

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศและประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำแนกเป็น 4 ด้านคือด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ ด้านการสร้างผู้เชี่ยวชาญแก่นักศึกษา และด้านจิตอาสาเพื่อสังคม

การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จากรายงานโครงการ SSR โดยการศึกษาผลสรุปดำเนินการจัดโครงการ SSR ของแต่ละวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยได้จากการสัมภาษณ์ และการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำมาร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 2.1 สรุปผลสัมภาษณ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยมีกลุ่มประชากรคือ ผู้นำชุมชนในแต่ละชุมชนที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศทั้ง 8 วิทยาลัย โดยกลุ่มตัวอย่างจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 10 คน โดยแบ่งเป็นผู้นำชุมชนของแต่ละชุมชนที่เคยเข้าร่วมการจัดกิจกรรมโดยจำแนกเป็น เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 คน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานครจำนวน 1 คน เขตท่าดินแดง กรุงเทพมหานครจำนวน 1 คน เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานครจำนวน 2 คน จังหวัดนนทบุรีจำนวน 1 คน จังหวัดขอนแก่นจำนวน 1 คนและจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำนวน 1 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2.2 สรุปการสอบถามการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยมีกลุ่มประชากรคือ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศทั้ง 8 วิทยาลัย โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็น

แบบสอบถามมีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) มีลักษณะเป็นมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 13 ข้อ ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ จำแนกเป็น 4 ด้าน มีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา อยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 และมีค่าความเชื่อมั่นเป็นรายข้อ รวมทั้งฉบับอยู่ระหว่าง 0.895

ตอนที่ 2.3 การร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของ นักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ส่วนที่ 3 การประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของ นักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 3.1 การศึกษาผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำ ความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยมีกลุ่ม ประชากรประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ คณะกลุ่มผู้บริหาร มาตรฐานการศึกษา / คณบดีสาขาวิชาการท่องเที่ยว และผู้ทรงคุณวุฒิ รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 10 คน โดยใช้ทั้งหมดเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมี 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีลักษณะเป็นคำถาม ปลายเปิด ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล วุฒิการศึกษาสูงสุดตำแหน่งงานและประสบการณ์ทำงานจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 ประเด็นกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดทำโครงการนำ ความรู้สู่สังคมร่วมกันของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มี ลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) มีลักษณะเป็นมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อ จำแนกเป็น 4 ด้าน มีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา อยู่ระหว่าง 0.82 – 1.00

ตอนที่ 3.2 การปรับแก้กลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

สรุปผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยได้แยกออกเป็นข้อ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ พบว่า

1.1 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเหมาะสม จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยรวมมีความเหมาะสมกับกิจกรรม แต่มีบางหัวข้อที่ต้องการเวลาในการดำเนินงานมากกว่านี้ เช่น การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการซ่อมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

1.2 สถานที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการ จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่บางโครงการไม่สามารถจัดสถานที่ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากพบปัญหาเช่น ผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจริง แต่โดยส่วนใหญ่พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

1.3 กิจกรรมในงานสร้างความประทับใจให้ท่านจากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก

1.4 รูปแบบในการจัดกิจกรรมเหมาะสม จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก เนื่องจากทางวิทยาลัยได้มีการจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อสร้างความบันเทิงให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมและบุคคลที่อยู่รอบข้างชุมชน และในการจัดงานแต่ละครั้งได้มีการนำของรางวัลไปแจกในระหว่างการจัดกิจกรรมอีกด้วย

1.5 เนื้อหาที่ใช้สำหรับจัดโครงการเหมาะสม จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก เนื่องจากเป็นการให้ความรู้และเพื่อต่อยอดไปใช้สำหรับสร้างอาชีพให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมและในการจัดกิจกรรมส่วนใหญ่ทางวิทยาลัยจะร่วมมือกับทางชุมชนในการสำรวจข้อมูลก่อนการดำเนินโครงการ SSR

1.6 ในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ภาพรวมสร้างความประทับใจให้ท่าน จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก เนื่องจากโครงการ SSR ในแต่ละครั้งทางวิทยาลัยมีแผนงานการดำเนินงาน และมีการอบรมให้กับนักศึกษาที่เป็นแกนนำ ในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งอีกด้วย

1.7 ข้อเสนอแนะ จากรายงานของการดำเนินการจัดโครงการ SSR พบว่า ทางผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่จะให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ในการจัดกิจกรรมและระยะเวลาในการจัดโครงการ SSR

