

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ 2) กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ และ 3) ประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน โดยได้นำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียงดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จากรายงานโครงการ SSR โดยการศึกษารูปแบบดำเนินการจัดโครงการ SSR ของแต่ละวิทยาลัยอย่างละ 5 โครงการ ซึ่งพบว่าทุกโครงการเป็นไปตามนโยบายขององค์กร ในการจัดทำโครงการ SSR โดยส่วนใหญ่ นักเรียน-นักศึกษา สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดได้แต่ยังต้องมีการปรับปรุงการวิธีการถ่ายทอดความรู้ ความพร้อมของการเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดกิจกรรม

ส่วนที่ 2 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยได้จากการสัมภาษณ์ และการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำมาร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยจำแนกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 2.1 ผลการสรุปแบบสัมภาษณ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 10 คน โดยจำแนกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางแบบร่างกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรม SSR จำแนกเป็นรายด้าน

ตอนที่ 2.2 ผลการสรุปแบบสอบถามการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยจำแนกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง โดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ตอนที่ 2.3 การร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 3.1 ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 10 คน โดยจำแนกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ตอนที่ 3.2 การปรับแก้ไขกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

เพื่อให้เข้าใจผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ทางสถิติและอักษรย่อที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

n	หมายถึง	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย (Mean) ระดับความพึงพอใจ
S.D.	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ

ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

จากการรวบรวมเอกสารจากการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ที่ทางกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ได้ทำร่วมกับชุมชน จากรายงานทั้งหมด โดยการศึกษาผลสรุปดำเนินการจัดโครงการ SSR ของแต่ละวิทยาลัย ทั้ง 9 วิทยาลัย สามารถนำมาวิเคราะห์เป็นข้อสรุปดังต่อไปนี้

1. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเหมาะสม จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยรวมมีความเหมาะสมกับกิจกรรม แต่มีบางหัวข้อที่ต้องการเวลาในการดำเนินงานมากกว่านี้ เช่น การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการซ่อมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

2. สถานที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการ จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่บางโครงการไม่สามารถจัดสถานที่ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากพบปัญหาเช่น ผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจริง แต่โดยส่วนใหญ่พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. กิจกรรมในงานสร้างความประทับใจให้ท่านจากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก

4. รูปแบบในการจัดกิจกรรมเหมาะสม จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก เนื่องจากทางวิทยาลัยได้มีการจัดกิจกรรมสนทนาการเพื่อสร้างความบันเทิงให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมและบุคคลที่อยู่รอบข้างชุมชน และในการจัดงานแต่ละครั้งได้มีการนำของรางวัลไปแจกในระหว่างการจัดกิจกรรมอีกด้วย

5. เนื้อหาที่ใช้สำหรับจัดโครงการเหมาะสม จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก เนื่องจากเป็นการให้ความรู้และเพื่อต่อยอดไปใช้สำหรับสร้างอาชีพให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมและในการจัดกิจกรรมส่วนใหญ่ทางวิทยาลัยจะร่วมมือกับทางชุมชนในการสำรวจข้อมูลก่อนการดำเนินโครงการ SSR

6. ในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ภาพรวมสร้างความประทับใจให้ท่าน จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก เนื่องจากโครงการ SSR ในแต่ละครั้ง ทางวิทยาลัยมีแผนงานการดำเนินงานและมีการอบรมให้กับนักเรียน นักศึกษาที่เป็นแกนนำ ในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งอีกด้วย

7. ข้อเสนอแนะ จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ทางผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่จะให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ในการจัดกิจกรรมและระยะเวลาในการจัดโครงการ SSR

ส่วนที่ 2 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

โดยการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ได้จากการสัมภาษณ์ และการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำมาร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยจำแนกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 2.1 ผลการสรุปแบบสัมภาษณ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ผู้วิจัยได้ออกไปทำการสัมภาษณ์ชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ รายละเอียดการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศสามารถแสดงข้อมูลการสัมภาษณ์ดังนี้

1. วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยบริหารธุรกิจ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร แก่เป็นนามสมมุติ
ชื่อ-นามสกุล คุณหญิง (ชุมชนหมู่บ้านบดินทรรักษา กม.8)
อายุ 50 ปี
การศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
อาชีพ รับราชการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และด้านกีฬา

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน

การจัดกิจกรรมของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทคให้ตรงกับความต้องการของชุมชนที่คนในชุมชนยังขาดความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม

จากการฝึกอบรมในด้านภาษาอังกฤษครั้งนี้ทำให้คนในชุมชนได้รับความรู้จากการอบรมภาษาอังกฤษแล้วทำให้คนในชุมชนสามารถสื่อสารตอบโต้ได้ใช้ในชีวิตประจำวันได้

