

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การรับรู้และการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น(OTOP) กับยุทธศาสตร์โอท็อป เพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558 ได้รับทุนสนับสนุนในการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปีการศึกษา 2554 เพื่อการพัฒนาทั้งด้านวิชาการและการนำผลวิจัยไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ การตลาด การจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาด เพื่อการสร้างแบรนด์โอท็อปให้สามารถเข้าสู่เวทีการค้าในอาเซียนต่อไป

ผู้วิจัย ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยศรีปทุม ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ที่ได้อุดหนุนเงินทุนเพื่อการทำวิจัยในครั้งนี้ ผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ที่ให้ความกรุณาร่วมมือให้สัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลด้วยดี รองศาสตราจารย์ อรุณีประภา หอมเศรษฐี ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้สละเวลาเพื่ออ่านและให้คำแนะนำต่องานวิจัยนี้ คณาจารย์และนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ให้ความช่วยเหลือ และพันเอก ดร.สรศักดิ์ และน้องอมสิน สรนาถ งามขจรกุลกิจ ที่คอยเตือนให้พักผ่อนมากๆ อย่านอนดึก ห่วงสุขภาพบ้าง และให้กำลังใจจนทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือมา ณ โอกาสนี้

วรรณิ งามขจรกุลกิจ

ธันวาคม 2556