

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการลวงขายตามพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
คำสำคัญ	ศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายไทยและกฎหมายอังกฤษ
นักศึกษา	ปัญหา / การลวงขาย / เครื่องหมายการค้า
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	นางสาวดวงกมล จำสัตย์
หลักสูตร	คร.รุ่งแสง กฤตยพงษ์
คณะวิชา	นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ
พ.ศ.	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการลวงขายตามพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายไทยและกฎหมายอังกฤษ" มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาอันเกี่ยวกับการลวงขายเครื่องหมายการค้า เพื่อหาสาเหตุของปัญหาต่างๆ และหามาตรการทางกฎหมายในการแก้ไขปัญหานั้นเกิดจากการลวงขาย ให้มีประสิทธิภาพเพียงพอกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนั้นสูงขึ้นเรื่อย ๆ รวมถึงเสนอมาตรการทางกฎหมายที่เหมาะสมมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาในอนาคต

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้ศึกษาพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องการละเมิดและค่าเสียหาย และประมวลกฎหมายอาญาในเรื่องการละเมิดเครื่องหมายการค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับหลักกฎหมายของประเทศอังกฤษ โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์ถึงการลวงขาย การเรียกค่าเสียหายและโทษจากการลวงขายเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง การบังคับใช้กฎหมายเครื่องหมายการค้าอันเกี่ยวกับการลวงขาย ซึ่งจากการศึกษาทำให้ทราบถึงสาเหตุของปัญหาอันเกี่ยวกับการลวงขายว่าเกิดจากการที่บทบัญญัติของกฎหมายยังไม่ชัดเจนในหลายประเด็น กล่าวคือ ปัญหาเกี่ยวกับการลวงขายที่ยังไม่มีคำนิยามเฉพาะ ปัญหาเกี่ยวกับการเรียกค่าเสียหาย ปัญหาเกี่ยวกับบทลงโทษในการที่จะป้องกันมิให้มีการละเมิดเครื่องหมายการค้าอันเกิดจากการลวงขาย ซึ่งปัญหาของการลวงขายเครื่องหมายการค้านี้ในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากการลวงขายนั้นเป็นการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยผลกระทบต่อผู้ประกอบการ

ได้รับเป็นต้นว่า ผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้าลดลง ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือค่านิยมทางการค้าลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการฟ้องร้องดำเนินคดี

จากการศึกษาปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการลงขายเครื่องหมายการค้า ทำให้ได้ข้อสรุปว่ากฎหมายเกี่ยวกับการลงขายเครื่องหมายการค้านั้นยังไม่มีประสิทธิภาพดีพอที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับคดีลงขายต่าง ๆ ผู้วิจัยจึงเห็นควรให้มีการวางหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการลงขายโดยกำหนดเป็นค่านิยมเฉพาะเพื่อให้การวินิจฉัยคดีนั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนเรื่องการเรียกค่าเสียหายและบทกำหนดโทษก็ให้มีการบัญญัติขึ้นใหม่เป็นการเฉพาะโดยไม่จำเป็นต้องนำประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์หรือประมวลกฎหมายอาญามาปรับใช้ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดคดีเกี่ยวกับการลงขายเครื่องหมายการค้า และเมื่อมีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการลงขายเครื่องหมายการค้าโดยเฉพาะแล้วก็จะทำให้ผู้ประกอบการได้รับความคุ้มครองจากการลงขายเครื่องหมายการค้าได้อย่างเต็มที่

การศึกษาในครั้งนี้จึงมีประโยชน์และนำไปสู่แนวทางในการแก้ไขปัญหากับการลงขายเครื่องหมายการค้าจากผู้กระทำความผิดได้ โดยจะได้มีการพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวกับการลงขาย และการให้ความคุ้มครองผู้ประกอบการค้า และผู้บริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปพิจารณาและหาแนวทางแก้ไข ปรับปรุงกฎหมายให้เป็นไปในทางที่จะไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการต่อไป

THESIS TITLE	LEGAL PROBLEMS ON THE PASSING OFF IN TRADEMARK ACT B.E. 2534 : COMPARATIVE STUDY BETWEEN BRITISH LAW AND THAI LAW
KEYWORD	PROBLEMS / PASSING OFF / TRADEMARK
STUDENT	MISS DUANGKAMON JAMSAT
THESIS ADVISOR	DR.RUNGSAENG KITTAYAPONG
LEVEL OF STUDY	MASTER OF LAWS (BUSINESS LAW)
FACULTY	GRADUATE SCHOOL SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2008

ABSTRACT

A study on “**Legal Problems on the Passing Off in Trademark Act B.E. 2534 : Comparative Study between British Law and Thai Law**” aims to analyze nature of problems regarding passing off in a trademark with a view to exploring cause of the problems, analyzing various substance to discover legal measures for efficient solution in relation to passing off and in accordance with current higher advanced technology, and to suggest appropriate legal measures in the course of solution in the future.

This thesis covers studying on Trademark Act B.E. 2534, Civil and Commercial Code in subject of tort and damages, Penal Code in subject of infringement of trademark so as to analyze in comparing to principles of British law in relation to passing off, claims for damages and penalty in the passing off in the well-known trademark and the enforcement of trademark law in relation to passing off. The study finds out problems of passing off are caused by indefinite statutes of law in several issues such as lack of specific definition, claims for damages, severity of penalty to prevent infringement of trademark arising out of passing off. Those aforementioned problems are significant to take into account because, currently, passing off in trademark vastly affects the entrepreneurs since it is unfair competition in course of business. The said harmful effects include lower profit gained from sale of goods, disgraceful image of products and commercial honor and various expenses in litigation.

The study results a summary that the laws relating to passing off in trademark are not good enough and inefficient to solve those existing problems arising out of passing off. The researcher suggests stipulating specific definition of passing off in benefit of interpreting and trying the case in the same manner, providing specific statutes of claims for damages and penalty without application of Civil and Commercial Code and Penal Code. By those specific statutes, the law would be more efficient, could prevent the lawsuit in relation to passing off in trademark and fully protect the entrepreneurs from damage arising out of passing off.

The study leads to solutions by improvement of law and actions against offenders commit passing off in trademark. In addition, they would be beneficial to overall trademark system, lessen and restrain potential impacts. Accordingly, entrepreneurs and consumers would be protected by the law.