

“Conceptual Development and Programming”
Special Lecture to KMUTT
 Nattawut Usavagovitwong
 11.12.2018



Why do we need field research?

- A comprehensive understanding of situations
- Dialogues for in-depth information
- To question rightly on what we are tackling
- To develop a true statement of the focus task

What is field research?

“Field research is the collection of raw [data](#) in natural settings. It helps to reveal the habits and habitats of various organisms present in their natural surroundings. The term is mainly used in the [natural](#) and [social sciences](#) studies”

Wikipedia

When?

- First-handed data
- Non-discursive information
- Information which is understandable only by two-way communication
- Multi-lateral/tasks or comprehensive logical analysis

Field research for designing

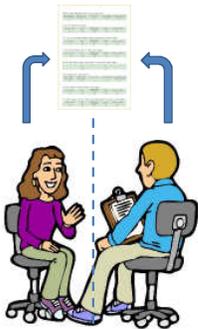
As participatory process

- *In-depth understanding (manipulation, therapy)*
 - Content Mapping (from field)
 - Issue-based Analysis
- Communicative tools (informing, consultation, partnership, delegated power)
 - Image & representation
 - Design alternatives
 - Design dialogue



Conventional research tools in social sciences

- Observation
- Questionnaires
- Interviews
- etc...

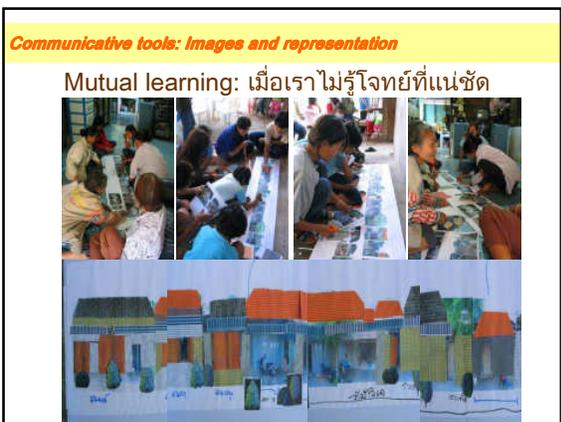
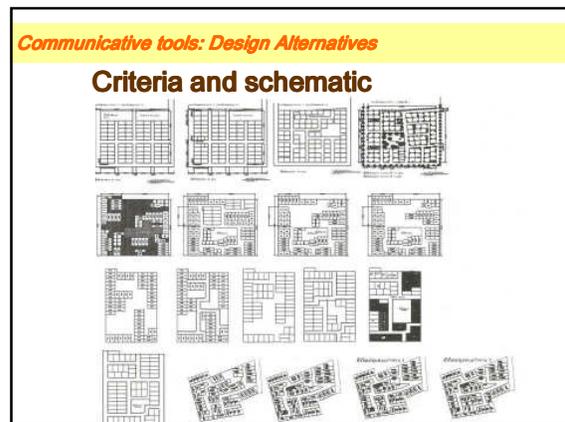
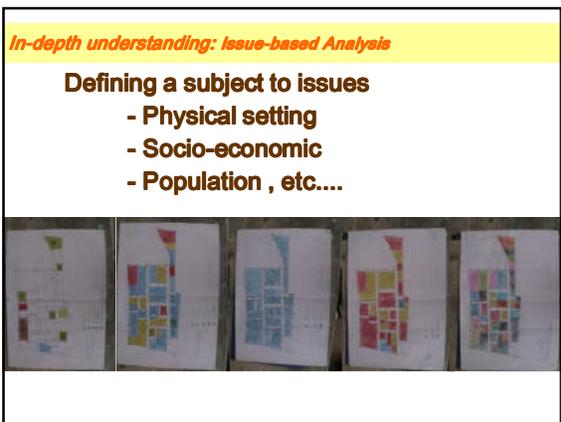
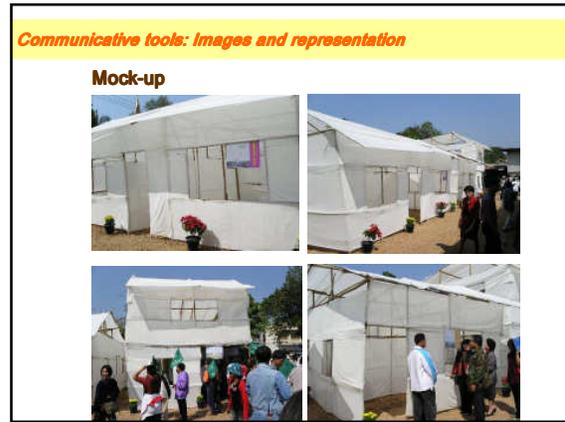