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม

ชุมชนต้องการให้มีการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ในชุมชนจึงต้องการอุปกรณ์กีฬาเพิ่มจากที่มีอยู่ให้หลากหลายขึ้น โดยมีหลายชนิดกีฬาเพื่อให้คนในชุมชนได้มีเล่น

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จากการวิเคราะห์มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

- จุดแข็ง**
1. มีนักศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพเฉพาะด้านภาษาอังกฤษ
 2. มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในแต่ละชุมชน
 3. มีการทำ PDCA ของโครงการ SSR
 4. วิทยาลัยในเครือไทยเทคเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงจึงเป็นที่รู้จักของชุมชน
- จุดอ่อน**
1. ต้องใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์นานจากการทำโครงการ
 2. คนในชุมชนมีความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษน้อย

แนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในการทำกิจกรรมกับชุมชนหลายหลาย มีแนวทางใช้สื่อและเทคนิคที่ทันสมัยและเข้าใจง่ายในการจัดอบรมภาษาอังกฤษ

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม

1. อบรมภาษาอาเซียนให้ชุมชน
2. จัดอุปกรณ์การกีฬาให้ชุมชน

2. วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยบริหารธุรกิจ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

ชื่อ-นามสกุล คุณพลิษฐ์ (ชุมชนหมู่บ้านสวนทอง 60)

อายุ 46 ปี

การศึกษา ปริญญาตรี

อาชีพ หนายความ

เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพด้านสุขภาพและอนามัยผู้บริโภคด้าน สาธารณประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และด้านกีฬา

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน

ตรงตามความต้องการในชุมชนและหมู่บ้านในเขตบางเขนเช่น การสอนอาชีพ ชูชิต น้ำหอม น้ำยาล้างจานให้ความรู้คอมพิวเตอร์และร่วมจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆเช่น วัน พ่อ วันแม่ วันสำคัญทางศาสนา

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม

นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมและสอนอาชีพต่างๆ ไปใช้ในชีวิตประจำวันและ หลายท่านทำเป็นอาชีพเสริม

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่ นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม

กิจกรรมด้านกีฬาเพื่อสุขภาพที่ดีในชุมชนการจัดสันทนากการในชุมชน

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทค จากการวิเคราะห์มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางใน การแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

จุดแข็ง 1. ทำให้แบบต่อเนื่องและให้ทำทุกๆปี

2. ทำให้เกิดความสามัคคีและร่วมงานในชุมชนและหมู่บ้านและกลุ่มวิทยาลัย

จุดอ่อน 1. งบประมาณไม่พอ

2. ขาดความต่อเนื่อง

แนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม ให้ความสำคัญในภาคชุมชนและหมู่บ้านและ ผู้นำชุมชนสิ่งที่ดีก็ขอให้ทำต่อไปครับ

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม

ในการจัดกิจกรรมใหม่ใหม่และขยายเข้าทุกชุมชนและหมู่บ้าน

3. วิทยาลัยเทคโนโลยีวัฒนาบริหารธุรกิจวัดสุวรรณ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร

ชื่อ-นามสกุล คุณชู (ชุมชนวัดสุวรรณ)

อายุ 52 ปี
การศึกษา ม.3
อาชีพ ค้าขาย

เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพด้านสาธารณสุขประโยชน์และด้านกีฬา

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน
ตรงบ้าง เช่น ด้านกีฬา

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม
สอนอาชีพเช่นทำน้ำยาล้างจาน พื้นแก้วทำให้คนในชุมชนนำไปทำได้โดยไม่ต้อง
ไปซื้อ

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่
นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม

อยากให้จัดกิจกรรมพาเยาวชนในชุมชนไปทัศนศึกษาจะได้มีกิจกรรมร่วมกัน

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้ผู้ตั้งคมนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่ม
วิทยาลัยในเครือไทย-เทค จากการวิเคราะห์มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางใน
การแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

จุดแข็ง -

จุดอ่อน -

แนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม -

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม

1. อยากให้วิทยาลัยนำฝึกอาชีพเขาชุมชนให้มากกว่านี้
2. ให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากขึ้น

4. วิทยาลัยเทคโนโลยีวัฒนาบริหารธุรกิจ เขตทำดินแดง กรุงเทพมหานคร

ชื่อ-นามสกุล คุณพร (ชุมชนตลาดทำดินแดง)

อายุ 50 ปี

การศึกษา ปวส.