ส่วนที่ 2 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

2.1 สรุปผลสัมฤทธิ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ พบว่า

1) จุดแข็งในการดำเนินการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ได้แก่ เนื่องจากสถาบันมีชื่อเสียงจึงทำให้เป็นที่รู้จักของคนส่วนใหญ่จึงทำให้เป็นที่รู้จัก มีนักศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพ การจัดกิจกรรมทำให้เกิดความสามัคคีและการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน ทำให้นำความรู้ที่ได้ไปส่งเสริมและพัฒนาอาชีพภายในชุมชน นักศึกษามีความรู้ในด้านวิชาชีพ สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ กับคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี นักศึกษาทำงานเป็นทีมได้ดีและมีภาวะผู้นำ กล้าพูดกล้าทำและกล้าแสดงออก นักศึกษามีการแต่งกายที่ดีและเคารพสถานที่ และในการจัดทำโครงการมีการวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นขั้นตอน

2) จุดอ่อนในการดำเนินการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ได้แก่ ต้องการให้จัดการอบรมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเพื่อชีวิตประจำวัน ควรมีการติดตามผลสัมฤทธิ์ของบุคคลที่เข้าร่วมโครงการว่าได้นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง การจัดการในเรื่องของการประชาสัมพันธ์โครงการให้ทั่วถึงและต่อเนื่องเป็นระยะ ควรสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรมก่อนจากชุมชนเพื่อใช้สำหรับดำเนินงานจริง ควรจัดกิจกรรมสันตนาการในระหว่างการอบรมเพื่อดึงดูดคนในชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น และควรกำหนดเวลาในการจัดกิจกรรมควรให้เหมาะสมกับโครงการนั้นๆ

3) อุปสรรคในการดำเนินการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ได้แก่ การที่คนในชุมชนมีทักษะในการเข้าอบรมต่างกันทำให้ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการต่างกัน งบประมาณในการจัดกิจกรรมของชุมชนไม่เพียงพอ และผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนไม่มากและส่วนใหญ่เป็นกลุ่มของบุคคลกลุ่มเดิม

4) โอกาสในการดำเนินการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ได้แก่ การจัดกิจกรรมแต่ ละครั้งมีการสนับสนุนจากหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกเพื่อซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับชุมชน

2.2 ผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ พบว่าระดับผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำ ความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่างชุมชนและกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.108 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่า ระดับผลการดำเนินงาน การจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยใน เครือไทย-เทศ จำแนกตามรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านจิตอาสาเพื่อสังคมด้าน กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษาด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ ตามลำดับ

2.3.ร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค พบว่า

1) กลยุทธ์ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการ SSR อย่างทั่วถึง โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และการสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรมระหว่างชุมชน โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนและส่งเสริมการขยายเครือข่ายชุมชนในการจัดกิจกรรม SSR

2) กลยุทธ์ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ กำหนดให้มีการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ สร้างความเข้มแข็งในอาชีพของชุมชน และการประยุกต์ใช้ทรัพยากรในชุมชนสู่การสร้างรายได้ โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมการนำทรัพยากรในชุมชนมาต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้และส่งเสริมความรู้และทักษะที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

3) กลยุทธ์ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา กำหนดให้มีการพัฒนาการจัดกิจกรรม SSR ให้เกิดความยั่งยืน โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมการพัฒนา รูปแบบของกิจกรรม SSR ให้หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และการพัฒนา ศักยภาพ และความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมการพัฒนา ความเชี่ยวชาญ ความรู้ ทักษะในวิชาชีพของนักศึกษา

4) กลยุทธ์ด้านจิตอาสา กำหนดให้มีการสร้างความตระหนัก เห็นคุณค่าในการทำประโยชน์แก่ส่วนรวม โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนแก่นักศึกษาและส่งเสริมให้นักศึกษา เห็นคุณค่าของการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม

ส่วนที่ 3 การประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค

3.1 ผลการดำเนินการประเมินร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค พบว่าความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่าระดับความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันของนักศึกษา ระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค พบว่า

1) ด้านความสอดคล้องอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่ากลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยไทย-เทค มีความสอดคล้องกับหลักการของวิทยาลัย ที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ และกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยไทย-เทค สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชนหรือหน่วยงานที่เข้าร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่นๆ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