Field research for designing

As strategic orientation

- Factor integration
 - Agent (investors, consumers, politicians,)
 - Market
 - Techniques
 - Time
- Statement building
 - Leapfrog
 - Paradigm shift





Hot Case 1 – Comprehensive implementation: Monastery rehabilitation in Myanmar

Pre-condition (informed by Agencies)

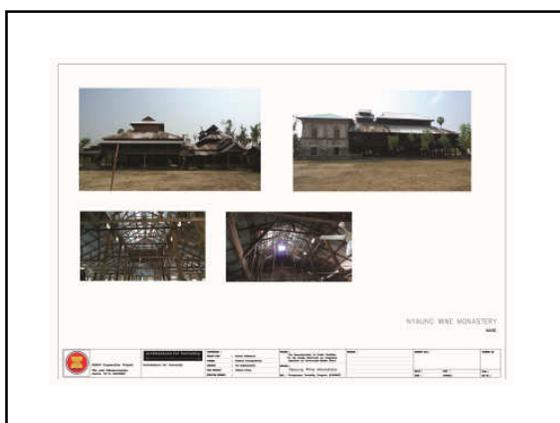
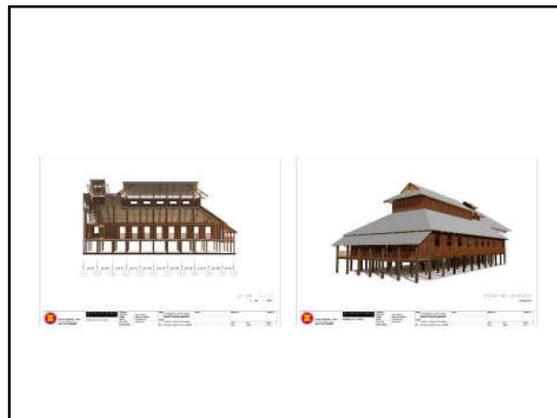
- Nargis Aftermath
- Lack of secure space
- Architectural conservation

Tools

- Interview and observation
- Group discussion and meeting
- Workshop
- Alternative design

What are get from field work?

- Sanctuary space + communal space
- National and local politics
- Technical capability



Lessons learned

- อำนวยความสะดวกความสัมพันธ์ของผู้ออกแบบกับ agent ทั้งหมดให้ได้ (อาทิ ชาวบ้าน หน่วยงาน เจ้าของทุน)
- อย่าเอาใจหทัยคนอื่น มาเป็นใจหทัยตัวเองทั้งหมด

Hot Case 2 – Dialogue setting: Bang Bua’s slum upgrading

Pre-condition

- Slum setting trespasses into the canal
- Grey business
- Sub-rental houses

Tools

- Surveys and mapping activities
- Community forum

Tools: Layering the conditions



Surveying Community



- Making community map: physical database, materials, sorts of settlement
- Identify the problems: Infrastructure, shelters, households, and socio-economic condition
- Synthesizing community condition

Bringing to consensus



- Agreement to reblocking
- The riverfront must be no longer trespassed by the settlements
- Being development model of the waterfront illegal settlement

Tools: Existing condition survey



Discussion on housing scheme and solution





Lessons learned

- ในฐานะนักออกแบบ อย่าทำตัวเป็นเซฟ จงทำตัวเป็นบ้านข้าวต้ม
- ให้ Design เป็น process มากกว่าเป็น product
- ในงานออกแบบสิ่งสาธารณะ จงเป็นผู้ฟังมากกว่าผู้เสนอ



Hot Case 3 – Distrustful: Yaowarat’s MRT Station

Statement

“Where do we stand between modern development and conservation”

