

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

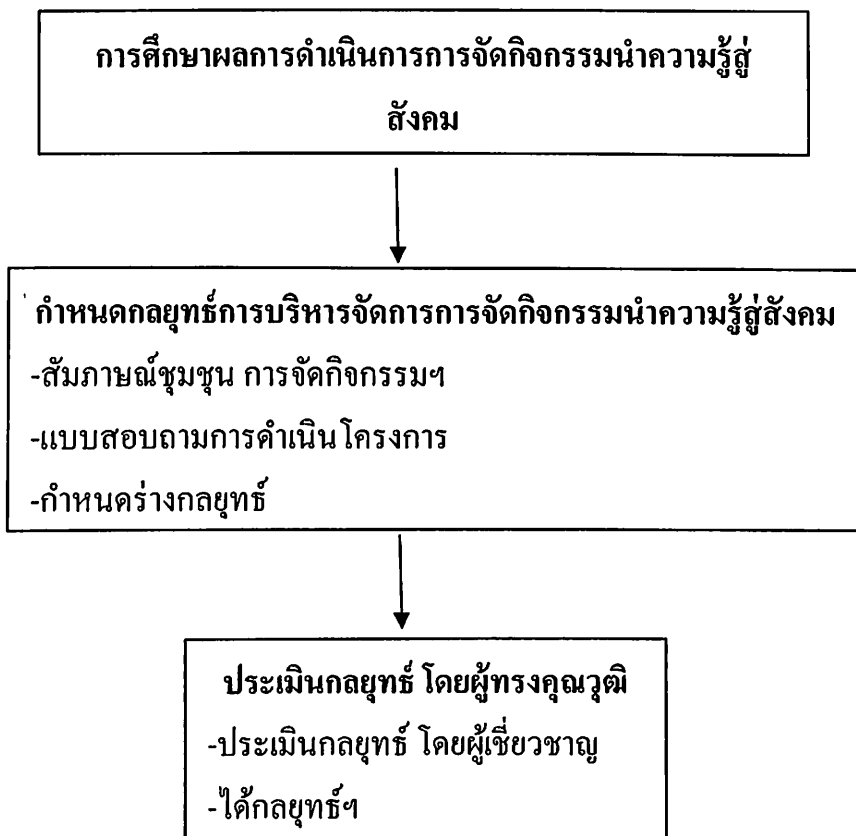
การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการดำเนินการจัดการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ นำมากำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ รวมถึงประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

แนวทางการจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยจัดทำเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 การศึกษาผลการดำเนินการจัดการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม

ระยะที่ 2 กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม

ระยะที่ 3 ประเมินกลยุทธ์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ



ภาพประกอบที่ 3 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

## ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังต่อไปนี้

### ระยะที่ 1 การศึกษาผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม

- ทบทวนเอกสารรายงาน โครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ
- รวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์เนื้อหา

บันทึกข้อมูล จากเอกสารโครงการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน (SSR) ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ นำมาทบทวน แล้วสังเคราะห์ข้อมูล

#### การรวบรวมข้อมูล

1. ใช้วิธีทบทวนรายงานโครงการ SSR บันทึกข้อมูลให้อยู่ในกรอบประเด็นตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ในขอบเขตเรื่องการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชนของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ
2. รวบรวมข้อมูลเนื้อหาสาระ จากเอกสารโครงการ SSR เพื่อนำไปสร้างแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้แทนชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ SSR ในระยะที่ 2 ต่อไป
3. ทำการสรุปผลการดำเนินการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากสรุปผลกิจกรรมโครงการ SSR

### ระยะที่ 2 กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม

#### กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นผู้แทนชุมชน 9 แห่ง ประกอบด้วย ชุมชนหมู่บ้านสวนทอง 60 บางเขน กทม., ชุมชนท่าดินแดง กทม., ชุมชนวัดสุวรรณ คลองสาน กทม., ชุมชนมีนบุรี กทม., ชุมชนติวานนท์พัฒนา นนทบุรี, ชุมชน เทศบาลเมืองผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, ชุมชนดอกหญ้า นาง จังหวัดขอนแก่น

- กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ SSR จำนวน 50 คน ได้แก่ ประกอบด้วยชุมชน 9 แห่ง ตอบแบบสอบถามชุมชนละ 8 คน 4 แห่ง และ ชุมชนละ 9 คน 2 แห่ง เพื่อสอบถามผลของการดำเนินการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ แสดงความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดกิจกรรม

## เครื่องมือวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์ (ชุมชน) การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของ  
นักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ตอนที่ 1 รายละเอียดข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 รูปแบบการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR)

แบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยดำเนินการร่างแบบสัมภาษณ์ และให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณา  
แล้วนำไปทดลองให้คนในชุมชน 2 ท่านตอบ เพื่อพิจารณาความชัดเจนของข้อคำถามก่อนนำไปใช้  
จริง