อาชีพ ค้าขาย

เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพและด้านสาธารณสุขประโยชน์

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน
ตรงกับความต้องการทำให้ชุมชนสะอาดขึ้นและส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชน

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม
เสริมสร้างอาชีพและความรู้รอบตัว

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่
นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์จะ ได้ช่วยกันสอดส่องความปลอดภัยของชุมชนยกตัวอย่าง
เช่น การทำกิจกรรมระหว่างชุมชนกับกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทยเทคเพื่อทำความรู้จักและ
สามัคคีกันมากขึ้น

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาด้วยกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่ม
วิทยาลัยในเครือไทย-เทค จากการวิเคราะห์ห้ทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางใน
การแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

จุดแข็ง 1. ช่วยให้มีการส่งเสริมอาชีพระหว่างชุมชนและกลุ่มวิทยาลัย
2. ช่วยทำให้ชุมชนสะอาดขึ้น

จุดอ่อน 1. ยังขาดการประชาสัมพันธ์ในการทำกิจกรรม

แนวทางในการแก้ไข ควรจะประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมให้มากขึ้น

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม

ควรหากิจกรรมใหม่ใหม่มาทำร่วมกันมากขึ้น

5. วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนวิทย์บริหารธุรกิจ จังหวัดนนทบุรี

ชื่อ-นามสกุล คุณดี (ชุมชนติวานนท์พัฒนา)

อายุ 60 ปี

การศึกษา ป.4

อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน

เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพด้านสาธารณประโยชน์และด้าน
กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน
ตรงกับความต้องการของชุมชนเช่นการสอนอาชีพการทำสปู่น้ำยาล้างจานเทียน

หอมอบรมให้ความรู้ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม

สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปทำเป็นอาชีพเสริมได้และเพิ่มทักษะทางด้านการใช้คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานและสามารถนำความรู้ในการเรียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่ นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม

กิจกรรมด้านกีฬาเช่นฟุตบอล กิจกรรมด้านสุขภาพและอนามัยเช่นการเดินแอโรบิก

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จากการวิเคราะห์มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางใน การแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

จุดแข็ง 1 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
2 เป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เข้าร่วม

จุดอ่อน 1. การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
2. งบประมาณไม่เพียงพอจุดอ่อน

แนวทางในการแก้ไข ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้และแจ้งการจัดกิจกรรม ล่วงหน้าเพื่อจะได้มีความพร้อมมากกว่านี้และเพิ่มงบประมาณให้เพียงพอ

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดกิจกรรมที่ใหม่ใหม่ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน

6. วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยบริหารธุรกิจ จังหวัดขอนแก่น

ชื่อ-นามสกุล คุณจัน (ชุมชนคอนหญ้านาง)

อายุ 62 ปี

การศึกษา มศ.5

อาชีพ ค้าขาย

เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพด้านสุขภาพและอนามัยผู้บริโภคด้าน สาธารณประโยชน์และด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน

ตรงกับความต้องการของชุมชน เช่นการสร้างงาน โดยการสอนทำแซนด์วิชการทำ น้ำสลดชุมชนสัมพันธ์ระหว่างวัดกับวิทยาลัย

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม

ได้อาชีพจากการ ให้ความรู้และได้นำไปเป็นอาชีพเสริมได้

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่ นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม

ด้านกีฬาเช่น ในชุมชนได้มีโอกาสเข้ามาใช้สนามกีฬาให้การออกกำลังกายช่วงเย็น

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จากการวิเคราะห์มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

จุดแข็ง

1. ผู้จัดทำโครงการสร้างอาชีพมีความรู้ได้นำไปใช้ได้จริง
2. โครงการด้านสาธารณประโยชน์วิทยาลัยมีจำนวนคนเข้าร่วมมาก
3. โครงการจำนวนมากทำให้ปริมาณงานมาก

จุดอ่อน

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนไม่มาก .
2. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นกลุ่มซ้ำเดิม

แนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม -

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม

ให้ทำกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาหรือวันที่มีการประชุมชุมชนเพื่อให้มี ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนมาก

7. วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อ-นามสกุล คุณวิไล (ชุมชนเทศบาลตำบลผักไห่)

อายุ 40 ปี

การศึกษา ปวส.

อาชีพ รับราชการ เทศบาลตำบลผักไห่

เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพและด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน

กิจกรรมที่วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดให้ตรงกับความต้องการเนื่องจากสร้าง อาชีพให้กับชุมชนผักไห่ เช่นสอนอาชีพให้กับชาวบ้านในชุมชนเป็นต้น

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม

กิจกรรมดังกล่าวทำให้ชาวบ้านได้รับความรู้ด้านอาชีพต่างๆอาทิ เช่น พิมพ์นํ้ายา หม่องนํ้ายาล้างจานและบัญชีครัวเรือนชาวบ้านสามารถนำความรู้มาต่อยอดทำธุรกิจได้

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่ นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม

ต้องการให้จัดกิจกรรมด้านวิชาการอาทิเช่นมาให้ความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันความรู้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น เพื่อมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและการทำงานต่อไปได้

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จากการวิเคราะห์ที่มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางใน การแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

