

การพัฒนาแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
ระดับการบริการและความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง
ในประเทศไทย

**THE DEVELOPMENT OF STRUCTURAL MODEL OF FACTORS
INFLUENCING CUSTOMER SATISFACTION FOR FROZEN
SEAFOOD BUSINESS IN THAILAND**

ธนสาร พานิชยากรณ์

TANASARN PANICHAYAKORN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**THE DEVELOPMENT OF STRUCTURAL MODEL OF
FACTORS INFLUENCING CUSTOMER SATISFACTION FOR
FROZEN SEAFOOD BUSINESS IN THAILAND**

TANASARN PANICHAYAKORN

**AN THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DOCTORAL DEGREE OF
LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
GRADUATE COLLEGE OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2017
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**