Design for the other 90%

<http://designother90.org/cities/solutions/bang-bua-canal-community-upgrading>

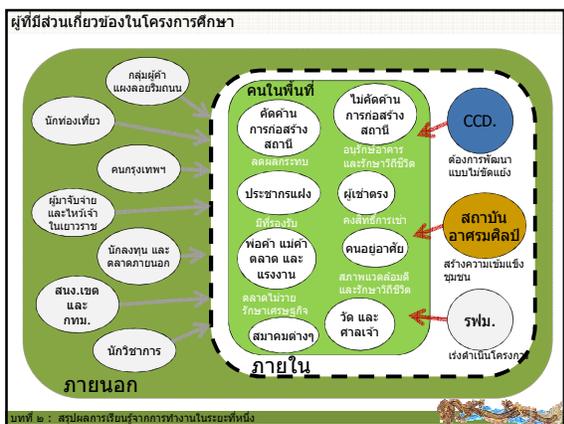
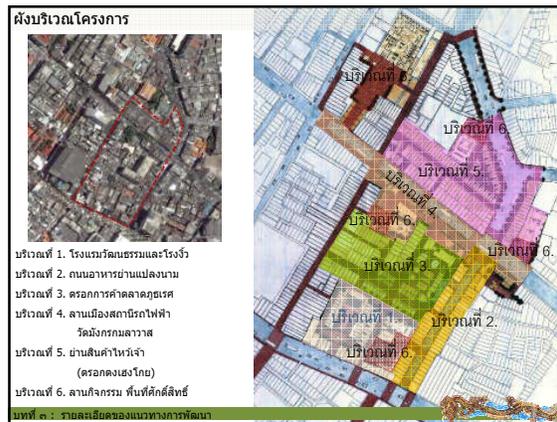
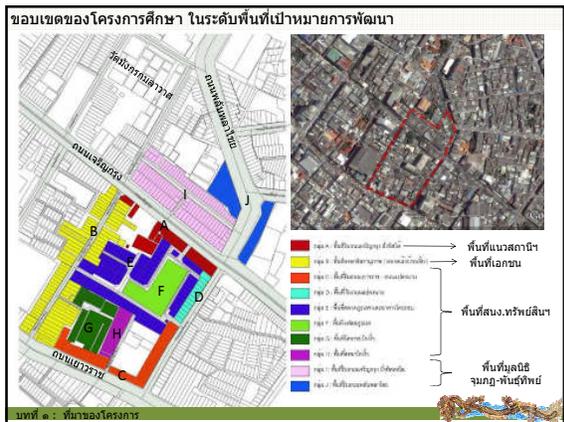
ส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงิน กั้นเขาวราช

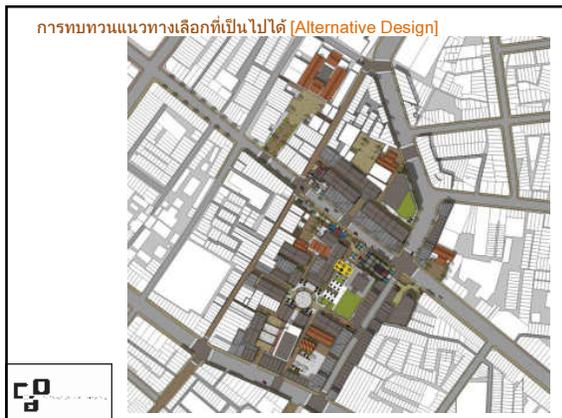
สืบเนื่องจากโครงการพัฒนา ส่วนขยายของรถไฟฟ้าใต้ดิน สายสีน้ำเงิน จากหัวลำโพงไปยังบางแค ที่ผ่านลงบนพื้นที่เขาวราช โดยจะมี สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินวัดมังกร ตั้งอยู่บนพื้นที่กรรมสิทธิ์ของ สบง.ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ มสธนิคมภฏ-พันธุพิทย และเอกชน บริเวณริม ถ.เจริญกรุง

ก่อให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาที่ดินที่ได้รับผลกระทบจากการมาของรถไฟฟ้า

- วัดมังกรกลางาส
- พื้นที่กรรมสิทธิ์มสธนิคมภฏ
- สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินวัดมังกร
- ตลาดกรมฤๅเท (ชั้นคักลิก)
- พื้นที่กรรมสิทธิ์สบง.ทรัพย์สิน
- ตลาดเก่า (เล้าคักลิก)