2. แบบสอบถาม การจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง  
ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบชนิดเลือกตอบ

ตอนที่ 2 ผลการดำเนินการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกัน  
ระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ แบบ rating Scale 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม (ปลายเปิด)

-นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาหาความสอดคล้องของข้อคำถาม  
กับนิยามศัพท์เฉพาะที่กำหนดไว้ เพื่อหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา IOC (Index of Item Objective  
Congruence) มีค่ามากกว่า 0.5

-มีการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ผ่านการ  
ตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญปรับปรุงแก้ไขแล้วนำมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้พิจารณา  
ความสมบูรณ์อีกครั้งและนำไปทดลอง (Tryout) บุคคลทั่วไปในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนแล้วนำมา  
หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้ได้ แบบสอบถามที่สมบูรณ์ โดยวิธีการหาค่าความเชื่อมั่น  
วิธีการของ Cronbach, 1972 ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.895 (จาก Printout ในภาคผนวก)

-เมื่อหาคุณภาพแบบสอบถาม และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะแล้ว จึงนำ  
แบบสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ SSR จำนวน 50 คน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. นำแบบสัมภาษณ์ไปดำเนินการสัมภาษณ์คนในชุมชน 9 แห่ง ประกอบด้วย  
ชุมชนหมู่บ้านสวนทอง 60 บางเขน กทม., ชุมชนท่าดินแดง กทม., ชุมชนวัดสุวรรณ คลองสาน  
กทม., ชุมชนมีนบุรี กทม., ชุมชนติวานนท์พัฒนา นนทบุรี, ชุมชน เทศบาลเมืองผักไห่ จังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา, ชุมชนดอกหญ้า นาง จังหวัดขอนแก่น

2. นำมาสรุปเนื้อหา ด้วยการสังเคราะห์เนื้อหา และใช้ประกอบการนำไปร่างกล  
ยุทธ์ในการจัดกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัย  
ในเครือไทย-เทศ

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการหาคุณภาพแล้ว ไปให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ SSR จำนวน 50 คน ประกอบด้วยชุมชน 9 แห่ง ตอบแบบสอบถามชุมชนละ 8 คน 4 แห่ง และ ชุมชนละ 9 คน 2 แห่ง เพื่อสอบถามผลของการดำเนินการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ แสดงความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดกิจกรรม

4. รวบรวมแบบสอบถามที่กำหนดนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และเขียนรายงาน

5. นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ร่วมกับแบบสอบถาม มาดำเนินการร่าง กลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

6. นำร่าง กลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชนของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ไปดำเนินการในระยะที่ 3 ต่อไป

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้แทนชุมชน ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

2. ข้อมูลจากแบบสอบถามการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ นำมาวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน ความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ระยะที่ 3 ประเมินกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

#### ผู้ให้ข้อมูล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 คน ได้แก่ ประธานกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำนวน 1 คน, ผู้อำนวยการของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำนวน 6 คน และคณะกลุ่มผู้บริหารมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำนวน 3 คน พิจารณาความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความสอดคล้องและความเป็นประโยชน์

#### เครื่องมือวิจัย

แบบประเมินกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการพิจารณาความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความสอดคล้อง และความเป็นประโยชน์ต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

-การหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) นำแบบที่ผู้วิจัยสร้างแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา IOC (Index of Item Objective Congruence) และความชัดเจนของภาษา ผู้วิจัยแก้ไขคำถามในการสัมภาษณ์ตามที่ได้รับคำแนะนำ ได้ค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) มากกว่า 0.5

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**

1. ออกแบบประเมินกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความสอดคล้อง และความเป็นประโยชน์ต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

2. การดำเนินการส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 10 ท่าน ตอบแบบประเมินกลยุทธ์ฯ ที่ร่างไว้ในระยะที่ 2

3. นำผลการประเมินกลยุทธ์กิจกรรมนำความรู้สู่สังคม SSR กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ และข้อเสนอแนะในการปรับแก้ไขกลยุทธ์ฯ จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 10 ท่าน มาวิเคราะห์ผลการประเมินกลยุทธ์ฯ

4. ดำเนินการปรับแก้ไขกลยุทธ์กิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

5. ได้กลยุทธ์ที่ปรับแก้ไขตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ และนำไปสรุปเขียนรายงาน

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

1. วิเคราะห์สถิติพื้นฐาน ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากแบบประเมินกลยุทธ์

2. วิเคราะห์เนื้อหา (Content Validity) จากข้อมูลข้อเสนอแนะในการปรับแก้ไขกลยุทธ์ฯ จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 10 ท่าน

3. ข้อมูลจากการรวบรวมข้อมูล โครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มาประมวลหาข้อสรุปจากผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ และจากการศึกษาเอกสาร นโยบาย ที่เกี่ยวข้อง มาเรียบเรียงเชื่อมโยงเพื่อเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