- จุดแข็ง
1. วิทยาลัยมีชื่อเสียงและนักเรียนมีบุคลิกภาพดี
 2. นักศึกษามีความรู้ทางด้านวิชาชีพสามารถถ่ายทอดแก่ชาวบ้านได้ดี
 3. นักศึกษากลับมาพูดกล้าทำกล้าแสดงออก
 4. นักศึกษาทำงานเป็นทีมได้ดีมีภาวะผู้นำ

จุดอ่อน -

แนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม -

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม

เป็นโครงการที่ดีต้องการให้ทางวิทยาลัยจัดกิจกรรมลักษณะนี้ต่อไปเป็นประโยชน์ มาก

8. วิทยาลัยเทคโนโลยีทักษิณบริหารธุรกิจ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ชื่อ-นามสกุล คุณรุศ (ชุมชนมีนบุรี)

อายุ 45 ปี

การศึกษา ปวส.

อาชีพ หัวหน้าชุมชนสุภาพทอง

เคยเข้าร่วมกิจกรรมในด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน

กิจกรรมที่วิทยาลัยจัดเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคน ในชุมชน

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม

การสอนทำพวงกุญแจการใช้งานและแก้ปัญหาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่

นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้าร่วม

อยากให้มีการจัดอบรมภาษาอังกฤษให้กับเด็กเล็กในชุมชนได้เรียนรู้ได้ง่าย

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จากการวิเคราะห์มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางใน การแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

จุดแข็ง 1. ทำงานเป็นทีม
2. แต่งกายดี
3. ถ่ายทอดความรู้ได้ดี

จุดอ่อน 1. การกำหนดเวลาจัดกิจกรรมน้อยเกินไป
2. เอกสารประกอบ

แนวทางในการแก้ไขในการเตรียมเอกสารควรมีเนื้อหาที่กระชับและเจาะจง

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม -

9.วิทยาลัยเทคโนโลยีทักษิณาบริหารธุรกิจ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ชื่อ-นามสกุล คุณบุญ (ชุมชนตลาดมีนบุรี)

อายุ 61 ปี

การศึกษา ม. 6

อาชีพ ก้าขาย

เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ

2.1 ลักษณะกิจกรรมที่กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดให้ตรงกับความต้องการของท่าน

ตรงกับความต้องการเพราะอยากให้คนในชุมชน ได้มีอาชีพเสริมเพื่อช่วยเหลือ รายจ่ายในครอบครัว

2.2 กิจกรรม SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ให้ท่านได้รับความรู้จากกิจกรรม

1. ได้มีอาชีพเสริมจากการประดิษฐ์กระเป๋าลูกบิด
2. มีความรู้จากการคำนวณต้นทุนผลิตและสามารถคิดราคาขายได้

2.3 ท่านต้องการให้กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดกิจกรรมตามด้านอื่นๆ ที่ นอกเหนือจากที่ท่านเคยเข้า

-

2.4 การจัดกิจกรรม SSR นำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จากการวิเคราะห์มีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็ง โดยท่านมีแนวทางใน การแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

จุดแข็ง 1. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในการนำเสนอได้ดี
2. มีการวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นขั้นตอน

จุดอ่อน 1. เวลาในการจัดกิจกรรม

แนวทางในการแก้ไขหรือเสนอแนะเพิ่มเติม -

2.5 เสนอแนะเพิ่มเติม -

โดยจากข้อมูลการสัมภาษณ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ข้างต้น สามารถนำข้อมูลการสัมภาษณ์มาสรุปเป็นรูปแบบตาราง SWOT ได้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลสรุปแบบสัมภาษณ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
จุดแข็ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เนื่องจากสถาบันมีชื่อเสียงจึงทำให้เป็นที่รู้จักของคนส่วนใหญ่ 2. นักศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพ 3. ทำให้เกิดความสามัคคีและการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน 4. ทำให้นำความรู้ที่ได้ไปส่งเสริมและพัฒนาอาชีพภายในชุมชน 5. นักศึกษามีความรู้ในด้านวิชาชีพสามารถถ่ายทอดความรู้ให้ กับคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี 6. นักศึกษาทำงานเป็นทีมได้ดีและมีภาวะผู้นำ กล้าพูดกล้าทำและกล้าแสดงออก 7. นักศึกษามีการแต่งกายที่ดีและเคารพสถานที่ 8. ในการจัดทำโครงการมีการวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นขั้นตอน
จุดอ่อน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การอบรมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเพื่อชีวิตประจำวัน 2. การติดตามผลสัมฤทธิ์ของบุคคลที่เข้าร่วม โครงการว่าได้นำความรู้ไปใช้

