

วิทยานิพนธ์เรื่อง	กลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ
คำสำคัญ	คำสำคัญ: ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ
นักศึกษา	จุฑารัตน์ แสงลอย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินธร ถินจินดาวงศ์
หลักสูตร	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

## บทคัดย่อ

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชนของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชนของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ 2) กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชนของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ 3) ประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชนระหว่างกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยการดำเนินการวิจัยจัดทำเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ศึกษาผลการดำเนินการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ระยะที่ 2 กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม และระยะที่ 3 ประเมินกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชน(SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยแบ่งเป็น 4 ด้านคือ พิจารณาความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความสอดคล้องและความเป็นประโยชน์ เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และแบบประเมิน มีค่าความเชื่อมั่น 0.901 สถิติที่ใช้ วิเคราะห์สถิติพื้นฐาน ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1. ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมSSR ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก
2. การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันของนักศึกษาระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ 4 ด้าน ได้แก่ด้านจิตอาสาเพื่อสังคม ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา และด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ
3. ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันของนักศึกษาระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ด้านความสอดคล้อง อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ อยู่ในระดับมาก

<b>THESIS TITLE</b>	THE MANAGEMENT STRATEGIES OF THE STUDENT SOCIAL RESPONSIBILITY (SSR) ACTIVITY AMONG COMMUNITIES OF THAI-TECH GROUP
<b>KEYWORD</b>	PARTICIPATION, THE MANAGEMENT STRATEGIES, THAI-TECH COLLEGE
<b>STUDENT</b>	JUTARAT SANGLOY
<b>ADVISOR</b>	ASST. PROF. DR. SIRINTHORN SINJINDAWONG
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF EDUCATION PROGRAM IN EDUCATIONAL ADMINISTRATION
<b>FACULTY</b>	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015

### **ABSTRACT**

The purposes of this study were: 1) to study the result of the management strategies of the student social responsibility (SSR) activity among communities of Thai-Tech Group. 2) To establish the management strategies in Student Social Responsibility of Thai-Tech Group. 3) To assess strategic plan in Student Social Responsibility of Thai-Tech Group. Methodology was mixed method: Qualitative and Quantitative methods were used in this research. There were 3 stages in this research: 1) The representative of communities were interviewed The selective sampling were selected from 8 communities involved of Thai-Tech Group 2) Questionnaires were answered by 50 samples from 8 communities involving of Thai-Tech Group 3) Strategic Plan of activities management from result of questionnaire was assessed by experts. Data were collected through interviews, questionnaires, and Strategic plan assessment, had reliability 0.901 and analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation and content analysis.

The research findings as follows: 1) the participants are satisfied with a high level of activities. 2) The management strategies of the student social responsibility (SSR) activity among communities are established in 4 areas: Community Relations Activities, Social responsibility, Job skills for students, Job creation. 3) The management strategies of the student social responsibility (SSR) activity among communities are assessed in 4 areas: consistency with the highest level and propriety, feasibility, and utility with a high level respectively.