

การควบคุม กำกับ และดูแล ธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศไทย
: ศึกษาเฉพาะกรณีการโฆษณา

**CONTROL AND SUPERVISION OF CABLE TELEVISION
BUSINESS IN THAILAND : CASE STUDY ON
ADVERTISING BROADCAST**

สร้อย ไชยเดช
SOI CHAIYADEJ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

สาขากฎหมายธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2550

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**CONTROL AND SUPERVISION OF CABLE TELEVISION
BUSINESS IN THAILAND : CASE STUDY ON
ADVERTISING BROADCAST**

SOI CHAIYADEJ

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF LAWS
(BUSINESS LAWS)
GRADUATE SCHOOL
SRIPATUM UNIVERSITY**

2007

COPYRIGHT OF GRADUATE SCHOOL SRIPATUM UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์เรื่อง การควบคุม กำกับ และดูแล ธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศไทย
 ศึกษาเฉพาะกรณีการโฆษณา
 นักศึกษา นางสาวสร้อย ไชยเดช
 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.รุ่งแสง กฤตยพงษ์
 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมรองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ตันศิริ
 หลักสูตร นิติศาสตรมหาบัณฑิต (กฎหมายธุรกิจ)
 คณะวิชา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 พ.ศ. 2550

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันกิจการให้บริการโทรทัศน์ สามารถแยกประเภทได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ กิจการโทรทัศน์สาธารณะ หรือที่ประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่เรียกกันว่า ฟรีทีวี (Free TV.) กับกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก หรือที่ประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่เรียกกันว่า เคเบิลทีวี (Cable TV.)

มีปัจจัยสำคัญหลายประการที่มีอิทธิพลต่อการที่ประชาชนซึ่งเป็นผู้บริโภค ตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกเคเบิลทีวี เช่น ความต้องการที่จะได้รับชมการถ่ายทอดสดรายการสำคัญประเภทต่าง ๆ จากต่างประเทศ ความต้องการจะได้รับฟังเสียงภาษาต่างชาตินิในรายการจากต่างประเทศโดยมีคำบรรยายเป็นภาษาไทยบริเวณด้านล่างของจอโทรทัศน์ หรือการที่ผู้รับชมไม่ต้องการที่จะรับชมโฆษณาใด ๆ ในระหว่างช่วงเวลาดังรายการ ดังเช่น โทรทัศน์สาธารณะหรือฟรีทีวี ต้องมี เป็นต้น

ปัจจุบันมาตรการทางกฎหมายของประเทศไทยที่ใช้ในการควบคุม กำกับ และดูแล กิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก หรือเคเบิลทีวี ไม่อนุญาตให้เคเบิลทีวีทำการแพร่ภาพโฆษณาหรือบริการธุรกิจ อันเนื่องมาจากมีแนวคิดที่ว่า เคเบิลทีวีมีรายได้หลักมาจากการเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมสมาชิกแล้ว จึงสมควรมีรายได้จากการทำการโฆษณาหรือบริการธุรกิจอื่นใดอีก

อีกทั้งหากอนุญาตให้แพร่ภาพโฆษณาทางเคเบิลทีวีได้ นอกจากจะเกิดความไม่เป็นธรรมกับผู้บริโภค ซึ่งเป็นสมาชิกผู้รับชมแล้ว ยังอาจก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมกับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีได้ด้วยเช่นกัน เนื่องจากฟรีทีวีไม่อาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการใด ๆ จากผู้รับชมได้

ดังนั้น จากมาตรการทางกฎหมายที่บัญญัติไว้ดังกล่าวจึงเกิดประเด็นปัญหาตามมาหลายประการ เช่น กฎหมายดังกล่าวขัดกับหลักกฎหมายรัฐธรรมนูญในเรื่องสิทธิเสรีภาพในการประกอบธุรกิจของเอกชนหรือไม่ หรือจะเป็นการปกป้องคุ้มครองสิทธิของประชาชนผู้บริโภค ซึ่งเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีนี้

นอกจากนั้น จากการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้อย่างพบว่ากฎหมายฉบับปัจจุบันที่ใช้ในการควบคุม กำกับ และดูแล ธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศไทย ยังมีปัญหาในเรื่องความไม่ชัดเจนหรือครอบคลุมเพียงพอ ต่อความเจริญก้าวหน้าในยุคสมัยนี้

ดังนั้น ในขณะที่รัฐบาลจึงมีความพยายามในการพิจารณาเพื่อแก้ไขและปรับปรุงกฎหมายที่ใช้ในการควบคุม กำกับ และดูแล ธุรกิจเคเบิลทีวี ซึ่งการพิจารณาเพื่อแก้ไขและปรับปรุงกฎหมายก็ได้ผ่านการพิจารณา กันมาแล้วหลายครั้ง และพบว่ามีความโน้มที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงตัวบทกฎหมาย โดยการอนุญาต ให้เคเบิลทีวีดำเนินการหารายได้โดยการรับทำการโฆษณาได้ เพียงแต่จะต้องมีกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุม กำกับ และดูแล ให้เหมาะสมและมีความเป็นธรรมที่สุดกับทุก ๆ ฝ่าย

แต่จะอย่างไรก็ตามกฎหมายที่ว่านี้ ก็ยังไม่ผ่านการพิจารณาเห็นชอบและประกาศใช้ได้อย่างเป็นทางการ เนื่องจากหากมีการอนุญาตให้เคเบิลทีวีแพร่ภาพโฆษณาหรือบริการธุรกิจได้ก็จะมีปัญหาตามมา หลายประการได้เช่นกัน เช่น ในเรื่องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค หรือในเรื่องความไม่เป็นธรรม ในด้านการแข่งขันทางการค้ากับผู้ประกอบการธุรกิจฟรีทีวี เป็นต้น ในเรื่องเกี่ยวกับประเด็นปัญหาเหล่านี้ จึงมีทั้งผู้ที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยหลากหลายแนวทางการความคิดเห็น ดังนั้นในขณะที่กฎหมายจึงยังไม่อนุญาต ให้เคเบิลทีวีรับทำการโฆษณาหรือบริการธุรกิจได้

และจากการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้อย่างก็พบว่าความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจเคเบิลทีวี และผู้บริโภคซึ่งเป็นสมาชิกในเรื่องดังกล่าวมีไปในหลายแนวทาง เช่น ในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจ เคเบิลทีวีก็ย่อมจะมีความต้องการให้กฎหมายอนุญาตให้เคเบิลทีวีแพร่ภาพโฆษณาหรือบริการธุรกิจได้ เนื่องจากตนจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่วนผู้บริโภคซึ่งเป็นสมาชิกก็มีหลากหลายแนวทางการความคิดเห็น บางความคิดเห็นก็ต้องการให้มีการแพร่ภาพโฆษณา บางความคิดเห็นก็ไม่ต้องการให้มีการแพร่ภาพโฆษณา เนื่องจากการอนุญาตให้แพร่ภาพโฆษณาทางเคเบิลทีวี มีทั้งข้อดีและข้อเสียแตกต่างกันหลายประการ หากมีการศึกษาและวิจัยอย่างจริงจังย่อมจะเกิดประโยชน์ต่อทุก ๆ ฝ่าย

ดังนั้นวิทยานิพนธ์เล่มนี้ จึงมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงมาตรการทางกฎหมายและหน่วยงานที่ใช้ในการ ควบคุม กำกับ และดูแล การประกอบธุรกิจเคเบิลทีวี ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นในเรื่องเกี่ยวกับการ แพร่ภาพโฆษณา ประกอบกับจะมีการศึกษาถึงมาตรการทางกฎหมายของต่างประเทศ คือ ประเทศ

สหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจากการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้พบว่านโยบายในเรื่องเกี่ยวกับการแพร่ภาพโฆษณาทางเคเบิลทีวีของทั้งสองประเทศดังกล่าว เปิดกว้างกว่าของประเทศไทยมาก

ดังนั้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้ จึงต้องมีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบกฎหมายของต่างประเทศกับกฎหมายของประเทศไทย เพื่อที่จะหาบทสรุปว่ากฎหมายของประเทศไทยควรอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้เคเบิลทีวีดำเนินการหารายได้จากการรับทำการโฆษณาหรือบริการธุรกิจ และหากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมาย โดยอนุญาตให้เคเบิลทีวีแพร่ภาพโฆษณาหรือบริการธุรกิจได้จริง ๆ จะเกิดปัญหาใดตามมา ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทางความคิดเห็นสำหรับแก้ไขปัญหาดังกล่าวไว้ด้วยว่าควรจะใช้แนวทางใดในการจัดการปัญหาดังกล่าวให้เหมาะสม และเป็นธรรมเนียมในการอนุญาตให้แพร่ภาพโฆษณาหรือบริการธุรกิจในเคเบิลทีวี

**THESIS NAME: CONTROL AND SUPERVISION OF CABLE
TELEVISION BUSINESS IN THAILAND
:CASE STUDY ON ADVERTISING BROADCAST**

STUDENT MS. SOI CHAIYADEJ

THESIS ADVISOR DR.RUNGSAENG KITTAYAPONG

THESIS CO-ADVISOR ASSOC.PROF.DR.KALAYA TANSIRI

PROGRAM MASTER OF LAWS (BUSINESS LAW)

FACULTY GRADUATE SCHOOL SRIPATUM UNIVERSITY

YEAR 2007

ABSTRACT

Presently, television service businesses are classified into two categories, namely, a public television service or mostly called “Free TV” and a subscription television business or mostly called “Cable TV”.

There are several factors influencing people who are consumers to subscribe for Cable TV memberships such as needs to watch live programs from abroad; needs to listen foreign languages of foreign programs with Thai subtitles; or needs not to watch any advertising interrupting programs which Free TV have, etc.

Currently, legal measures in Thailand used for controlling and supervising the subscription television service or Cable TV do not allow the Cable TV to broadcast any advertising or business service. Since there is a concept that the Cable TV has earned its main income from collecting membership fees, it should not earn any other incomes from any advertising or business service.

For, if the Cable TV is permitted to broadcast advertising, it may be unfair not only the consumers who are the members but also the Free TV entrepreneurs because they are not entitled to collect any fees or service charges from the audiences.

Therefore, the aforementioned legal measures create several issues problems. For instance, whether such law is in conflict with freedom of private businesses or such law protects rights of the consumers who are the Cable TV members, etc.

In addition, it is found in this research that some existing laws for controlling and supervising the Cable TV businesses in Thailand creates some problems regarding transparency or in sufficiently covering the progress nowadays.

Therefore, at present, the Government is considering the solutions for correcting and improving the laws for controlling and supervising the Cable TV businesses. However, the aforementioned solutions have been considered many times. It is found that the provisions of the laws may be amended in order to allow the Cable TV businesses to gain income from advertising and the appropriateness and fairness of the regulations shall be determined for all parties.

Nevertheless, the aforementioned law has not been approved and come into force formally. It is possible that many problems may occur after the approval such as consumer right violation, unfair competition with the Free TV entrepreneurs, etc. With regard to the aforesaid issues, there are people who either agree or disagree with various opinions. Accordingly, at present, the laws do not allow the Cable TV to broadcast advertising and business services.

Moreover, from this study and research, it is found that there are various opinions of both Cable TV entrepreneurs' needs and members' needs. For instance, the Cable TV entrepreneurs definitely need the law to allow the Cable TV broadcast advertising or business services to gain more income. The consumers have various opinions. Some audiences need Cable TV to broadcast advertising while others do not need to do so. Since the approval for Cable TV to broadcast advertising have both advantages and disadvantages, serious study and research may benefits all parties.

Accordingly, this thesis aims to study legal measures and authorities to control and supervise Cable TV businesses in Thailand. This thesis focuses advertising broadcast and, also, studies the legal measures in foreign countries, namely, USA and Japan. It is found from the research that the policy on advertising of Cable TV business of both countries is widely opened more than that of Thailand.

To benefit this study and research, the analysis and comparison between the legal measures of foreign countries and Thailand shall be conducted. It is to conclude whether the legal measures in Thailand should allow the Cable TV to earn income from advertising or business services. In addition, if there are changes in laws to allow the Cable TV broadcast advertising or business services, what problems may forth occur. The researcher, also, provides recommendations for such problems as which approaches should be properly and fairly applied to solve such problems regarding broadcasting advertising or business services of the Cable TV.