

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยินยอมจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล
คำสำคัญ	ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การยินยอมจ่ายภาษี, ภาษีเงินได้นิติบุคคล, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
นักศึกษา	สุญญาณี วจีสังข์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร. พิเชษฐ์ โสภภาพงษ์
หลักสูตร	บัญชีมหาบัณฑิต
คณะ	บัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยินยอมจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยินยอมจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดที่ผ่านการทดสอบความเชื่อมั่นและความตรงเชิงเนื้อหาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 41 - 50 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอายุของกิจการ 6 - 10 ปี ลักษณะธุรกิจเป็นประเภทบริการ มีลักษณะการดำเนินงานในรูปแบบของบริษัทจำกัด และมีเงินลงทุนของกิจการ 1,000,001 ถึง 5,000,000 บาท ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความรู้ความเข้าใจด้านภาษีอากร ต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร ความเป็นธรรมของระบบภาษีอากร ความรุนแรงของบทลงโทษทางภาษีอากร การใช้จ่ายเงินภาษีของภาครัฐ และจริยธรรมของผู้มีหน้าที่เสียภาษี มีอิทธิพลต่อการยินยอมจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่งผลต่อการยินยอมจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 46.70 โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุด คือ ปัจจัยด้านความรุนแรงของบทลงโทษ รองลงมาเป็นปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจด้านภาษีอากร ถัดมาเป็นปัจจัยด้านจริยธรรมของผู้มีหน้าที่เสียภาษี ปัจจัยด้านความเป็นธรรมของระบบภาษี และปัจจัยด้านการใช้จ่ายเงินภาษีของภาครัฐ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ำสุด คือ ปัจจัยด้านต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร

TITLE	FACTORS INFLUENCING THE CORPORATE INCOME TAX VOLUNTARY COMPLIANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ENTREPRENEURS
KEYWORD	TAX COMPLIANCE, THE CORPORATE INCOME TAX, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ENTREPRENEURS
STUDENT	SUYANEE WAJEESAT
ADVISOR	PHICHET SOPHAPHONG
LEVEL OF STUDY	MASTER OF ACCOUNTANCY PROGRAM
FACULTY	SCHOOL OF ACCOUNTANCY SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2018

ABSTRACT

The purpose of this research is to study factors that have an influence on medium and small companies regarding the payment of corporate income tax. The closed-end questionnaire which passed the content validity and reliability test are distributed to 400 medium and small companies in Bangkok. The statistics used for data analysis is frequency, percentage, mean, standard deviation. The inferential statistics used for hypothesis testing is Multi Linear Progression.

According to the study result, the majority of respondents is female, age between 41-50 years, having a bachelor degree, with an average income between 35,001-45,000 baht, work experience 6-10 years. The business type is servicing. These companies are a limited company having capital of 1,000,001 to 5,000,000 baht. The hypothesis test shows that The understanding of taxation, cost of compliance with tax law, the fairness of taxation system, the severity of tax penalty, government expenditure and morality of taxpayers have an influence on medium and small companies in paying tax, significantly at 0.05, representing 46.70% of the consent among medium and small companies to pay tax. The highest factor is the severity of the penalty, followed by the understanding of taxation. Next is the morality of taxpayers, fairness of taxation system and government expenditure. A factor that has least influence is the cost of compliance with tax laws.