

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ด้านการศึกษาในยุคโลกาวิวัฒน์มีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมต่อภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนเริ่มขยายการบริหารการศึกษาด้านวิธีการดำเนินธุรกิจการศึกษาที่ตระหนักถึง ประสิทธิภาพ นโยบาย พันธกิจ โครงสร้างการบริหาร เป้าหมายในการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาได้เน้นในการประกันคุณภาพ แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จการดำเนินงาน และตัวบ่งชี้คุณภาพที่กำหนด ในลักษณะของจุดอ่อน จุดแข็ง เป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการศึกษาให้ดียิ่งขึ้น และให้ความสำคัญในประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งการจัดทำวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถานศึกษาถือเป็นการจัดทำแผนระยะยาว เพราะการประกันคุณภาพมุ่งให้บุคลากรในองค์การสถานศึกษามีจิตใจที่ใฝ่คุณภาพ และมุ่งเปลี่ยนฐานด้านความคิดตระหนักการดำเนินการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา หน่วยงานจะต้องจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน รวมทั้งระบุถึงจุดอ่อน จุดแข็ง แนวทางแก้ไข และแนวทางเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบ เป็นเอกสารสำคัญที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพ (Audit) ทั้งการตรวจสอบคุณภาพภายใน และการตรวจสอบคุณภาพภายนอก เพื่อตรวจระบบและกลไกการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ และการให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาคุณภาพ (ด้านจุดแข็ง จุดอ่อน และข้อเสนอแนะ) เป็นสิ่งสำคัญที่หน่วยงานด้านการศึกษาเอกชนต้องทำ ดังนั้นสถานศึกษาและเตรียมรับมือกับการแข่งขันต่อไปในอนาคตเพื่อให้สถานศึกษาดำเนินการบริหาร จึงหยิบยกโครงการส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคมของนักเรียน-นักศึกษา หรือโครงการ SSR (Student Social Responsibility) มาเป็นประเด็นทางการบริหารการศึกษาด้านความร่วมมือสู่สังคม ชุมชน เพื่อการดำเนินกิจกรรมขององค์การที่คำนึงถึงผลต่อสภาพแวดล้อม สังคมที่อยู่ใกล้กับสถานศึกษา ซึ่งหมายถึง นักเรียน นักศึกษาหรือแม้แต่ชุมชน ที่มีความเกี่ยวข้องกันที่สถานศึกษาตั้งอยู่ รวมถึงการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่แวดล้อมสถานศึกษาโดยทั่วไป เช่น คู่แข่งขันสถานศึกษา เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างดี โครงการ SSR (Student Social Responsibility) โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคมของนักเรียน-นักศึกษา ที่นำความรู้สู่สังคมอาจหมายถึง การคิด การพูด และการกระทำ โดยผ่านกระบวนการวางแผน การตัดสินใจ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการ และการดำเนินงานของสถานศึกษา จึงเป็นการเพิ่มค่าให้กับสถานศึกษาพร้อมๆ กับเสริมประโยชน์ให้กับสังคม โดยไม่มุ่งหวังผลทางการตลาดหรือกำไร ซึ่งหากจะได้มาก็ถือว่าเป็นผล

พลอยได้ เป้าหมายหลักของโครงการSSR (Student Social Responsibility) ไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณมากมาย แต่เป็นเรื่องของแรงกาย และนำความรู้ที่ได้เรียนนำไปเพื่อแบ่งปันหรือปลูกจิตสำนึกให้มีน้ำใจที่จะช่วยอย่างจริงจัง ด้วยจิตอาสา สถานศึกษาส่วนใหญ่ทำโครงการSSR (Student Social Responsibility) โดยเปลี่ยนจากการตอบสนองความต้องการของสังคม เป็นเสนอหรือหยิบยื่นสิ่งที่มีประโยชน์หรือสิ่งที่สังคมนั้นต้องการ นำมาตอบแทนสังคมมากขึ้น จะไม่รอรับการแก้ไขเพียงอย่างเดียว ดังนั้นการทำโครงการส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคมของนักเรียน-นักศึกษา หรือโครงการSSR (Student Social Responsibility) จึงเปรียบเสมือนวัคซีนคุ้มกันภาพลักษณ์ของสถานศึกษาและสังคมเป็นการช่วยเหลือเศรษฐกิจ และในฐานะพลเมืองที่ดีของสังคมเมื่อได้แล้วต้องให้คืนสู่สังคมนั้นบ้าง อย่งไรก็ดีกระแสโครงการSSR (Student Social Responsibility) ในการดำเนินกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบการมอบความรู้ หรือการอาสาช่วยเหลือสังคม ปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ทั้งในส่วนที่เป็นรูปธรรมที่จับต้องได้ (Tangible) และในส่วนนามธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible) จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทั้งหน่วยงาน สถานประกอบการ โดยตรงและโดยอ้อม

