พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551	140
พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดย (ฉบับที่) 2 พ.ศ. 2541	163
พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาอันไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540	183
ภาคผนวก ข	187
COUNCIL DIRECTIVE OF 13 JUNE 1990 ON PACKAGE TRAVEL, PACKAGE HOLIDAYS AND PACKAGE TOURS (90/314/EEC)	188
ROUND-TABLE ON PACKAGE TRAVEL CONTRACTS CONCLUSIONS OF THE EXPERT GROUP ADOPTED ON 13 FEBRUARY 2001	201
ประวัติผู้วิจัย	210

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
1	จำนวนบริษัทนำเที่ยวที่จดทะเบียนตามกฎหมายในปี 2550	25
2	กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการที่นักท่องเที่ยวได้ขอยกเลิกการท่องเที่ยว	55
3	เสนอมาตรฐานในการเก็บค่าเสียหายจากการเลิกสัญญาก่อนการเดินทางของสมาชิกตัวแทนท่องเที่ยวแห่งสหราชอาณาจักร (ABTA) ในอัตราดังนี้	72
4	การยกเลิกการเดินทางของนักท่องเที่ยว	106

สารบัญภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 แผนภาพแสดงธุรกิจผลิตรายการนำเที่ยว	12
2 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ผู้ส่งออกนักท่องเที่ยว	23
3 แผนภาพแสดงช่องทางการจัดจำหน่ายรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยว ประเภทการขายโดยตรง	27
4 แผนภาพแสดงช่องทางการจัดจำหน่ายรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยว ประเภทการขายผ่านตัวแทนการเดินทาง	28