ตารางที่ 4.1(ต่อ) แสดงข้อมูลสรุปแบบสัมภาษณ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
	7. นักศึกษามีการแต่งกายที่ดีและเคารพสถานที่ 8. ในการจัดทำโครงการมีการวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นขั้นตอน
จุดอ่อน	1. การอบรมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเพื่อชีวิตประจำวัน 2. การติดตามผลสัมฤทธิ์ของบุคคลที่เข้าร่วมโครงการว่าได้นำความรู้ไปใช้
อุปสรรค	1. การที่คนในชุมชนมีทักษะในการเข้าอบรมต่างกันทำให้ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการต่างกัน 2. งบประมาณในการจัดกิจกรรมของชุมชนไม่เพียงพอ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนไม่มากและส่วนใหญ่เป็นกลุ่มของบุคคลกลุ่มเดิม
โอกาส	1. ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งมีการสนับสนุนจากหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกเพื่อซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับชุมชน

ตอนที่ 2.2 ผลการสรุปแบบสอบถามการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศในภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในภาพรวม

การดำเนินการจัดทำกิจกรรมโดยรวม	\bar{X}	S.D.	ระดับผลการดำเนินการ
ด้านจิตอาสาเพื่อสังคม	4.24	1.18	มาก
ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	4.12	0.73	มาก
ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา	4.11	1.13	มาก
ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ	4.03	0.98	มาก
รวม	4.11	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (S.D. = 0.80) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่า ทุกด้านมี

การปฏิบัติอยู่ในระดับมากเช่นกัน ได้แก่ ด้านจิตอาสาเพื่อสังคม ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา และด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 4.12 4.11 และ 4.03 (S.D. = 1.18 0.73 1.13 และ 0.98) ตามลำดับ

เพื่อแสดงให้เห็นรายละเอียดเป็นรายชื่อของการดำเนินการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชนของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทคนิในแต่ละด้านจึงแสดงในตารางที่ 4.3– 4.6

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทคนิ ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

การดำเนินการจัดทำกิจกรรม ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับผลการ ดำเนินการ
มีการประชาสัมพันธ์ โครงการฯ อย่างทั่วถึง	3.98	0.92	มาก
มีการใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสายแผนพับ			
ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	4.10	0.91	มาก
สามารถสร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯ กับ ชุมชนได้	4.26	0.99	มาก
สามารถสร้างเครือข่ายตัวแทนชุมชน เพื่อขยายการจัด กิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) สู่ชุมชนใกล้เคียง หรือชุมชนอื่นๆ	4.12	0.85	มาก
รวม	4.12	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทคนิ จำแนกตามด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (S.D. = 0.73) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า ทุกข้อมีการผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือสามารถสร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯ กับชุมชนได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 (S.D. = 0.99) และมีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ อย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 3.98 (S.D. = 0.92)

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ

การดำเนินการจัดทำกิจกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ	\bar{X}	S.D.	ระดับผลการ ดำเนินการ
ชุมชนทำให้ได้รับความรู้ และมีความเข้าใจ หลังการจัด กิจกรรม	4.02	1.22	มาก
หลังจากเข้าร่วมโครงการกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม (SSR) ชุมชนสามารถนำความรู้ไปสร้างรายได้เพิ่มมาก ขึ้น/อาชีพเสริม	4.00	1.20	มาก
ชุมชน ทำให้สามารถนำทรัพยากรในพื้นที่ของชุมชน นำมาใช้ประโยชน์	4.14	1.29	มาก
ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน และสามารถถ่ายทอดหรือแนะนำแก่ ผู้อื่น	3.96	1.25	มาก
รวม	4.03	0.98	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำแนกตามด้านการสร้างงานสร้างอาชีพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 (S.D. = 0.98) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า ทุกข้อมีการผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือชุมชน ทำให้สามารถนำทรัพยากรในพื้นที่ของชุมชนนำมาใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (S.D. = 1.29) และชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถถ่ายทอดหรือแนะนำแก่ผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 3.96 (S.D. = 1.25)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ด้านการสร้าง ความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา

การดำเนินการจัดทำกิจกรรม ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา	\bar{X}	S.D.	ระดับผลการ ดำเนินการ
รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความหลากหลายเพียงพอ			
ต่อความต้องการของชุมชน	4.00	1.21	มาก
ผู้จัดกิจกรรมมีความรู้/ความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอด ความรู้และทักษะ	4.18	1.19	มาก
ผู้จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ฯ	4.16	1.20	มาก
รวม	4.11	1.13	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำแนกตามด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (S.D. = 1.13) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า ทุกข้อมีการผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือผู้จัดกิจกรรมมีความรู้/ความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดความรู้และทักษะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 (S.D. = 1.19) และรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความหลากหลายเพียงพอต่อความต้องการของชุมชน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 4.00 (S.D. = 1.21)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ด้านจิตอาสาเพื่อสังคม