การจัดทำโครงการส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคมของนักเรียน-นักศึกษา หรือ โครงการSSR (Student Social Responsibility) เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ที่ดำเนินธุรกิจทางการศึกษาอาชีวะเอกชน ที่มุ่งเน้นผลิตนักเรียน นักศึกษา ตามปรัชญาด้าน คุณภาพ คุณธรรม ให้เป็นที่ยอมรับต่อหน่วยงานและสถานประกอบการ จบไปมีงานทำ และได้รับการยอมรับต่อประสิทธิภาพที่แต่ละวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยการเรียนรู้จริง ปฏิบัติจริง มีคุณภาพและยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และแต่ละวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ก็ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจทางการศึกษา และการมีค่านิยม 12 ประการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตามตัวตนที่แท้จริงของคนไทยและพฤติกรรมการทำงานที่ดีเหมาะสมเปรียบเสมือนพลังผลักดันให้วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถเดินไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดนโยบาย โดยนำคุณค่าหลัก 12 ประการมาใช้ ได้แก่ 1) มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 2) ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม 3) กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์ 4) ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อม 5) รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันดีงาม 6) มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เพื่อแบ่งและแบ่งปัน 7) เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง 8) มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่ 9) มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 10) รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี 11) มีความเข้มแข็ง

ทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำหรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา 12) คำนี้ถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

อันเป็นพฤติกรรมพื้นฐานและค่านิยมที่ทางรัฐบาลให้ความสำคัญกับนักเรียน นักศึกษา ทางที่วิทยาในเครือไทย-เทค ที่จะทำให้นักลากรทุกคน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา ได้มีส่วนร่วมดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หนึ่งในค่านิยมของสถานศึกษาที่ฝังลึกอยู่ในสถานศึกษา คือ รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเองเข้าไปถึงพัฒนาดีขึ้นยึดมั่นเสมอในการยกระดับคุณภาพสังคม และส่งเสริมพัฒนา เศรษฐกิจของชาติอย่างยั่งยืน บนความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ชุมชน และสังคมวงกว้าง โดยสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคมอย่างต่อเนื่องยาวนาน ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการศึกษา โดยเฉพาะระบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสถานประกอบการที่รองรับและตอบสนองความต้องการเพื่อให้ได้เทคโนโลยี ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นประโยชน์โดยตรงในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติขณะเดียวกันก็จะถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการศึกษาที่ยังช่วยเหลือชุมชน โดยสถานศึกษามีความตระหนักอยู่เสมอว่าสถานศึกษาได้รับโอกาส และแรงสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจทางการศึกษาพร้อมสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนและข้าราชการไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งได้เข้าไปช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน หน่วยงาน โรงเรียนที่ต้องการความช่วยเหลือให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นที่จะตอบแทนประเทศชาติและสังคมไทยต่อไป

กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทคได้ให้ความร่วมมือกับสังคม ชุมชน ในการดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือสังคม และนำความรู้สู่สังคม เริ่มด้วยการทอดถ่ายความรู้ จิตอาสา พัฒนา ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมชุมชน

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการกิจกรรมช่วยเหลือสังคม นำความรู้สู่สังคม เป็นรูปธรรมในความร่วมมือกัน ของชุมชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมต่างๆ ในการช่วยเหลือสังคม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุความสำเร็จ และเป็นไปตามความต้องการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การบริหารการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค

