

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญภาพ	IX
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 สมมติฐานการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 แนวคิดทางกฎหมายและเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยตลาด การกำหนดขอบเขตของตลาดและ	
การวัดอำนาจเหนือตลาดของแพลตฟอร์มหลายด้านในบริบทของกฎหมายแข่งขันทาง	
การค้า.....	6
2.1 ความสำคัญ ความหมายของแพลตฟอร์ม	6
2.2 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับตลาดหลายด้าน.....	11
2.2.1 ผลกระทบภายนอก (Externality).....	12
2.2.2 ผลกระทบจากเครือข่าย (Network Effect)	12
2.2.3 ประเภทของแพลตฟอร์มหลายด้าน	14
2.2.4 กลยุทธ์กำหนดราคา (Pricing Strategy) ในแพลตฟอร์มหลายด้าน	15
2.2.5 การใช้งานแพลตฟอร์มเดียว (Single-Homing) และการใช้งานหลาย	
แพลตฟอร์ม (Multi-Homing)	16

บทที่	หน้า
2.3 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับตลาดและการแข่งขัน	17
2.3.1 ความหมายเบื้องต้นของตลาด	17
2.3.2 การแข่งขันและประเภทของตลาด	21
2.3.3 อำนาจเหนือตลาด	25
2.3.4 การกำหนดขอบเขตตลาด	28
2.4 ปัญหาของตลาดแพลตฟอร์มหลายด้านในบริบทของกฎหมายแข่งขันทางการค้า	35
2.4.1 ปัญหาในการรวมพิจารณาหรือแยกพิจารณาตลาดแต่ละด้านในตลาด แพลตฟอร์มหลายด้าน	37
2.4.2 ปัญหาในการนำผลกระทบจากเครือข่ายทางอ้อมต่อการกำหนดขอบเขตของ ตลาดในตลาดแพลตฟอร์มหลายด้าน	40
2.4.3 ปัญหาการกำหนดราคาฟรีหรือไม่มีค่าใช้จ่ายในตลาดแพลตฟอร์มต่อการ พิจารณาขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องและส่วนแบ่งตลาด	46
3 แนวทางในการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดของตลาด แพลตฟอร์มหลายด้านภายใต้กฎหมายแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศและประเทศไทย	49
3.1 แนวทางในการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดภายใต้ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มสหภาพยุโรป.....	51
3.1.1. แนวทางในการพิจารณาโดยทั่วไปเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและ ส่วนแบ่งตลาด.....	52
3.1.2. แนวทางในการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่ง ตลาดสำหรับตลาดแพลตฟอร์มหลายด้าน	59
3.2 แนวทางในการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดภายใต้ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกา	64
3.2.1. แนวทางในการพิจารณาโดยทั่วไปเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและ ส่วนแบ่งตลาด.....	66
3.2.2. แนวทางในการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่ง ตลาดสำหรับตลาดที่ลักษณะเป็นตลาดหลายด้าน	69
3.3 แนวทางในการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดภายใต้ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของสาธารณรัฐสิงคโปร์.....	78

บทที่

หน้า

3.3.1. แนวทางในการพิจารณาโดยทั่วไปเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและ ส่วนแบ่งตลาด.....	77
3.3.2 แนวทางในการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด สำหรับตลาดที่ลักษณะเป็นตลาดหลายด้าน.....	81
3.4 แนวทางในการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาดภายใต้ พระราชบัญญัติแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ของประเทศไทย	88
3.4.1 แนวทางในการพิจารณาโดยทั่วไป.....	88
3.4.2 แนวทางในการพิจารณาสำหรับธุรกิจแพลตฟอร์มที่มีลักษณะเป็นตลาด หลายด้าน	93
4 การวิเคราะห์ เปรียบเทียบแนวทางในการกำหนดขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องและส่วนแบ่ง ตลาดของตลาดแพลตฟอร์มหลายด้านของต่างประเทศและประเทศไทย	98
4.1 ข้อพิจารณาในการกำหนดขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องและส่วนแบ่งตลาดของ แพลตฟอร์มหลายด้าน	98
4.1.1 ปัญหาการพิจารณาดตลาดแพลตฟอร์มหลายด้านแยกออกจากกันหรือเป็น ตลาดเดียวกัน.....	98
4.1.2 ปัญหาในการนำผลกระทบเครือข่ายทางอ้อมมาประกอบพิจารณา	101
4.1.3 ปัญหาในการพิจารณาส่วนแบ่งตลาดของตลาดแพลตฟอร์มหลายด้าน .	105
4.2 แนวทางในการแก้ไขหรือปรับปรุงแนวทางการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดที่ เกี่ยวข้องและส่วนแบ่งตลาดของแพลตฟอร์มหลายด้าน.....	106
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	107
5.1 บทสรุป	107
5.2 ข้อเสนอแนะ	109
บรรณานุกรม	112
ประวัติผู้เขียน	116

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. รูปแสดงผลกระทบเครือข่ายทางอ้อมของตลาดสองด้าน.....	14
2. รูปแสดงส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer Surplus).....	19
3. รูปแสดงส่วนเกินผู้ผลิต (Producer Surplus)	20
4. รูปแสดงการตัดสินใจในตลาดแข่งขันสมบูรณ์.....	22
5. รูปแสดงการตัดสินใจในตลาดผูกขาด.....	23
6. รูปแสดงผลกระทบภายนอกที่เป็นลบ (Negative Externality)	36
7. รูปแสดงผลกระทบภายนอกที่เป็นบวก (Positive Externality)	36
8. รูปแสดงโครงสร้างของแพลตฟอร์มการให้บริการรับชำระด้วยบัตร	61
9. รูปแสดงรายละเอียดของตลาดในแพลตฟอร์มสั่งอาหาร	95