การดำเนินการจัดทำกิจกรรม ด้านจิตอาสาเพื่อสังคม	\bar{X}	S.D.	ระดับผลการ ดำเนินการ
ผู้จัดทำกิจกรรมมีความตั้งใจ ช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่ และเสียสละ ต่อการจัดกิจกรรม	4.28	1.21	มาก
ผู้จัดทำกิจกรรมเป็นผู้ช่วยเหลือด้วยแรงกาย สติปัญญา ต่อการจัดกิจกรรม	4.20	1.21	มาก
รวม	4.24	1.18	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำแนกตามด้านจิตอาสาเพื่อสังคมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 (S.D. = 1.18) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า ทุกข้อมีการผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ผู้จัดทำกิจกรรมมีความตั้งใจ ช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่ และเสียสละ ต่อการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 (S.D. = 1.21) และผู้จัดทำกิจกรรมเป็นผู้ช่วยเหลือด้วยแรงกาย สติปัญญา ต่อการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 4.20 (S.D. = 1.21)

ตอนที่ 2.3 การร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนที่เคยได้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำนวน 10 ท่าน และแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 50 คน สามารถนำมาสรุปเป็นกลไกสู่การปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำแนกเป็นรายด้านแต่ละด้านดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.6 ร่างกลยุทธ์การจัดการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มมหาวิทยาลัยในเครือข่ายไทย-เทศ จำแนกเป็นรายด้าน

กลยุทธ์	มาตรการ	กลไกสู่การปฏิบัติ
<p>1. ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</p> <p>1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ SSR อย่างทั่วถึง</p> <p>1.2 การสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรมระหว่างชุมชน</p>	<p>1. ส่งเสริมช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย</p> <p>2. ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับชุมชน</p>	<p>1. จัดการประชาสัมพันธ์</p> <p>2. มีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมกันจัดกิจกรรม SSR</p> <p>3. สร้างเครือข่ายตัวแทนชุมชน</p>
<p>2. ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ</p> <p>2.1 การพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน</p> <p>2.2 การประยุกต์ใช้ทรัพยากรในชุมชนสู่การสร้างรายได้</p>	<p>1. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ สร้างความเข้มแข็งในอาชีพของชุมชน</p> <p>2. ส่งเสริมการนำทรัพยากรในชุมชนมาต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้</p>	<p>1. มีการจัดวิทยากรอบรมให้ความรู้แก่ชุมชน พร้อมติดตามผลหลังจากดำเนินงาน SSR เสร็จสิ้นทุกครั้ง อย่างต่อเนื่องและเป็นระยะ</p> <p>2. นำความรู้ที่ได้รับจากชุมชนหรือชุมชนที่ได้รับจากวิทยาลัยฯ</p>

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)กลยุทธ์การจัดการจัดกิจกรรมนำความรู้อุตสาหกรรมแก่นักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	กลไกสู่การปฏิบัติ
<p>3. ด้านการสร้างความรู้ช่วยขยายแก่นักศึกษา</p> <p>3.1 การพัฒนาการจัดกิจกรรม SSR ให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>3.2 การพัฒนาศักยภาพ และความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา</p>	<p>1. ส่งเสริมการพัฒนาแบบของกิจกรรม SSR ให้หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p>	<p>1. มีการจัดกิจกรรม SSR อย่างต่อเนื่องให้กับชุมชน พร้อมติดตามและประเมินผลเพื่อนำมาพัฒนาแก้ไขปรับปรุงต่อไป</p> <p>2. ให้นักศึกษานำความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับจากวิทยาลัยฯ ไปจัดกิจกรรม</p>
<p>4. ด้านจิตอาสา</p> <p>4.1 การสร้างความตระหนัก เห็นคุณค่าในการทำประโยชน์แก่ส่วนรวม</p>	<p>1. ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนแก่นักศึกษา</p>	<p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆตามความสนใจ และสามารถสอนนักศึกษา โดยให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติ คิด วางแผน และ</p>

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ร่างกลยุทธ์การจัดการจัดกิจกรรมนำความรู้ผู้สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มมหาวิทยาลัยในเครือข่าย-ภาคจำแนกเป็นรายด้าน

กลยุทธ์	มาตรการ	กลไกสู่การปฏิบัติ
4.ด้านจิตอาสา		สรุปผลการดำเนินงานด้วยตนเอง เพื่อสร้างความ ภูมิใจและเป็นส่วนหนึ่งของบริการการแก่สังคม 2.ส่งเสริมให้นักศึกษาได้จัดทำกิจกรรมโดยนำ ความรู้ด้านวิชาชีพและฝึกอาชีพอิสระแก่ชุมชน โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ตอนที่ 3.1 ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำ กิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ ในภาพรวม