คำถามการวิจัย

1. การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน มีผลดำเนินการเป็นอย่างไร
2. กลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ที่เหมาะสมควรเป็นอย่างไร
3. ผลประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ เพื่อนำพัฒนาการจัดกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

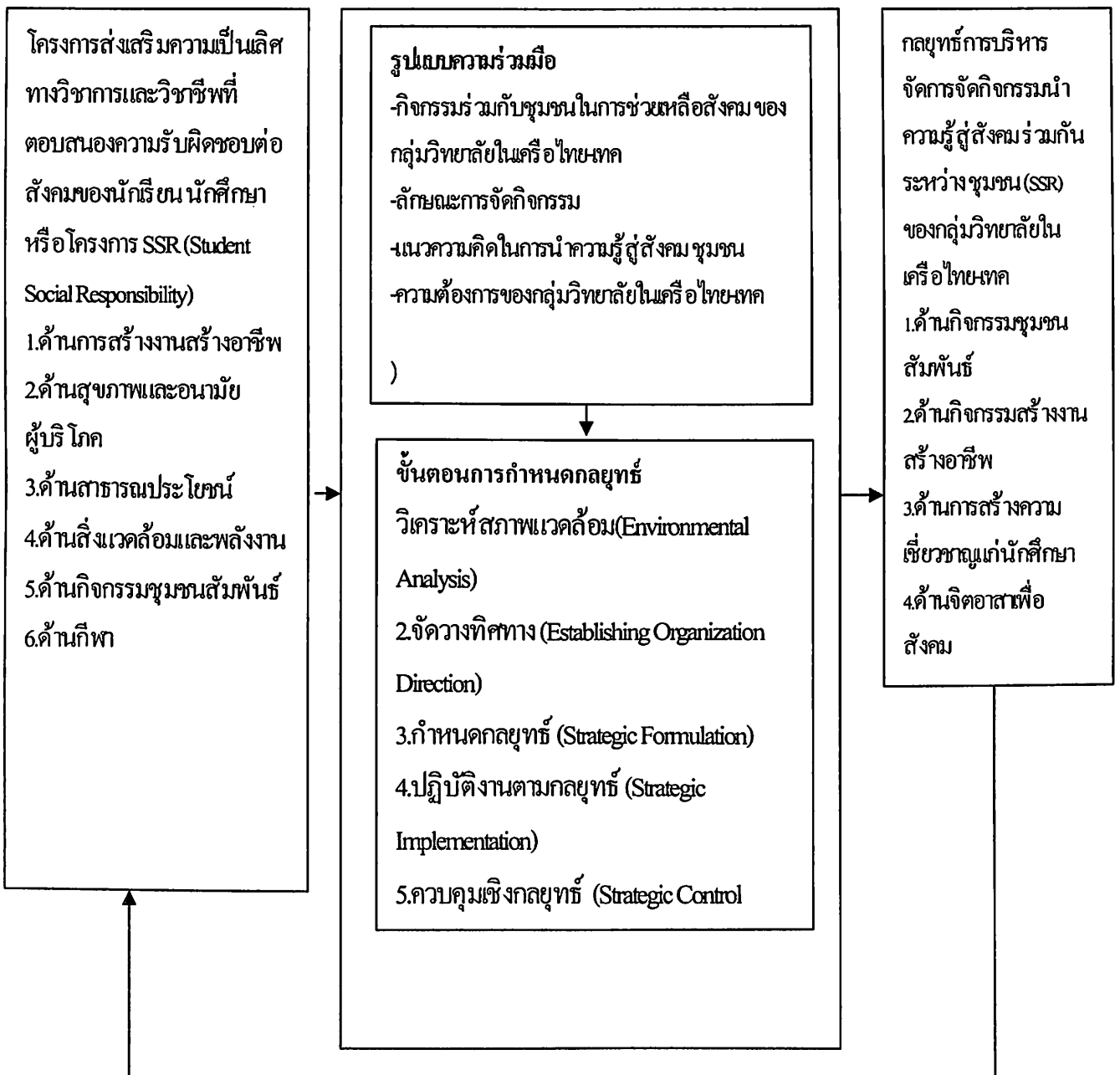
1. เพื่อศึกษาผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ
2. เพื่อกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ
3. เพื่อประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ต้องการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในการช่วยเหลือสังคม เพื่อนำมาจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการกิจกรรม ในการพัฒนาความร่วมมือระหว่าง ชุมชน ในการช่วยเหลือสังคม
2. ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
 - 2.1 ชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ที่ให้ข้อมูลจากสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม จำนวน 9 ชุมชน ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ และจากจำนวน 9 ชุมชน ให้ข้อมูลตอบแบบสอบถามอีกจำนวน 50 คน
 - 2.2 กลุ่มผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำนวน 8 วิทยาลัย ให้ข้อมูลการประเมินกลยุทธ์ จำนวน 10 คน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

