

บรรณานุกรม

- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.สำนักงาน.(2545).พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2545).กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พริ้นติ้ง.
- จิระประภา อัครบวร. 2549. สร้างคนสร้างผลงาน. กรุงเทพมหานคร: ก.พลพิมพ์ (1996).
- ชูชัย สมितिไกร. 2550. การสรรหา การคัดเลือก และการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภัญญา รัศมีธรรมโชติ. (2548). แนวทางการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ด้วย Competency Based Learning. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- ฉัฐจุฑา นกจันทร์. (2555). การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ และบุคลากร เจเนอเรชั่นวาย: ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. [รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์]. วารสารจันทร์เกษมสาร, 18(34), 91-97.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2547). มารู้จัก Competency กันเถอะ. กรุงเทพมหานคร: เอชอาร์เซ็นเตอร์
- พสุ เดชะรินทร์. (2551). ช่องว่างในการทำงานระหว่าง Gen X กับ Gen Y. ผู้จัดการรายสัปดาห์. เข้าถึงข้อมูล เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2554, จาก library.acc.chula.ac.th/Article/2551/Pasu/Manager/M1910082.pdf
- รศ.ดร.ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. “สมรรถนะสำคัญของผู้บริหารมืออาชีพ” วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร. 6(12) : 165-178 : กรกฎาคม - ธันวาคม 2557.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. (2548). Power gensbranding. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานคร
- นิเวศน์ เหมวชิรวรากร. (2557). VI Gen-X. สืบค้นจาก <http://portal.settrade.com/blog/nivate/2012/11/26/1206>.

BIBLIOGRAPHY

Spencer, M and Spencer, M.S. 1993. **Competence at work: Models for Superiors**

Performance.New York: John Wiley & Sons.

Dales, M and Hes, K. 1995. **Creating Training miracles.** Sydney: Prentice Hall.

Miller, R. K. & Washington, K. (2008).**Generational focus.**The 2009 Entertainment, media & advertising market research handbook, 157-166