

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระยะที่ 1 การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของ นักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ตอนที่ 1 รายละเอียดข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.ชื่อ-นามสกุล.....
2. อายุ.....ปี
- 3.ระดับการศึกษาสูง.....
- 4.อาชีพ
- 5.ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน

ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ หรือไม่

() ไม่เคย

() เคย (ตอบข้อ 6)

6.ท่านเลือกโครงการ SSR ที่ท่านเคยเข้าร่วม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1.ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ
- () 2.ด้านสุขภาพและอนามัยผู้บริโภค
- () 3.ด้านสาธารณประโยชน์
- () 4.ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- () 5.ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
- () 6.ด้านกีฬา

ตอนที่ 2 รูปแบบการจัดกิจกรรม

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดให้ตรงกับความต้องการของท่านอย่างไร ยกตัวอย่าง

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรมดังกล่าว อย่างไรบ้าง

2.3 ท่านต้องการให้ ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม ในประเด็นใดบ้าง โดยอธิบาย

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่ผู้สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จากการวิเคราะห์ที่มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติมอย่างไร

จุดแข็ง

- 1.-----
- 2.-----
- 3.-----
- 4.-----

แนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

จุดอ่อน

- 1.-----
- 2.-----
- 3.-----
- 4.-----

แนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

2.5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สำหรับการจัดกิจกรรม SSR ครั้งต่อไป

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

การจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัย
ในเครือไทย-เทศ

คำชี้แจง:

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการจัดทำกิจกรรมการนำ
ความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ เพื่อเป็น
ประโยชน์สำหรับการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่ม
วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในครั้งต่อไป โดยแบบสอบถาม มีทั้งหมด 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการดำเนินการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกัน
ระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ท่าน ตอบแบบสอบถามที่ใกล้เคียงกับความจริงมากที่สุด และ
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. อายุต่ำกว่า 20 ปี

2. อายุ 20ปี ถึง 24 ปี

3. อายุ 25 ปี ถึง 29 ปี

4. อายุ 30 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

3. ปวส./อนุปริญญา

4.ปริญญาตรี

4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อื่นๆ ระบุ

4. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ผู้ประกอบการ

5. อาชีพอิสระ

6. อื่นๆ ระบุ.....

5. ประเภทกิจกรรมที่เข้าร่วม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. อบรมให้ความรู้

2. กิจกรรมบันเทิง/นันทนาการ

3. งานบริการ/ซ่อมแซม

4. อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 การดำเนินกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านมีความคิดเห็นว่าตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด โดยพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

5	หมายถึง	ประดี้นดั่งกล่าวท่านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ประดี้นดั่งกล่าวท่านมีความคิดเห็นในระดับมาก
3	หมายถึง	ประดี้นดั่งกล่าวท่านมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ประดี้นดั่งกล่าวท่านมีความคิดเห็นในระดับน้อย
1	หมายถึง	ประดี้นดั่งกล่าวท่านมีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

การดำเนินการจัดทำกิจกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์					
1. มีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ อย่างทั่วถึง					
2. มีการใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสายแผนพับประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
3. สามารถสร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯ กับชุมชนได้					
4. สามารถสร้างเครือข่ายตัวแทนชุมชน เพื่อขยายการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) สู่ชุมชนใกล้เคียง หรือชุมชนอื่นๆ					
2. ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ					
5. ชุมชนทำให้ได้รับความรู้ และมีความเข้าใจ หลังการจัดกิจกรรม					
6. หลังจากเข้าร่วมโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ชุมชนสามารถนำความรู้ไปสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น/อาชีพเสริม					
7. ชุมชน ทำให้สามารถนำทรัพยากรในพื้นที่ของชุมชนนำมาใช้ประโยชน์					

การดำเนินการจัดทำกิจกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
8. ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถถ่ายทอดหรือแนะนำแก่ผู้อื่น					
3. ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา					
9. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความหลากหลายเพียงพอต่อความต้องการของชุมชน					
10. ผู้จัดกิจกรรมมีความรู้/ความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดความรู้และทักษะ					
11. ผู้จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สื่อ อุปกรณ์ และ เครื่องใช้ฯ					
4. ด้านจิตอาสาเพื่อสังคม					
12. ผู้จัดทำกิจกรรมมีความตั้งใจ ช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่ และ เสียสละ ต่อการจัดกิจกรรม					
13. ผู้จัดทำกิจกรรมเป็นผู้ช่วยเหลือด้วยแรงกาย สติปัญญา ต่อการจัดกิจกรรม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม

1.ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์.....

2.ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ.....

3.ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา.....

.....

.....

.....

.....

4.ด้านจิตอาสา.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค

แบบประเมิน

กลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

คำชี้แจง

แบบประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ เพื่อการพัฒนากระบวนการจัดทำ โครงการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยไทย – เทศ โดย ผู้เชี่ยวชาญ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิชาการและผู้นำท้องถิ่น ประกอบด้วย ข้อคำถาม ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ /ผู้ทรงคุณวุฒิ

ชื่อ.....นามสกุล.....

วุฒิการศึกษาสูงสุด.....

ตำแหน่งงาน.....

ประสบการณ์ทำงาน ระยะเวลา.....ปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการพิจารณาความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความสอดคล้อง และความเป็น ประโยชน์ ต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยเครือไทย-เทศ โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อประเด็น กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดทำโครงการฯ ให้แก่หน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้อง ที่ตรง กับท่านมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| 5 | หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นของท่านมาก |
| 3 | หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นของท่านปานกลาง |
| 2 | หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นของท่านน้อย |
| 1 | หมายถึง ตรงกับความคิดเห็นของท่านน้อยที่สุด |

ข้อคำถาม		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านความเหมาะสม						
1.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดลำดับการนำเสนอสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม					
2.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีแนวทางที่นำไปสู่การปฏิบัติงานได้ที่ชัดเจน					
3.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน					
4.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีความเหมาะสมกับบุคคลหรือหน่วยงานที่เข้าร่วม					
ความเป็นไปได้						
5.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการสร้างงานสร้างอาชีพได้จริง					
6.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีกลยุทธ์ในการจูงใจได้อย่างชัดเจน					
7.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม					

ข้อคำถาม		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ความเป็นไปได้ (ต่อ)						
8.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มวิทยาลัย					
9.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม					
10.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ ทำให้หน่วยงานหรือบุคคลที่เข้าร่วมสามารถบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าได้					
ความสอดคล้อง						
11.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ มีความสอดคล้องกับหลักการของวิทยาลัยที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้					
12.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย					
13.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันในสังคมไทย					
14.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ สอดคล้องและครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลหรือองค์กรที่เข้าร่วม					
15.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำ					

ข้อคำถาม		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	ความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชนหรือหน่วยงานที่เข้าร่วม					
ความเป็นประโยชน์						
16.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลได้					
17.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ เป็นประโยชน์หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มพูนความรู้					
18.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ส่งเสริมให้บุคคลหรือหน่วยงานมีการทำงานร่วมกัน					
19.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา					
20.	กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดี					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณอย่างสูง