

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XI

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	5
สมมติฐานของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	25
รูปแบบการวิจัย.....	25
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	25
ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย.....	27
เครื่องมือการวิจัย.....	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	70
สรุปผลของการวิจัย	70
อภิปรายผล	76
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก.....	86
ประวัติผู้วิจัย.....	112

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตาม สถานที่ตั้งกิจการ34
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 35
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตาม จำนวนพนักงาน35
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตาม ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ส่งออก36
4.5	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ ผลการดำเนินงาน37
4.6	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ ผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน37
4.7	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ ผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน ด้านกลยุทธ์38
4.8	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ การผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน ด้านโครงสร้าง 39
4.9	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ การผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน ด้านระบบ 40
4.10	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ การผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน ด้านรูปแบบ 41
4.11	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ การผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน ด้านพนักงาน..... 42
4.12	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ การผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน ด้านทักษะ 43
4.13	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อ การผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายใน ด้านค่านิยมร่วมกัน..... 44

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการผลการดำเนินงาน ด้านปัจจัยภายนอก 45
4.15	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายนอก ด้านอุปสรรคของกิจการรายใหม่ในการเข้ามาในอุตสาหกรรม 46
4.16	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายนอก ด้านอำนาจในการต่อรองของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ 47
4.17	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายนอก ด้านอำนาจในการต่อรองของลูกค้า..... 47
4.18	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายนอก ด้านอุปสรรคของสินค้าและบริการทดแทน..... 48
4.19	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายนอก ด้านความรุนแรงของการแข่งขันในอุตสาหกรรม 49
4.20	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการดำเนินงานของผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ในเขตพื้นที่ภาคกลาง..... 50
4.21	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการดำเนินงาน ด้านการเงิน..... 50
4.22	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการดำเนินงาน ด้านลูกค้า..... 51
4.23	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการดำเนินงาน ด้านกระบวนการ ... 52
4.24	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการดำเนินงาน ด้านการเรียนรู้และการเติบโต..... 52
4.25	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงาน จำแนกตาม สถานที่ตั้งกิจการ..... 53
4.26	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงาน จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ..... 54
4.27	แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ในเขตพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย ด้านการเงิน เป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 55

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.28	แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ในเขตพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย ด้านลูกค้า เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 56
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงาน จำแนกตาม จำนวนพนักงานทั้งหมด 57
4.30	แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ในเขตพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย ด้านการเรียนรู้และการเติบโต เป็นรายคู่ จำแนกตาม จำนวนพนักงานทั้งหมด 58
4.31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในการประเมินธุรกิจ กับผลการดำเนินงาน ของผู้ส่งออกอุตสาหกรรมเซรามิก 59
4.32	แสดงการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อพยากรณ์ผลการดำเนินงานของผู้ส่งออก ผลิตภัณฑ์เซรามิก ในเขตพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย ทุกด้านเข้าในสมการ 60
4.33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายนอก กับผลการดำเนินงานของผู้ส่งออก อุตสาหกรรมเซรามิก 61
4.34	แสดงการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อพยากรณ์ผลการดำเนินงานของผู้ส่งออก ผลิตภัณฑ์เซรามิก ในเขตพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย ทุกด้านเข้าในสมการ 62
4.35	การวิเคราะห์ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ส่งออก ปัจจัยภายใน 64
4.36	การวิเคราะห์ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ส่งออก ปัจจัยภายนอก 66
4.37	การวิเคราะห์ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ส่งออก ผลการดำเนินงาน 68

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของประเทศไทย	2
1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1 กรอบโครงสร้าง 7-s ของแมคคินซี.....	12
2.2 Force Driving Industry Competition	15
2.3 The Balanced Scorecard Provides a Framework to Translate a Strategy into Operational Terms	20