บทที่ ๑ : ที่มาของโครงการ





สถานการณ์ของกลุ่มคนในพื้นที่

พื้นที่	สถานการณ์
๑. เจริญไชยและห้วยปลาไซ และ ๓. ถนนเปล่งนาม	- เกิดกลุ่มคณะทำงานในระดับชุมชน - เกิดการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ เช่น แปลงนาม เรือนกระเทียม เสือนฤทธิ เป็นต้น - เกิดการเคลื่อนไหวด้านข้อกำหนด เช่น มังเมืองรวม กทม.
๒. พื้นที่ก่อสร้างสถานีรถไฟ	- บางส่วนอนุญาตให้ รพ.ม. เข้าประเมินอาคารเพื่อรอการ ฟ้องร้องในชั้นศาล - บางส่วนมีความประสงค์ที่จะหารือกับ ส.ง.ทรัพย์สินฯ
๔. ดิถกรรมภูธร	- รอดูสถานการณ์การพัฒนาพื้นที่รถไฟ
๕. พื้นที่รอบกรมภูธร	- รอดูสถานการณ์การพัฒนาพื้นที่รถไฟ
๖. โรงจิว	- รอดูสถานการณ์การพัฒนาพื้นที่รถไฟ



กระแสที่กำลังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ชุมชนขอแก้ไขผังเมือง >> ประชา
พิจารณ เสนอแนะให้เขตโซมา
ทาวนเป็นพื้นที่อนุรักษ์
ศิลปวัฒนธรรม
- ชุมชนทราบเรื่อง ข้อบัญญัติ กทม.
เรื่องการควบคุมความสูง และการ
สร้างอาคารพาณิชย์กรมปลัด
- รูปแบบการพัฒนาขนาดใหญ่ >>
เสี่ยงต่อความล้มเหลว เพราะไม่
สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนในพื้นที่
- สังคมตั้งคำถาม >> พัฒนาเพื่อใคร?

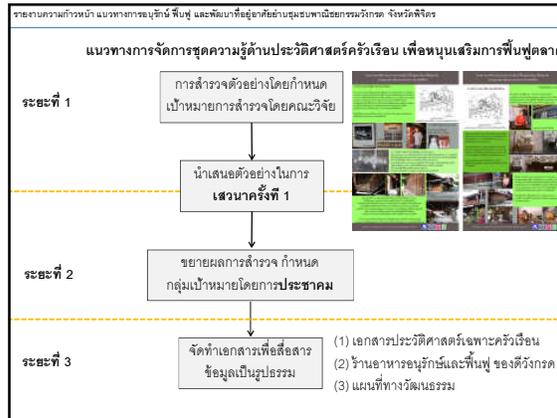
ประชาพิจารณ์ ผังเมือง กทม. ๓ กันยายน ๒๕๕๔



กระแสที่กำลังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง (๒)

- กระแสต่อต้านโครงการขนาดใหญ่ที่จะมี
ผลกระทบต่อคนในท้องถิ่น
 - สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาทำดินแดง ราชวงศ์
 - พระราม ๒ (ศูนย์ศึกษาชุมชนและวัฒนธรรมเมือง
คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
 - รัฐสภา (ศูนย์ศึกษาชุมชนและวัฒนธรรมเมือง คณะ
สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
 - เรือนกระเทียม (สถาบันอาศรมศิลป์ * ผังเมือง ม.
ธรรมศาสตร์
 - พื้นที่อื่นๆ...

ป้ายประท้วงสะพานข้ามแม่น้ำ
เจ้าพระยา ราชวงศ์-ทำดินแดง



Lessons learned

- กลุ่มคนต่าง เครื่องมือที่ใช้ย่อมต่าง
- การลองผิดลองถูกเป็นกระบวนการที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ในสถานการณ์ที่เจ้าของความรู้
- ถอดแวนสายตายาวออกบ้าง เพื่อมองสิ่งที่อยู่ตรงหน้า



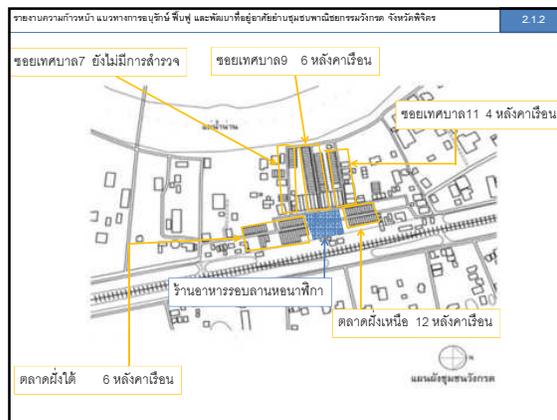
Cold Case 1 – Towards better well-being: Conservation Wangkrod

