

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน เฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter
คำสำคัญ	เฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter ผู้อ่าน การเปิดรับ ข่าวสาร การใช้ประโยชน์ การติดตาม
นักศึกษา	ธัญญาวดี ลิ้มประยูร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร. สิริยา คงสมพงษ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ การติดตาม และการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่า t-test, F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson’s Correlation Coefficient)

ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านเพจทุกวัน ติดตามอ่านไม่เป็นช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่เหมาะสมหรือว่างจากการทำงาน ใช้ระยะเวลาในการเข้ามาอ่านไม่แน่นอน ติดตามน้อยกว่า 1 ปี ใช้สมาร์ทโฟน เลือกรับอ่านจากเนื้อหาข่าวหรือบทความที่น่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย มีคอลัมน์ประจำที่ติดตาม คือ คอลัมน์ Pulse (บทความเกี่ยวกับกระแสความสนใจของผู้คนในปัจจุบัน) เป็นอันดับ 1

การติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีเนื้อหาที่หลากหลายและมีประโยชน์ รองลงมาเป็นด้านรูปแบบเกี่ยวกับการนำเสนอแบบบทความ และด้านการเผยแพร่ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เป็นคลังข้อมูลอยู่ในระดับมาก ใช้ประโยชน์เพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม เพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล และเพื่อลดความตึงเครียดของตนเองภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

สมมติฐานการวิจัย การติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01