1. หลักการและแนวคิด โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ โครงการ SSR (Student Social Responsibility)
 2. สภาพปัจจุบันการจัดกิจกรรมระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาในเครือไทย-เทศ ในการช่วยเหลือสังคม
 3. ความต้องการของชุมชน และประชาชนในเขตพื้นที่แต่ละแห่ง ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในรูปแบบการจัดกิจกรรม
 4. กลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่าง ชุมชน ในการช่วยเหลือสังคม
- จากการศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ และจุดเด่น จุดด้อยของการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ของแต่ละชุมชน
2. มีกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ
3. กลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน(SSR)ไปประยุกต์ใช้ได้เพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรมในโรงเรียนอาชีวศึกษา หรือโรงเรียนอื่นที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นิยามศัพท์

1. การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ หมายถึง กิจกรรมช่วยเหลือ โดยนำความรู้สู่สังคม เป็นกระบวนการร่วมกันใน การคิด การพูด และการกระทำ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ การวางแผน การตัดสินใจ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการ ร่วมกับชุมชน ได้รับผลประโยชน์ทั้งในแง่เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ หมายถึง วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ที่มีการดำเนินธุรกิจทางการศึกษาอาชีวะเอกชน ที่มุ่งเน้นผลิตนักเรียน-นักศึกษา ตามปรัชญาด้าน คุณภาพ คุณธรรม ให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม ชุมชน หน่วยงานและสถานประกอบการ จบไปมีงานทำ และได้รับการยอมรับต่อประสิทธิภาพที่แต่ละวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยการเรียนรู้อิงจริง ปฏิบัติจริง มีคุณภาพและยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม
3. การช่วยเหลือสังคมของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ หมายถึง การดำเนินกิจกรรมใดๆ ต่อสังคม เพื่อให้สังคมนั้นๆ ได้ประโยชน์และเป็นสิ่งที่สังคมนั้นๆ ต้องการ โดยกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ไม่ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับแต่อาจเป็นผลพลอยได้จากการเพิ่มคุณค่าให้กับสถานศึกษาในองค์การ
4. ชุมชน หมายถึง ชุมชนแต่ละเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ได้แก่ ชุมชนหมู่บ้านบดินทรรักษาและชุมชนหมู่บ้านสวนทอง 60 พื้นที่รับผิดชอบของวิทยาลัยเทคโนโลยีไทยบริหารธุรกิจ กรุงเทพฯ, ชุมชนวัดสุวรรณและชุมชนท่าดินแดง พื้นที่รับผิดชอบของวิทยาลัยเทคโนโลยีวัฒนาบริหารธุรกิจ กรุงเทพฯ, ชุมชนมีนบุรีและชุมชนตลาดมีนบุรี พื้นที่รับผิดชอบของวิทยาลัยทักษิณบริหารธุรกิจ กรุงเทพฯ, ชุมชนติวานนท์พัฒนา พื้นที่

