

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	IV
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง	VII
บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
สมมติฐานของการวิจัย	6
วิธีการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
นิยามศัพท์	7
2 แนวความคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมสถานออกก้ำลิงกาย	9
ความหมายของสถานออกก้ำลิงกาย	9
ความเป็นมาของธุรกิจสถานออกก้ำลิงกาย	9
ความหมายและประเภทของสถานออกก้ำลิงกาย	11
ลักษณะของธุรกิจสถานออกก้ำลิงกาย	13
ลักษณะของการออกก้ำลิงกายภายใต้สถานออกก้ำลิงกาย	14
แนวความคิดทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้ใช้บริการศูนย์บริการสุขภาพ	19
การคุ้มครองภายใต้แนวคิดทางกฎหมายสัญญาทางแพ่ง	22
ทฤษฎีกฎหมายที่นำมาใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	26
3 มาตรการทางกฎหมายไทยและต่างประเทศในการควบคุมธุรกิจบริการศูนย์สุขภาพ	28
มาตรการทางกฎหมายไทยในการควบคุมธุรกิจบริการศูนย์สุขภาพ	28
มาตรการทางกฎหมายต่างประเทศในการควบคุมธุรกิจบริการศูนย์สุขภาพ	70

บทที่	หน้า
4 การวิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้บริการในสถาน บริการออกกำลังกาย.....	83
ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองก่อนทำสัญญา ใช้บริการสถานออกกำลัง กายหรือฟิตเนสเซ็นเตอร์.....	83
ปัญหากำหนดเกี่ยวกับการคุ้มครองขณะทำสัญญา ใช้บริการสถานออกกำลัง กายหรือฟิตเนสเซ็นเตอร์.....	93
ปัญหาเกี่ยวกับมาตรฐานของการให้บริการของสถานออกกำลังกาย.....	107
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	108
บทสรุป.....	108
ข้อเสนอแนะ.....	110
บรรณานุกรม.....	113
ประวัติผู้วิจัย.....	115

สารบัญตาราง

ตารางที่

1	เปรียบเทียบศูนย์ออกกำลังกาย.....	14
2	แสดงการเปรียบเทียบการควบคุมการจัดตั้งและการดำเนินกิจการของสถานออกกำลังกายหรือฟิตเนสเซ็นเตอร์ของไทยและต่างประเทศ.....	86
3	แสดงการเปรียบเทียบการควบคุมการโฆษณาของสถานออกกำลังกายหรือฟิตเนสเซ็นเตอร์ของไทยและต่างประเทศ.....	92
4	แสดงการเปรียบเทียบการคุ้มครองการทำสัญญาของสถานออกกำลังกายต่อผู้บริโภคออกกำลังกายหรือฟิตเนสเซ็นเตอร์ของไทยและต่างประเทศ.....	100
5	แสดงการเปรียบเทียบการคุ้มครองภายหลังการทำสัญญาในการดำเนินกิจการของสถานออกกำลังกายหรือฟิตเนสเซ็นเตอร์ของไทยและต่างประเทศ.....	105