2) ในด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยไทย-เทศ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่นๆ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

3) ในด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยไทย-เทศ สอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัย และกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาโครงการ SSR ของกลุ่มวิทยาลัยไทย-เทศ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการสร้างงานสร้างอาชีพได้จริงอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่นๆ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากและใน

4) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า ทุกข้อมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

3.2 การปรับแก้กลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ พบว่า ประเด็นด้านความสอดคล้องของ ร่างกลยุทธ์อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านความเหมาะสม ด้านความเป็นไปได้และด้านความเป็น ประโยชน์มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยจากข้อเสนอแนะจึงได้มีการปรับแก้ในด้านการสร้าง งานสร้างอาชีพ ติดตามผลการดำเนินงานหลังจากที่ได้รับกรอบ โดยควรมีการดำเนินการ ติดตามผลการดำเนินงานหลังจากที่ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้ เช่น การสอบถาม เป็นต้น และ ด้านจิตอาสา ให้นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบกิจกรรมด้วยตัวเองและปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษาทุกคนมี ส่วนร่วมมากที่สุด

อภิปรายผล

จากการศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค จากรายงานโครงการ SSR โดยการศึกษาลงรูปดำเนินการจัด โครงการ SSR ของแต่ละวิทยาลัย พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งจะมีภาพรวมของการจัด กิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นมีความพึงพอใจในระดับมาก เนื่องจากโครงการ SSR ในแต่ละครั้งทางวิทยาลัยแผนงานการดำเนินงาน และมีการอบรมให้กับ นักศึกษาที่เป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งอีกด้วย อาจเป็นเพราะว่าแบบสอบถามที่ใช้ ในการประเมินผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมไม่ครอบคลุมถึงเนื้อหาในการจัดกิจกรรมทั้งหมด จึงทำให้ผลที่ออกมาจากแบบประเมินที่ได้ศึกษาจากการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาไม่สามารถกำหนดและ ร่างเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมได้

2. การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค โดยสามารถแบ่งการอภิปรายออกได้ดังนี้

2.1 แบบสัมภาษณ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกันระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค พบว่า จุดอ่อนในการดำเนินการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่ สังคม ได้แก่ ต้องการให้จัดการอบรมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเพื่อ ชีวิตประจำวัน ควรมีการติดตามผลสัมฤทธิ์ของบุคคลที่เข้าร่วม โครงการว่าได้นำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้จริง การจัดการในเรื่องของการประชาสัมพันธ์โครงการให้ทั่วถึงและต่อเนื่องเป็น ระยะเวลา ควรสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรมก่อนจากชุมชนเพื่อใช้สำหรับดำเนินงานจริง ควร จัดกิจกรรมสันตนาการในระหว่างการอบรมเพื่อดึงดูดคนในชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น และควรกำหนดเวลาในการจัดกิจกรรมควรให้เหมาะสมกับ โครงการนั้น และอุปสรรคในการ ดำเนินการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม ได้แก่ การที่คนในชุมชนมีทักษะในการเข้าอบรมต่างกัน ทำให้ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการต่างกัน งบประมาณในการจัดกิจกรรมของชุมชนไม่ เพียงพอ และผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนไม่มากและส่วนใหญ่เป็นกลุ่มของบุคคลกลุ่มเดิม โดยการ กำหนดดังกล่าวจะทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) ได้ เนื่องจากเป็นการนำ ข้อมูลที่มาจากการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะ นำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรับ ทั้งนี้เนื่องจากองค์การเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและ ข้อจำกัดภายนอกที่องค์การไม่สามารถควบคุมได้จึงทำให้การจัดกิจกรรมประสบผลสำเร็จไม่ได้ เท่าที่ควร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชุดิมา จริเกษม (2553) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์และ

ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาภาพลักษณ์พึงประสงค์ และ วิธีการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ รวมถึงการวัดการรับรู้ข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาถึงทัศนคติ และ ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในสายตาของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กับทัศนคติ รวมถึงภาพลักษณ์ของ บริษัทฯ พบว่า 1. ภาพลักษณ์พึงประสงค์ของบริษัทฯ นั้นมีแนวทางควบคู่ไปกับการจัดการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม 2. วิธีการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ใช้สื่อบุคคลเป็นหลักในการสื่อสาร และ สื่ออื่นๆรองลงมา 3. การรับรู้ข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในองค์กร และ ภายนอกองค์กร อยู่ในระดับปานกลาง 4. ทัศนคติ และ ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในสายตาของกลุ่มเป้าหมาย อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (มีทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดี) 5. การรับรู้ข่าวสารกับทัศนคติมีความสัมพันธ์กัน 6. การรับรู้ข่าวสารกับภาพลักษณ์ของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กัน และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณชา กาญจนมุสิก (2554) ที่ได้ศึกษาการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเรื่องการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมขององค์กร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด