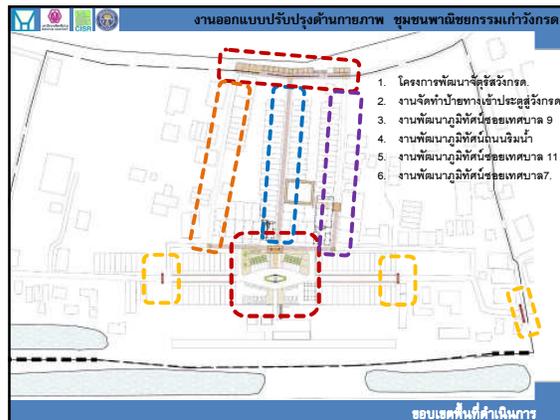
Pre-conditions

- Economic regression
- Old but being (semi) brownfield settlement
- High political conflict
- Elderly community

Tools

- Public forum
- Events and activities
- Field visit
- Oral history
- Photographs



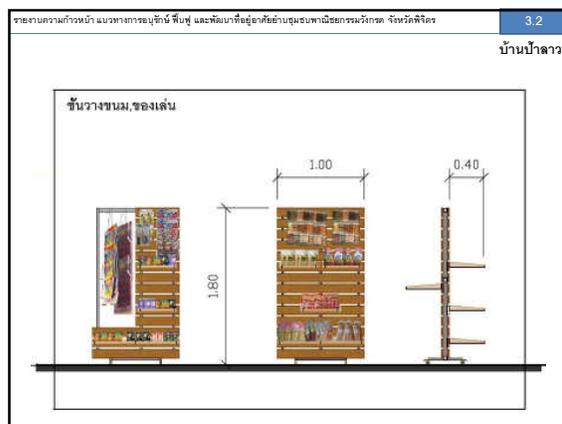
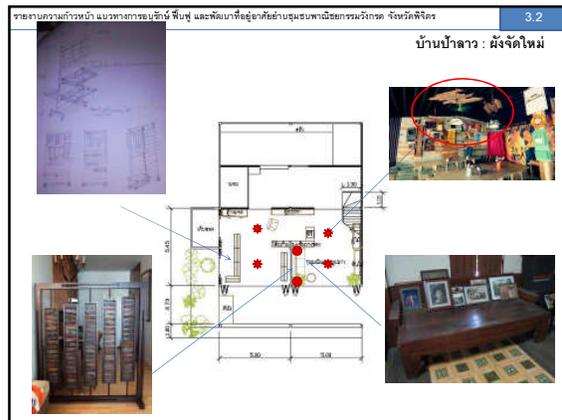


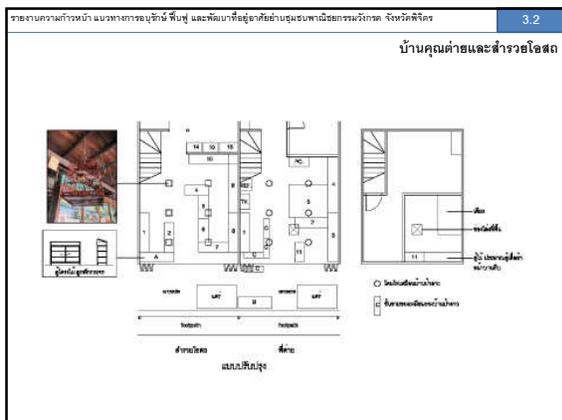
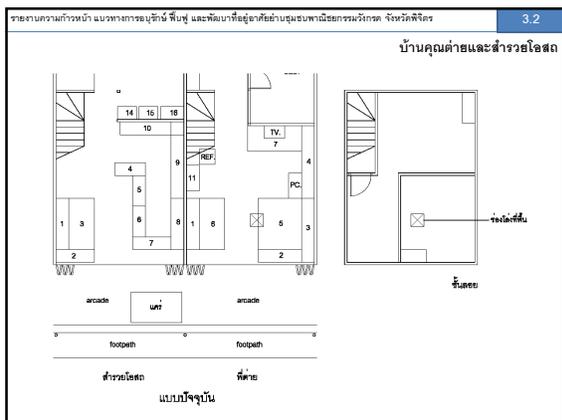


