

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	IV
กิตติกรรมประกาศ.....	VI
สารบัญ.....	VIII
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ	XI

บทที่

1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ตอนที่ 1 ทฤษฎีสู่ระบบ.....	9
ตอนที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับกลยุทธ์	18
2.1 กลยุทธ์.....	18
2.2 แผนกลยุทธ์	18
2.3 เกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์	19
ตอนที่ 3 การบริหารจัดการ.....	28
3.1 หลักการบริหาร.....	28
3.2 ความหมายของภาวะผู้นำ.....	29
3.3 นโยบายของกลุ่มวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตอนที่ 4 ทฤษฎี โครงการรับผิดชอบต่อสังคม SSR /CSR	38
ตอนที่ 5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	63
ตอนที่ 6 กรอบแนวคิดการวิจัย	70
3 วิธีดำเนินการวิจัย	72
การรวบรวมข้อมูล	73
การวิเคราะห์ข้อมูล	73
เครื่องมือวิจัย	74
4 การวิเคราะห์ข้อมูล	77
ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกัน ระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ	78
ส่วนที่ 2 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของ นักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ	79
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ.....	97
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	106
สรุปผลการวิจัย	107
อภิปรายผล.....	112
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	116
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	116
บรรณานุกรม	90
ภาคผนวก.....	93
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	94
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	123
ภาคผนวก ค แบบประเมินกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ.....	129
ประวัติผู้วิจัย.....	135

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 การวางแผนแบบเหตุผลสัมพันธ์	23
4 แสดงข้อมูลสรุปแบบสัมภาษณ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของ นักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ	87
4.1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่ สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ใน ภาพรวม	89
4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรม การนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยใน เครือไทย-เทศ ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	90
4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรม การนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ.....	91
4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรม การนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ ด้านการสร้างผู้เชี่ยวชาญแก่นักศึกษา.....	92
4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรม การนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ ด้านจิตอาสาเพื่อสังคม.....	92
4.6 ร่างกลยุทธ์การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำแนกเป็นรายด้าน	94
4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการ จัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในภาพรวม	97
4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการ จัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัย ในเครือไทย-เทศ ในด้านความเหมาะสม	98
4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการ จัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศในด้านความเป็นไปได้	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการ จัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในด้านความสอดคล้อง.....	100
4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการ จัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศในด้านความเป็นประ โยชน์	101
4.12 การปรับแก้กลยุทธ์การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกัน ระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำแนกเป็นรายด้าน	103

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2 กิจกรรมที่เชื่อมโยงสัมพันธ์เป็นกลยุทธ์.....	19
2.1 องค์ประกอบของการบริหารเชิงกลยุทธ์.....	20
2.2 แสดงวิสัยทัศน์วิทยาลัยในเครือไทย – เทค	40
3 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย	72