

## บรรณานุกรม

- กิติมา ปรีดีติติก. 2529. ทฤษฎีการบริหารองค์การ. กรุงเทพฯ: ชนະการพิมพ์.
- \_\_\_\_\_. 2532. การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.
- โครงการส่งเสริมการให้เพื่อสังคมมูลนิธิกองทุนไทย. 2551. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2559. จาก <http://www.give2all.com/writer/view.php?id=9>,
- จณิน เอี่ยมสอาด. 2550. รูปแบบและการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจไทย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนสาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จริยา จิรวาณิช. 2547. ระบบมาตรฐานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร:กรณีศึกษาบริษัทไฟฟ้าสิงคโปร์. สืบค้นเมื่อ วันที่ 10 มิถุนายน 2559 จาก <http://www.hr.egat.co.th/technical-50/anticle.html>.
- จิตติมา ปรีเมฉินทร์. 2552. การดำเนินการเกี่ยวกับการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชุติมา จริเกษม. 2553. ภาพลักษณ์และประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. เคมีคอล จำกัด (มหาชน). นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐินี ชูช่วย. 2553. กลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทปตท.จำกัด(มหาชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐินี สืบจากขง. 2554. กลยุทธ์และประสิทธิผลการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2538. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นิพนธ์ คันธเสวี. 2525. คุณภาพชีวิตสำหรับคนไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด.
- นิสากร โลกสุทธิ. 2551. กลยุทธ์การใช้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด.นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## บรรณานุกรม

- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. 2552. ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: บริษัททริปเพิ้ลกรุ๊ป จำกัด. บิซิเนส เวิลด์.
- ปจิตราภรณ์ หวังเจริญสุข. 2550. การศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัทแอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2551. ย้อนรอยปรากฏการณ์ขับเคลื่อน CSR. วันที่ 7 มกราคม 2551
- ประมวล บุตรดี. 2552. การดำเนินกิจกรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) กับการพัฒนาชุมชน 1. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการพัฒนาชุมชน คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประเวศ วะสี. 2541. บนเส้นทางใหม่ การส่งเสริมสุขภาพ อภิวัฒน์ชีวิตแลสังคม. กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.
- \_\_\_\_\_. 2543. สุขภาพในฐานะอุดมการณ์ของมนุษย์. (พิมพ์ครั้งที่ 3). นนทบุรี: สำนักงานปฏิรูปสุขภาพ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- \_\_\_\_\_. 2551. สุขภาวะที่สมบูรณ์. กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.
- เพชรรัตน์ เรืองศักดิ์. 2553. ความรับผิดชอบต่อสังคมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคอุตสาหกรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช. การศึกษาค้นคว้าอิสระการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- มนตรี เลิศสกุลเจริญ. 2547. แนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มินทร์ฐิตา จิราธรรมวัฒน์. 2553. การรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ยุพา อุดมศักดิ์. 2516. แนวความคิดหลักการและวิธีการทางประชากร เอกสารประกอบการประชุมเรื่องบทบาทของสุศึกษา – ประชากรศึกษาในการแก้ปัญหาประชากรและสาธารณสุข. กรุงเทพฯ: โครงการประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2540.

## บรรณานุกรม

- วรรณษา กาญจนมุสิก. 2554. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคณะ. 2546. การวางแผนกลยุทธ์ ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2545. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
- \_\_\_\_\_. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.
- สถาบันไทยพัฒนา. 2553. มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. บันทึก CSR ประเทศไทย. สงวนลิขสิทธิ์.
- \_\_\_\_\_. 2555. 4 กลยุทธ์เพิ่มดีกรีCSR สร้างกระแส ขับเคลื่อนทั่วประเทศ. สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน 2558 จาก <http://thaicsr.blogspot.com/2009/11/4-csr.html>
- สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. 2550. การประชุมสุดยอดระดับโลกว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน. World Conference on Environment and Development : UNCED ) ณ กรุงริโอเดอเจเนราโร ประเทศบราซิล.
- สมคิด บางโม. (2538). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2545). การบริหารเชิงกลยุทธ์. (พิมพ์ครั้งที่9). กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2523). การบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่7). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สาคร สุขศรีวงศ์. 2550. การจัดการ: จากมุมมองนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จีพีไอโซเบอร์พรินท์.
- สายทิพย์ โสรรัตน์. 2551. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นทางสังคม เพื่อการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2552. มหาวิทยาลัยกับความรับผิดชอบต่อสังคม (University social responsibility: USR. เมื่อ 4 สิงหาคม 2555, [http://www.mua.go.th/data\\_pr/data\\_sumate\\_52/Retreat\\_4.pdf](http://www.mua.go.th/data_pr/data_sumate_52/Retreat_4.pdf).

## บรรณานุกรม

- สุนีย์ มัลลิกะมาลย์. 2538. บทบาทขององค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทย ในการพิทักษ์  
สิ่งแวดล้อมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พุทธศักราช  
2535 . กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุพจน์ ทรายแก้ว. 2545. การจัดการรัฐแนวใหม่. พระนครศรีอยุธยา: เทียนวัฒนา.
- สุพาดา สิริกุดตาและคณะ. 2543. การวางแผนและการบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ:  
ไคมอนด์อเน.
- สุพิน เกชาคุปต์. 2539. ความรู้เบื้องต้นในการบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ: .  
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โสภณ พรโชคชัย. 2553. CSR ที่แท้. พิมพ์ครั้งที่ 5. ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: มูลนิธิประเมิน  
ค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย.
- หอการค้าไทย. 2550. เศรษฐกิจพอเพียง ปรัชญาใหม่ ในยุคโลกาภิวัตน์ (Sufficiency economy:  
A new philosophy in the global world). กรุงเทพฯ: หอการค้าไทย.
- อนันตชัย ยูระประถม. 2550. CSR จากแนวคิดสู่วิถีปฏิบัติ. วารสาร Productivity. World.ปีที่ 12  
ฉบับที่ 71 พฤศจิกายน-ธันวาคม.หน้า 25-30.
- อนันตชัย ยูระประถมและกองบรรณาธิการประชาชาติธุรกิจ. 2550. **Corporate Social  
Responsibility CSR: พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่.** สำนักพิมพ์มติชน.

## BIBLIOGRAPHY

- Herzberg, Frederick. 1968. "One More Time: How Do You Motivate Employees?". *Harvard Business Review* 46 (1): pp. 53–62
- Maslow, A.H. 1943. A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–96.
- Retrieved from Sahin, F. 2012. The mediating effect of leader-member exchange on the relationship between theory X and Y management styles and affective commitment: A multilevel analysis. *Journal of Management and Organization*, 18(2), 159-174  
<http://mbaru1.blogspot.sg/2011/07/mcgregors-theory-x-and-theory-y.html>