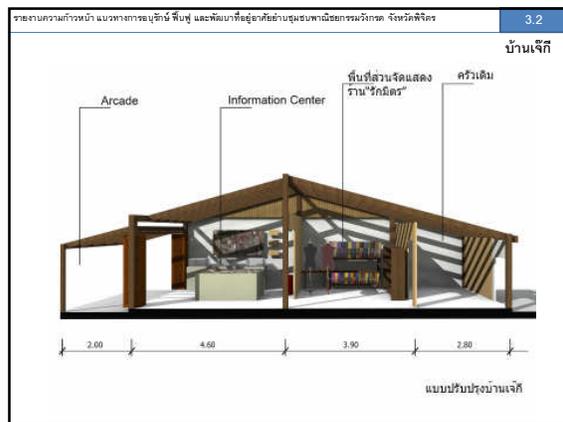
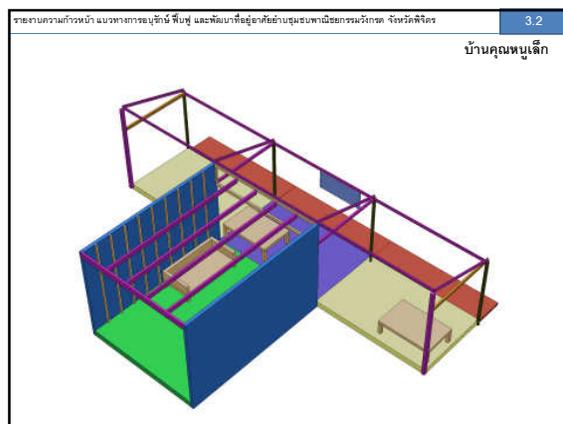
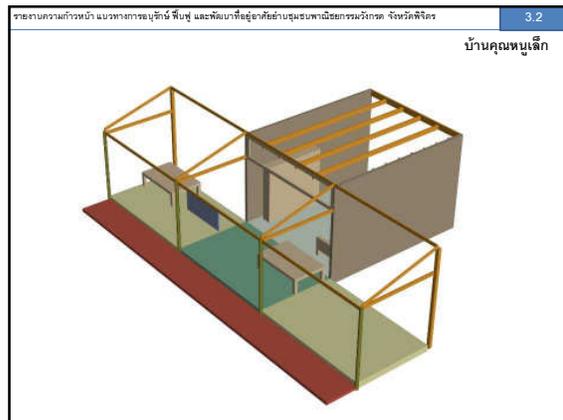
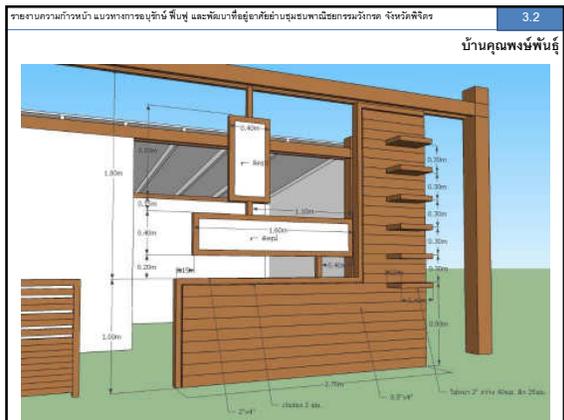
รายงานความก้าวหน้า แนวทางการออกแบบพื้นที่ และพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนพาณิชยกรรมบริเวณ จังหวัดพิจิตร 3.2

อาคารพาณิชย์สองชั้นวางจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในอาคารพาณิชย์ 7 ชั้นบนและ

ระดับชั้น	ชื่ออาคาร	ประเภทสินค้า					พื้นที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ยาสูบ	เครื่องสำอาง	เครื่องใช้	
1	ชั้นวางสินค้า						100.00
2	ชั้นวางสินค้า						100.00
3	ชั้นวางสินค้า						100.00
4	ชั้นวางสินค้า						100.00
5	ชั้นวางสินค้า						100.00
6	ชั้นวางสินค้า						100.00
7	ชั้นวางสินค้า						100.00







Lessons lerned

- หากจุดที่ทำให้ “take off” ให้ใจ
- การสร้างการเรียนรู้ให้ stakeholder เป็นเรื่องจำเป็น