2.2 ผลการดำเนินการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค พบว่า ผลการดำเนินงานการจัดทำกิจกรรมการนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค โดยภาพรวมอยู่ในระดับและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่า ทุกด้านได้แก่ ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา และด้านจิตอาสาเพื่อสังคมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะว่าทางวิทยาลัยทั้ง 8 วิทยาลัยได้ดำเนินกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมโดยเข้าไปให้ความรู้กับชุมชนเป็นระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา จึงทำให้การดำเนินงาน ขั้นตอนวิธีและเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม โครงการ ในแต่ละครั้งและแต่ละชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประมวดี บุตรดี (2552) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน : กรณีศึกษาฝ่ายชะลอน้ำชุมชนสาบหก จังหวัดลำปางมี โดยวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกระบวนการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด) ที่มีต่อชุมชน และเพื่อศึกษาความสอดคล้องของแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Social Responsibility : CSR) กับแนวคิดการพัฒนาชุมชน ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การดำเนินกิจกรรมที่เน้นเป้าหมายการเสริมสร้างศักยภาพของคนและสร้างความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใช้กระบวนการเรียนรู้ การสนับสนุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาคนและชุมชนเป้าหมาย

ในขณะที่แนวคิดการพัฒนาชุมชนนั้น มุ่งเน้นการพัฒนา “คน” หรือ “กลุ่มคน” ให้มีศักยภาพในการพัฒนาให้มีความเข้มแข็งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเรียนรู้ และการจัดการตนเอง

2.3 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมร่วมกัน ระหว่าง ชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค พบว่า กลยุทธ์ด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการ SSR อย่างทั่วถึง โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และการสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรมระหว่างชุมชน โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนและส่งเสริมการขยายเครือข่ายชุมชนในการจัดกิจกรรม SSR กลยุทธ์ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ กำหนดให้มีการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ สร้างความเข้มแข็งในอาชีพของชุมชน และการประยุกต์ใช้ทรัพยากรในชุมชนสู่การสร้างรายได้ โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมการนำทรัพยากรในชุมชนมาต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้และส่งเสริมความรู้และทักษะที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน กลยุทธ์ด้านการสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา กำหนดให้มีการพัฒนาการจัดกิจกรรม SSR ให้เกิดความยั่งยืน โดยใช้มาตรการ คือ ส่งเสริมการพัฒนา รูปแบบของกิจกรรม SSR ให้หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และการพัฒนาศักยภาพ และความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ความรู้ ทักษะในวิชาชีพของนักศึกษากลยุทธ์ด้านจิตอาสา กำหนดให้มีการสร้างความตระหนัก เห็นคุณค่าในการทำประโยชน์แก่ส่วนรวม โดยใช้มาตรการคือ ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนแก่นักศึกษาและส่งเสริมให้นักศึกษา เห็นคุณค่าของการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม โดยการประเมินสภาพการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม SSR นั้นจะใช้หลักการวิเคราะห์โดยยึดรูปแบบของ SWOT คือการวิเคราะห์ในส่วนของจุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W) โอกาส (O) และในส่วนของอุปสรรค (T) ซึ่งในการวิเคราะห์จุดแข็ง (S) จะเป็นการวิเคราะห์เพื่อค้นหาจุดเด่นหรือจุดแข็งที่มีอยู่เพื่อแสดงให้เห็นว่าวิทยาลัยมีจุดแข็งในเรื่องใดบ้าง โดยที่เน้นการวิเคราะห์จุดแข็งที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานกิจกรรมนำความรู้สู่สังคม SSR ของวิทยาลัยในส่วนของจุดอ่อน (W) จะเป็นการวิเคราะห์เพื่อแสดงให้เห็นว่าวิทยาลัยมีจุดอ่อนที่มักเป็นอุปสรรคต่อการสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างไร และในการวิเคราะห์ตัวโอกาส (O) ก็จะเป็นการวิเคราะห์เพื่อแสดงให้เห็นว่าองค์กรมีโอกาสในเรื่องใดบ้าง ซึ่งในการวิเคราะห์เพื่อค้นหาโอกาสจะเป็นการวิเคราะห์เพื่อค้นหาช่องทางอื่นอีกใหม่ที่สามารถทำให้การจัดกิจกรรมของวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฉวีณี สืบจากยง (2554) ที่ได้ศึกษากลยุทธ์และประสิทธิผลการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษากลยุทธ์การใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (2) ศึกษาประสิทธิผลการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พบว่า ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีการนำกลยุทธ์ต่างๆมาใช้ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประสบความสำเร็จมากขึ้น โดยสามารถแบ่งกลยุทธ์ที่ใช้ออกเป็น 5 กลยุทธ์ (1) กลยุทธ์การใช้สื่อที่หลากหลาย (2) กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายสื่อบุคคล (3) กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์อันดี (4) กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม (5) กลยุทธ์การสร้างสรรคกิจกรรม

3. ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษา ร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค พบว่าความคิดเห็นต่อประเด็นกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทค ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่า ประเด็นด้านความสอดคล้องอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านความเหมาะสม ด้านความเป็นไปได้และด้านความเป็นประโยชน์มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของมนตรี เลิศสกุลเจริญ (2547) ซึ่งได้ศึกษา แนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริหารองค์กรธุรกิจที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดกิจกรรมหรือบริการที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ พบว่า ผู้บริหารองค์กรธุรกิจมีความเห็นด้วยกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความเห็นด้วยต่อการจัดกิจกรรมหรือบริการที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผู้บริหารให้ความสำคัญทางด้านสิทธิผู้บริโภคมากที่สุด และแนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ผู้บริหารองค์กรธุรกิจควรมีการกำหนดนโยบายขององค์กรให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่างๆ และจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและความสอดคล้องกับวัฒนธรรมของชุมชนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับงานวิจัยของสายทิพย์ ไสรัตน์ (2551) ที่ได้ศึกษาหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นทางสังคม เพื่อการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์หาหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกประเด็นทางสังคม เพื่อดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์กรธุรกิจในบริบทของสังคมไทย พบว่าสามารถแยกปัจจัยที่ใช้เป็น 2 กลุ่ม คือปัจจัยจากภายในองค์กร โดยหลักเกณฑ์ที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ผลการดำเนินการขององค์กรที่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและต่อสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับบริบทขององค์กร ทั้งในเรื่องของนโยบาย เป้าหมาย และธุรกิจหลัก และกิจกรรม CSR ได้และควรคำนึงถึงความเหมาะสมกับลักษณะพื้นฐานขององค์กร จึงควรนำหลักเกณฑ์ที่มีความสำคัญมากมาใช้ก่อน และควรพิจารณาหลักเกณฑ์ต่างๆที่จะใช้ร่วมกันอย่างเหมาะสม ภายในกรอบกลยุทธ์ของ องค์กรนั้นๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้บริหารและคณะกรรมการให้ความสนับสนุนแก่นักศึกษาที่เป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรม SSR ของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ อาทิเช่น การส่งเสริมให้นักเรียนมีการปฏิบัติงานจริงและต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญให้นักศึกษาก่อนที่จะออกไปทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน และเพื่อเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาพร้อมกับสร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัยอีกด้วย

2. ผู้บริหารของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ควรนำกลยุทธ์การจัดกิจกรรม SSR ไปวางแผนดำเนินการตามกลยุทธ์ และนำผลมาพิจารณาปรับปรุงกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การบริหารจัดการในเรื่องของการติดตามผลการดำเนินงานหลังจากดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นควรมีการติดตามผลที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระยะ เพื่อให้ทราบถึงการนำผลการจัดกิจกรรมไปใช้ในชีวิตประจำวันและเพื่อเป็นการสานความสัมพันธ์กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและหากเกิดข้อสงสัยหลังจากการอบรมไปแล้วทางชุมชนจะได้สอบถามได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมระหว่างวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ เพื่อนำไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น

2. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการวิจัยเปรียบเทียบก่อนและหลังการนำกลยุทธ์การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ไปใช้จริงเพื่อศึกษาความสำเร็จของการนำกลยุทธ์การจัดกิจกรรมนำความรู้สู่สังคมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างชุมชน ของกลุ่มวิทยาลัยในเครือไทย-เทศไปใช้