รับผิดชอบของ วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนวิทย์ จังหวัดนนทบุรี, ชุมชนคอนหวานาง พื้นที่รับผิดชอบของวิทยาลัยเทคโนโลยีไทยบริหารธุรกิจขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น, ชุมชนเทศบาลเมืองผักไห่ พื้นที่รับผิดชอบของวิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5. โครงการ SSR หมายถึง โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคมของนักเรียน-นักศึกษา (Student Social Responsibility) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักเรียน-นักศึกษา นำทักษะวิชาความรู้ไปสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและนำความรู้ไปพัฒนาได้จริง และเรียนรู้การอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคมได้ โดยนักเรียน-นักศึกษาได้เรียนรู้วิชาการจากทางวิทยาลัยแล้วก็สามารถนำความรู้นี้มาถ่ายทอดให้กับคนอื่นๆทั่วไป เช่น ไปซ่อมประกอบคอมพิวเตอร์ ให้กับประชาชนฟรี สอนอาชีพอิสระการทำน้ายาล้างจาน น้ายาปรับผ้านุ่ม เพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เป็นต้น

6. ลักษณะกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของ กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค หมายถึง การจัดกิจกรรมช่วยเหลือนำความรู้สู่สังคมที่ ทำกับสังคมทั่วไปประกอบด้วย 6 ด้านดังนี้

- 6.1 ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ
- 6.2 ด้านสุขภาพและอนามัยผู้บริโภค
- 6.3 ด้านสาธารณประโยชน์
- 6.4 ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- 6.5 ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
- 6.6 ด้านกีฬา

7. กลยุทธ์การบริหารจัดการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม หมายถึง เป็นกระบวนการจัดการความรู้ ความสามารถ และทักษะอื่นๆ ที่มีอยู่ในองค์การมาบริหารเพื่อเพิ่มคุณค่าของกิจกรรมสู่สังคม ซึ่งต้องประกอบไปด้วยการค้นหา การจัดการ และประยุกต์ใช้ความรู้อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง โดยใช้ฐานความรู้ที่หลากหลาย และมีกิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต. โดยรวบรวมข้อมูลด้านการจัดกิจกรรม นำความรู้สู่สังคมนร่วมกันระหว่างชุมชนและกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้.-

7.1 กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมที่เป็นการติดต่อสื่อสารของหน่วยงานกับกลุ่มคน องค์กรหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ใกล้เคียง หรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับหน่วยงานเพื่อสร้างความรู้สึกคุ้นเคย และความเข้าใจอันดีต่อกัน เพื่อเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน

7.2 การสร้างงานสร้างอาชีพ หมายถึง นักเรียน นักศึกษา มีการนำความรู้ที่ได้ นำไปประยุกต์ใช้ในการจัดโครงการเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีการนำความรู้ไปสร้างรายได้ ในการพัฒนาอาชีพ

7.3 การสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา หมายถึง นักเรียน นักศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นผู้บรรยายให้เนื้อหาข้อมูลของโครงการ มีความพร้อมและมีความสามารถ มีไหวพริบในการตอบโต้ตอบคำถามได้เป็นอย่างดี

7.4 จิตอาสาเพื่อสังคม หมายถึง ในการจัดโครงการ นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมมีความเสียสละ ให้ความร่วมมือ ร่วมใจ ในการทำประโยชน์เพื่อกลุ่มคน องค์กร เพื่อให้โครงการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

8. ความเหมาะสม หมายถึง การจัดลำดับการนำเสนอสู่การปฏิบัติ มีแนวทางที่ปฏิบัติได้ชัดเจน มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมีความเหมาะสมกับบุคคลหรือหน่วยงานที่เข้าร่วม

9. ความเป็นไปได้ หมายถึง สามารถนำไปต่อยอดในการสร้างงานสร้างอาชีพได้ มีการจูงใจได้อย่างชัดเจน มีแนวทางที่ปฏิบัติชัดเจนและปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม มีความสอดคล้องกับนโยบาย และทำให้หน่วยงานที่เข้าร่วมสามารถบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าได้

10. ความสอดคล้อง หมายถึง มีความสอดคล้องกับหลักการของวิทยาลัยที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ ตามนโยบายการพัฒนาคุณภาพการศึกษา จากสภาพปัจจุบัน ในสังคมไทย มีกรอบคลุมการพัฒนา ศักยภาพของบุคคลหรือองค์กรที่เข้าร่วม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชนหรือหน่วยงานที่เข้าร่วม

11. ความเป็นประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลได้ เป็นประโยชน์หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมให้บุคคลหรือหน่วยงานมีการทำงานร่วมกัน เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดี