

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
คำถามการวิจัย.....	6
สมมุติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัล.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับเจเนอเรชั่น.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับ GENERATION Z.....	22
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคาดหวังการใ้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	23
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การรับรู้ เรียนรู้ และยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคม ออนไลน์.....	24
แนวคิดและทฤษฎีสื่อใหม่.....	34
แนวคิดเกี่ยวกับ Facebook.....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีการวิจัย..... 54
รูปแบบการวิจัย.....	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง.....	55
ขั้นตอนดำเนินงานวิจัย.....	55
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
การแปรผลข้อมูล.....	57
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 59
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	59
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบคำถาม.....	59
ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊ก.....	61
ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ.....	65
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติม.....	66
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล....	67
5	สรุปและอภิปรายผล..... 79
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79
อภิปรายผลการวิจัย.....	81
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้.....	84
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	84

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก.....	90
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย.....	91
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	100

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล..... 60
4.2	จำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฟซบุ๊ก..... 61
4.3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานลักษณะประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊ก.. 62
4.4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์ ด้านต่าง ๆ..... 63
4.5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ..... 65
4.6	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกาใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล..... 67
4.7	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของ วัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามเพศ..... 74
4.8	ผลการวิเคราะห์การถดถอยด้วยวิธี (Multiple Linear Regression Analysis) ปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการเกิดพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารกาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นใน เขตกรุงเทพและปริมณฑล..... 76

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ		หน้า
1.1	กราฟสถิติจำนวนผู้ใช้งาน	2
1.2	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8