ประเด็นกลยุทธ์การจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
ภาพรวม			
ด้านความสอดคล้อง	4.50	0.78	มากที่สุด
ด้านความเหมาะสม	4.33	0.74	มาก
ด้านความเป็นไปได้	4.30	0.74	มาก
ด้านความเป็นประโยชน์	4.18	0.81	มาก
รวม	4.33	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำ ความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในภาพรวม อยู่ ในระดับมาก โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 (S.D. = 0.75) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่า ด้านความสอดคล้องมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 (S.D. = 0.78) โดยด้านความเหมาะสม ด้านความเป็นไปได้ และด้านความเป็นประโยชน์ มีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 4.30 และ 4.18 (S.D. = 0.74, 0.74 และ 0.81) ตามลำดับ

เพื่อแสดงให้เห็นรายละเอียดเป็นรายชื่อของความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำ กิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชนของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในแต่ละด้านจึง แสดงในตารางที่ 4.9– 4.12

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในด้านความเหมาะสม

ประเด็นกลยุทธ์การจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ด้านความเหมาะสม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีความเหมาะสมและ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	4.70	0.48	มากที่สุด
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยไทย-เทศ มีแนวทางที่นำไปสู่การ ปฏิบัติงาน ได้ที่ชัดเจน	4.40	0.70	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จัดลำดับการนำเสนอผู้ การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม	4.20	1.03	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีความเหมาะสมกับ บุคคลหรือหน่วยงานที่เข้าร่วม	4.00	0.94	มาก
รวม	4.33	0.74	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 (S.D. = 0.74) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยไทย-เทศ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 (S.D. = 0.48) ส่วนข้ออื่นๆ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศใน ด้านความเป็นไปได้

ประเด็นกลยุทธ์การจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ด้านความเป็นไปได้	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สอดคล้องกับนโยบาย ของวิทยาลัย	4.80	0.42	มากที่สุด
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถนำความรู้ไปต่อ ยอดในการสร้างงานสร้างอาชีพได้จริง	4.60	0.52	มากที่สุด
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถนำปฏิบัติได้จริง อย่างเป็นรูปธรรม	4.40	1.27	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีแนวทางปฏิบัติที่ ชัดเจนเป็นรูปธรรม	4.30	0.82	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ทำให้หน่วยงานหรือ บุคคลที่เข้าร่วมสามารถบริหารจัดการทรัพยากรที่มี อยู่อย่างคุ้มค่าได้	3.90	0.88	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีกลยุทธ์ในการจูงใจได้ อย่างชัดเจน	3.80	1.03	มาก
รวม	4.30	0.74	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 (S.D. = 0.74) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัย และกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการสร้างงานสร้างอาชีพได้จริงอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และ 4.60 (S.D. = 0.42 และ 0.52) ตามลำดับส่วนข้ออื่นๆ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ ในด้านความสอดคล้อง

ประเด็นกลยุทธ์การจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ด้านความสอดคล้อง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีความสอดคล้องกับหลักการของวิทยาลัยที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้	4.80	0.42	มากที่สุด
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชนหรือหน่วยงานที่เข้าร่วม	4.70	0.48	มากที่สุด
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย	4.40	1.27	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันในสังคมไทย	4.30	1.25	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สอดคล้องและครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลหรือองค์กรที่เข้าร่วม	4.30	0.82	มาก
รวม	4.50	0.78	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในด้านความสอดคล้องอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 (S.D. = 0.78) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีความสอดคล้องกับหลักการของวิทยาลัยที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ และกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชนหรือหน่วยงานที่เข้าร่วม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และ 4.70 (S.D. = 0.42 และ 0.48) ตามลำดับส่วนข้ออื่นๆ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศใน ด้านความเป็นประโยชน์

ประเด็นกลยุทธ์การจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ด้านความเป็นประโยชน์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ เป็นประโยชน์หน่วยงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการ เพิ่มพูนความรู้	4.30	0.82	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาคุณภาพของนักศึกษา	4.30	0.82	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถสร้างความ เชื่อมั่นให้กับผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดี	4.30	0.82	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อ พัฒนาศักยภาพของบุคคลได้	4.00	0.82	มาก
กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่ม วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ส่งเสริมให้บุคคลหรือ หน่วยงานมีการทำงานร่วมกัน	4.00	0.94	มาก
รวม	4.18	0.81	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศใน ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมาก โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 (S.D. = 0.81) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า ทุกข้อมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 3.2 การปรับแก้กลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ผลการดำเนินการประเมินร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม
ของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ของผู้ทรงคุณวุฒิ ประธาน
กลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ คณะกลุ่มผู้บริหารมาตรฐานการศึกษา /คณบดีสาขาวิชาการท่องเที่ยว
และผู้ทรงคุณวุฒิ รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 10 คน พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อประเด็น
กลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่ม
วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และเมื่อ
พิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่าประเด็นด้านความสอดคล้องอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีระดับ
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ส่วนด้านความเหมาะสม ด้านความเป็นไปได้และด้านความเป็นประโยชน์
ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีการปรับแก้ตามตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.12 การปรับแก้กลยุทธ์การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จำแนกเป็นรายด้าน

กลยุทธ์	มาตรการ	กลไกสู่การปฏิบัติ
1. ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์		
<p>1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ SSR อย่างทั่วถึง</p> <p>1.2 การสร้างความร่วมมือร่วมกันในการจัดกิจกรรมระหว่างชุมชน</p>	<p>1. ส่งเสริมช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย</p> <p>2. ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับชุมชน</p> <p>3. ส่งเสริมการขยายเครือข่ายชุมชนในการจัดกิจกรรม SSR</p>	<p>1. จัดการประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง เช่น Social Media วิทยุชุมชน ป้ายประชาสัมพันธ์ ตัวแทนชุมชน เป็นต้น</p> <p>2. สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมกันจัดกิจกรรม SSR ได้แก่ การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ วิทยากร สถานที่ เป็นต้น</p> <p>3. สร้างเครือข่ายตัวแทนชุมชน เพื่อขยายการจัดกิจกรรม SSR ไปยังชุมชนใกล้เคียงเพิ่มขึ้น</p>
2. ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ		
<p>2.1 การพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน</p> <p>2.2 การประยุกต์ใช้ทรัพยากรในชุมชนสู่การสร้างรายได้</p>	<p>1. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้สร้างความเข้มแข็งในอาชีพของชุมชน</p> <p>2. ส่งเสริมการนำทรัพยากรในชุมชนมาต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้</p>	<p>1. มีการจัดวิทยากรอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนพร้อมติดตามผลหลังจากดำเนินงาน SSR เสร็จสิ้นทุกครั้ง อย่างต่อเนื่องและเป็นระยะ</p> <p>2. นำความรู้ที่ได้รับจากชุมชนหรือชุมชนที่ได้รับจากวิทยาลัยฯ โดยใช้ทรัพยากรในชุมชนจัดทำธุรกิจเพื่อสร้างรายได้</p>

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) การปรับแก้กลยุทธ์การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทค จำแนกเป็นรายด้าน

กลยุทธ์	มาตรการ	กลไกสู่การปฏิบัติ
3. ด้านการสร้าง ความ เชี่ยวชาญแก่นักศึกษา		
3.1 การพัฒนาการจัด กิจกรรม SSR ให้เกิดความ ยั่งยืน	1. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบ ของกิจกรรม SSR ให้ หลากหลายและสอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน	1. มีการจัดกิจกรรม SSR อย่าง ต่อเนื่องให้กับชุมชน พร้อม ติดตามและประเมินผลเพื่อ นำมาพัฒนาแก้ไขปรับปรุง ต่อไป
3.2 การพัฒนาศักยภาพ และความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา	2. ส่งเสริมการพัฒนาความ เชี่ยวชาญ ความรู้ ทักษะใน วิชาชีพของนักศึกษา	2. ให้นักศึกษานำความรู้ด้าน วิชาการและวิชาชีพที่ได้รับจาก วิทยาลัยฯ ไปจัดกิจกรรมเพื่อ ขยายผล เผยแพร่แก่ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาได้ ส่งผลงานเข้าประกวดหรือ แข่งขันภายนอกต่อไป
4. ด้านจิตอาสา		
4.1 การสร้าง ความ ตระหนัก เห็นคุณค่าในการทำ ประโยชน์แก่ส่วนรวมให้มาก	1. การสร้าง ความตระหนัก เห็นคุณค่าในการทำประโยชน์ แก่ส่วนรวมให้มาก	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัด กิจกรรมต่างๆตามความสนใจ และตรงตามความสามารถของ นักศึกษา โดยให้นักศึกษาได้ลง มือปฏิบัติ คิด วางแผน และ สรุปลงการดำเนินงานด้วย ตนเอง เพื่อสร้างความภูมิใจและ เป็นส่วนหนึ่งของการบริการแก่ สังคม

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) การปรับแก้กลยุทธ์การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จำแนกเป็นรายด้าน

กลยุทธ์	มาตรการ	กลไกสู่การปฏิบัติ
4. ด้านจิตอาสา (ต่อ)		
4.1 การสร้างความตระหนัก เห็นคุณค่าในการทำประโยชน์แก่ส่วนรวมให้มาก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างความตระหนัก เห็นคุณค่าในการทำประโยชน์แก่ส่วนรวมให้มาก 2. ส่งเสริมให้นักศึกษา เห็นคุณค่าของการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม 	<ol style="list-style-type: none"> 2. ให้นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบกิจกรรมด้วยตัวเองและปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมมากที่สุด 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้จัดทำกิจกรรมโดยนำความรู้ด้านวิชาชีพและฝึกอาชีพอิสระแก่ชุมชน โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก