

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 สมมติฐานของการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 ความหมาย ประวัติความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับ เครื่องหมายการค้าและการลงขายสินค้าที่มี เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น.....	6
2.1 ประวัติความเป็นมาของเครื่องหมายการค้าและการลงขาย.....	6
2.1.1 ประวัติเครื่องหมายการค้าและการลงขาย ในประเทศไทย.....	6
2.1.1.1 เครื่องหมายการค้า.....	7
2.1.1.1.1 วิวัฒนาการของเครื่องหมายการค้า.....	8
2.1.1.2 การลงขาย.....	9
2.1.2 ประวัติเครื่องหมายการค้าและการลงขาย ในประเทศไทย.....	10
2.1.2.1 เครื่องหมายการค้า.....	10

2.1.2.2 การลงขาย.....	14
2.2 แนวคิดพื้นฐานของเครื่องหมายการค้า.....	16
2.2.1 ความหมายเครื่องหมายการค้าและการลงขาย.....	17
2.2.1.1 เครื่องหมายการค้า.....	18
2.2.1.2 การลงขาย.....	21
2.2.2 วัตถุประสงค์ของกฎหมายเครื่องหมายการค้า.....	24
2.2.2.1 หน้าที่ในการบ่งชี้แยกแยะตัวสินค้า.....	24
2.2.2.2 หน้าที่ในการบ่งบอกแหล่งที่มาของสินค้า.....	25
2.2.2.3 หน้าที่ในการบ่งบอกคุณภาพของสินค้า.....	25
2.2.2.4 หน้าที่ในการโฆษณา.....	27
2.3 ลักษณะของเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายไทย.....	27
2.3.1 ประเภทของเครื่องหมายการค้า.....	27
2.3.1.1 เครื่องหมายการค้า.....	28
2.3.1.2 เครื่องหมายบริการ.....	29
2.3.1.3 เครื่องหมายร่วม.....	30
2.3.1.4 เครื่องหมายรับรอง.....	31
2.3.2 ลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่รับจดทะเบียนได้.....	32
2.3.2.1 มีลักษณะบ่งเฉพาะ.....	32
2.3.2.2 ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย.....	34
2.3.2.3 ไม่ลอกเลียนเครื่องหมายการค้า ที่จดทะเบียนแล้ว.....	34
2.3.3 การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้า.....	35
2.3.3.1 การได้สิทธิในเครื่องหมายการค้า โดยจดทะเบียน.....	35
2.3.3.1.1 การขอจดทะเบียน เครื่องหมายการค้า.....	36
2.3.3.1.1.1 หลักเบื้องต้นของการขอ	

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า.....	37
2.3.3.1.2 การรับจดทะเบียน	
เครื่องหมายการค้า.....	38
2.3.3.1.2.1 กรณีมีการประกาศโฆษณา	
คำขอจดทะเบียน.....	38
2.3.3.1.2.2 กรณีมีการเพิกถอนคำสั่งให้	
โฆษณาคำขอจดทะเบียน.....	38
2.3.3.1.2.3 กรณีมีการคัดค้านคำขอ	
จดทะเบียน.....	39
2.3.3.1.2.4 กรณีมีคำสั่งจดทะเบียน	
เครื่องหมายการค้า.....	41
2.3.3.1.3 การต่ออายุและการเพิกถอน	
การจดทะเบียน.....	42
2.3.3.1.3.1 การต่ออายุการจดทะเบียน	
เครื่องหมายการค้า.....	42
2.3.3.1.3.2 การเพิกถอนการจดทะเบียน	
เครื่องหมายการค้า.....	43
2.3.3.1.3.3 การเพิกถอนโดยนายทะเบียน.....	44
2.3.3.1.3.4 การเพิกถอนโดยคณะกรรมการ.....	45
2.3.3.1.3.5 การเพิกถอนโดยศาล.....	46
2.3.3.2 การได้สิทธิในเครื่องหมายการค้าโดยการใช้.....	48
2.3.3.3 การละเมิดเครื่องหมายการค้า.....	49
2.3.3.3.1 การละเมิดเครื่องหมายการค้า	
จดทะเบียน.....	54
2.3.3.3.2 การละเมิดเครื่องหมายการค้า	
ไม่จดทะเบียน.....	57
2.4 ลักษณะของเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายอังกฤษ.....	58

2.4.1	ประเภทของเครื่องหมายการค้า.....	59
2.4.1.1	เครื่องหมายการค้า.....	59
2.4.1.2	เครื่องหมายร่วม.....	60
2.4.1.3	เครื่องหมายรับรอง.....	60
2.4.2	การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้า.....	60
2.4.2.1	เครื่องหมายการค้าที่ไม่จดทะเบียน.....	61
2.4.2.2	เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน.....	61
2.4.3	การละเมิดเครื่องหมายการค้า.....	62
2.4.3.1	การละเมิดเครื่องหมายการค้า ที่จดทะเบียน.....	63
2.4.3.2	การละเมิดเครื่องหมายการค้าที่ ไม่จดทะเบียน.....	66
บทที่ 3	ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการลงขาย (Passing Off)	
	สินค้าที่มีเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น.....	67
3.1	การลงขายสินค้าที่มีเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น ตามกฎหมายไทย.....	67
3.1.1	หลักเกณฑ์ของการกระทำอันเป็นการลงขาย.....	68
3.1.2	ผลของการลงขาย.....	74
3.1.3	การลงขายเครื่องหมายการค้า.....	76
3.1.3.1	เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายในประเทศ.....	77
3.1.3.2	เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายในต่างประเทศ.....	79
3.1.3.3	การลงขายเครื่องหมายการค้าที่มี ชื่อเสียงแพร่หลาย.....	80
3.1.4	หลักกฎหมายที่นำมาปรับใช้กับการลงขาย.....	83

3.1.4.1 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534.....	83
3.1.4.2 หลักเกณฑ์ตามประมวลกฎหมายอาญา.....	85
3.1.4.3 หลักเกณฑ์ตามประมวลกฎหมาย แพ่งและพาณิชย์.....	87
3.1.4.4 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522..	90
3.1.5 ค่าเสียหายในคดีละเมิดเครื่องหมายการค้า.....	91
3.1.5.1 ค่าเสียหายในคดีละเมิด.....	91
3.1.5.2 ค่าเสียหายในคดีละเมิดเครื่องหมายการค้า.....	92
3.2 การลงขายตามกฎหมายอังกฤษ.....	93
3.2.1 หลักเกณฑ์สำคัญของการลงขาย.....	93
3.2.2 ประเภทของการลงขาย.....	96
3.2.3 การลงขายเครื่องหมายการค้า ที่มีชื่อเสียงแพร่หลาย (Well – Known Mark).....	97
3.2.4 ขอบเขตการให้ความคุ้มครองกรณีลงขาย.....	101
3.2.5 การดำเนินคดีเกี่ยวกับการลงขาย.....	102
3.2.6 ค่าเสียหายในคดีละเมิดเครื่องหมายการค้า.....	105
3.2.6.1 ประเภทของค่าเสียหาย.....	105
3.2.6.1.1 ค่าเสียหาย.....	106
3.2.6.1.2 การคิดบัญชีผลกำไร.....	108
3.2.6.1.3 ค่าเสียหายเชิงลงโทษ.....	110
3.2.6.2 วิธีการเยียวยาและความเสียหายอื่น ๆ	111
3.2.6.2.1 คำสั่งคุ้มครองชั่วคราว.....	111
3.2.6.2.2 การส่งมอบสินค้าหรือ วัตถุที่ละเมิด.....	112
3.2.6.2.3 การลบล้างถอดถอนสัญลักษณ์ ที่ละเมิด.....	112

บทที่ 4 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการลงขาย.....	114
4.1 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการลงขาย.....	115
4.1.1 ปัญหาเกี่ยวกับคำนิยามของการลงขาย.....	115
4.1.2 ปัญหาเกี่ยวกับเจตนาของผู้ลงขาย.....	118
4.1.3 ปัญหาเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองกรณีลงขาย.....	119
4.2 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการเรียกค่าเสียหาย.....	121
4.2.1 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับค่าเสียหาย.....	121
4.2.2 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย.....	123
4.3 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับบทลงโทษ.....	125
4.4 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับความมีชื่อเสียง	
แพร่หลายของเครื่องหมายการค้า.....	131
4.4.1 ปัญหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของความมีชื่อเสียง	
แพร่หลายของเครื่องหมายการค้า.....	131
4.4.2 ปัญหาเกี่ยวกับการลงขายเครื่องหมายการค้า	
ที่มีชื่อเสียงแพร่หลาย.....	134
4.5 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบต่อผู้ประกอบการ.....	136
 บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	 140
5.1 สรุป.....	140
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	142
บรรณานุกรม.....	147
ประวัติผู้วิจัย.....	151